



增你強股份有限公司
Zenitron Corporation

2023 Sustainability
Report

永 續 報 告 書

Contents

目錄

董事長的話	3
關於報告書	4
永續共好	5
永續亮點績效	5
永續承諾及策略	6
永續發展推動組織	8
重大主題分析	9

Chapter 4	
環境保護	55
氣候相關財務揭露	58
能源管理	62
水資源管理	64
廢棄物管理	65

Chapter 1	
關於增你強	14
公司概況	16
業務項目	20
競爭優勢	23
經營績效	25
稅務方針、治理與風險管理	26

Chapter 5	
社會共融	66
企業人力概況	70
員工權益與待遇	73
人力資源發展	78
友善安心職場	80

Chapter 2	
公司治理	28
治理結構	30
功能性委員會	36
誠信經營	39
風險管理	41

Chapter 6	
社會關懷共好	84
社會回饋	86
生態護育	88

Chapter 3	
供應鏈管理	48
永續價值鏈	50
永續採購	53
客戶服務	54

Appendix	
附錄	90
GRI 準則索引	91
上市上櫃公司氣候相關資訊	94
永續揭露指標 - 電子通路業	95

董事長的話

創業至今，我一直秉持著「共好」的理念服務上游供應商、下游客戶以及對內與員工的溝通。這 40 多年來，增你強持續得到供應商與客戶的肯定，與他們保持深厚與長久的合作關係，此外，有很多資深同仁與我共同打拼多年，更堅定我對「共好」這個理念的堅持。

「共好」（Gung Ho），源自於美國印地安人的用語，它的精神結合大自然的三種動物，包括「松鼠的精神」、「海狸的方式」、與「野雁的天賦」。

松鼠的精神是做有價值的工作，海狸的方式是掌控達成目標的過程，野雁的天賦則是互相鼓舞。我認為這三種精神完整詮釋了我們和供應商、客戶以及同仁間的互動關係。

供應商、客戶、同仁間的彼此互動關係

在供應商部份，他們負責產品研發設計，我們則負責擬定行銷策略、銷售與倉儲管理，並提供市場情報，大家共同把市場做大做廣，共同享受成功的果實。

在客戶部份，客戶向我們提出採購需求，我們除了提供報價與備貨之外，還提供附加的解決方案設計，讓客戶不只採購零組件，同時享受整套的設計服務，為客戶節省時間與人力成本，縮短產品開發時間。在每一個環節，我們都致力滿足客戶的需求與期望，當客戶規模成長時，我們就有機會跟著成長。

董事長

周友義

在同仁間的彼此互動上，我一直堅信員工是公司最大的資產，每個人都是增你強的老闆。當大家為自己的公司打拼，獲得的果實就是大家共同分享，而不是獨厚少數人，這也是為什麼有很多員工願意將他們的青春歲月貢獻在增你強。

這些年來，增你強從幼苗發芽、成長到茁壯。但是我們不因此感到自滿，這不是我們自己的功勞，而是原廠、客戶與同仁們互相支持與努力的成果，也是共好精神的最好示範。我也希望未來能將這個精神推廣到同業，讓大家共同將 IC 通路商一半導體產業中的齒輪角色發揚光大，就像公司名字增「你」強一樣，你強了，我也會強，大家才能共創雙贏。



關於報告書

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀 增你強股份有限公司（以下簡稱增你強）第 2 次公開發行的永續報告書，我們每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2024 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2025 年 8 月。

報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，固定每年發行 1 次，涵蓋範圍包含增你強總部及台灣各營運據點，揭露範疇占合併財報淨營收 100%。

本報告書財務相關數據來源為增你強 2023 年度的合併財務報表，並以增你強股份有限公司於台灣之全部據點為揭露範疇；而在環境、社會類別的資訊邊界，揭露範疇同樣為增你強股份有限公司於台灣之全部據點。關於更詳盡的關係企業資訊，請見增你強《112 年度年報》。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強增你強永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核。

作業程序	作法
報告彙編	本報告書係由永續委員會負責統籌規劃，報告書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責部門指定專人組成之工作小組負責提供，再由委員會的執行秘書組整合編撰、校對修訂。
內部審閱	編製完成之報告書經各工作小組再次確認其內容完整性與正確性後，交由永續委員會各委員審核。
外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本報告書內的財務數據出自本公司 112 年度年報，經資誠聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，並統一以新台幣為計算單位。
核准定稿	最終版完整稿件經董事長暨永續委員會主任委員核可後，由永續委員會呈報至完稿後最近一次董事會，經董事會決議後公開發行。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（Global Reporting Initiative Standards）進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，主題準則之 GRI 303、GRI 403 是對照 2018 年版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版、其餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

另外，本報告書亦依循臺灣證券交易所訂定之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條之規定，按照附表一之十三針對電子通路業應加強揭露之永續指標進行說明，並依同辦法第四條之一的附表二揭露氣候相關資訊；詳請參閱附錄。

聯絡資訊

如果您對《增你強 2023 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網，以利查詢。



增你強股份有限公司

地址：台北市內湖區新湖二路 250 巷 8 號

官方網站：<https://www.zenitron.com.tw>

聯絡單位：增你強永續委員會執行秘書組／法務部

電話：（02）2792-8788

電子郵件信箱：kiki_chen@zenitron.com.tw

永續共好

永續亮點績效

聯合國 SDGs x ESG 行動績效

環境保護 Environment



- 提前完成總部 LED 照明燈具全面更換
- 使用頻率較低之公共場所空間照明，全面採用感應式開關
- 照明度需求較低之場所，在無安全顧慮下減少燈管數
- 取水總量為 5.07 百萬公升，年減率達 24.89%
- 無高污染廢水產生，並符合環保標準排放
- 積極推動運籌物流作業流程的用紙減量
- 優先採用可再利用的包材、棧板，並加強回收及重複使用，以減少廢棄物產生
- 2023 年廢棄物產出總量為 19.5 公噸，年減率達 31.58%

社會責任 Social



- 無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事
- 50 歲以上中高齡工作者占總員工人數比例為 15.1%
- 聘雇 7 位身心障礙員工，占員工總數 1.9%，符合且優於法定標準
- 基層人員平均標準薪資與當地最低薪資的比率，男性與女性比例為 1.65：1.65
- 平均調薪幅度約為 3.0%，不含高階經理人之員工男女基本薪資加薪酬的比率為 1.14：1
- 績效評核員工人數比例達 92%，呈上升趨勢
- 實施內外部教育訓練總時數達 1,586 小時，共計 663 人次接受訓練，投入培訓經費為 105,354 元
- 無發生職業病或職業傷害之情事
- 申請並通過衛生福利部國民健康署之「健康職場認證」
- 每年持續向財團法人肝病防治學術基金會捐款 30 萬元
- 舉辦「捐熱血增有你」活動，共計捐出 139 袋血
- 贊助《好空氣育福田》環境永續公益行動，推動以稻稈分解菌取代焚燒稻稈，減少碳排放量 70,200 噸，相當於 584 萬棵樹一年碳吸附量，並增加稻米收成 16.4%
- 舉辦「淨灘！！北海岸」活動，清除石門洞沙灘上總計 120 公斤的海洋廢棄物
- 參加客戶舉辦之聯合淨灘活動，總計 39 家供應商，208 人參與，共清除 1.89 噸人為廢棄物

公司治理 Governance



- 年度合併營收新台幣 32,574,018 仟元、稅後淨利新台幣 455,974 仟元、每股盈餘達 2.03 元
- 年度納稅總額約新台幣 720,157 仟元，占總營收比例約 2.21%
- 導入 ISO 9001 於每年實行客戶滿意度調查，2023 年增你強客戶滿意度 88.9%
- 年度在地採購金額達新台幣 12,299 仟元，占總庶務採購支出比例約 100%
- ISO 9001 於 2023 年度再次合格通過，持續依 ISO 標準嚴謹遵守及進行內部追蹤管理
- 榮獲 Diodes 頒發 2023 年 Best Distributor Asia 獎項
- 榮獲 Infineon 頒發 2023 年 Great China PSS 獎項
- 榮獲 WD 頒發 2023 年最佳汽車團隊獎項
- 天下雜誌 <2023 二千大企業調查> 服務業排名第 57 名
- CRIF 中華徵信所「2023 年版台灣地區大型企業排名 TOP5000」電子零組件批發業第 19 名

永續承諾及策略

增你強成立 40 逾年來，始終秉持著「共好」的理念履行永續發展，不僅本職上未有懈怠，亦十分重視利害關係人之權益，積極了解不同利害關係人各自的需求，並對其承擔責任。對於上游供應商、下游客戶，我們做好品質把關、運籌管理，對內也與員工維持良性溝通、照顧員工各方面需求，與原廠、客戶、同仁偕同成長，互相支持與努力將市場做大。在追求永續經營與獲利之同時，增你強也不忘將關注的目光擴及對環境保護及社會人文的關懷，並內化至公司管理方針與營運活動中。

身為地球村的一份子，增你強將實踐永續發展之 4 大原則，即落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強永續發展資訊揭露，明文定於《永續發展實務守則》中，並經 2015 年 3 月 23 日董事會決議通過在案。公司之經營及治理等皆依循守則的精神，將永續發展落實於日常營運中，並持續關注各項國際永續倡議的發展、參與各專業團體的交流，相關規範與執行情形則會揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。

▼永續發展實踐 4 原則



響應永續倡議

本公司長期以來對於 ESG、CSR 議題多有留意，除遵守法規外，也與全球接軌，支持及響應相關國際倡議並納入公司組織規範中。

▼增你強響應國際性倡議

ESG	1. 聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續 2. 聯合國全球盟約（Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，實現永續治理
環境面	氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之揭露建議，協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰
社會面	1. 聯合國（United Nations, UN）的世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）及工商企業與人權指導原則（Guiding Principles on Business and Human Rights） 2. 國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）的工作基本原則與權利宣言（Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work），持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利 3. 社會責任標準（Social Accountability 8000, SA8000），確保供應鏈夥伴的人權、環境與道德皆符合國際標準行為規範 4. 道德貿易倡議（Ethical Trading Initiative, ETI），確保供應鏈夥伴能夠創造一個安全、公平和對社會負責的工作環境 5. 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），確保供應鏈夥伴能提供安全的工作環境，且勞工皆能受到尊重對待 6. 責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI），拒絕使用衝突礦產
治理面	聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系

公協會參與

透過參與各跨產業、領域之非營利組織，增你強持續關注並深化對國內外局勢及業界動向、技術資源整合、法制政策更新等重要趨勢之交流。

▼具重要參與作用之公協會及倡議組織（依筆畫排列）

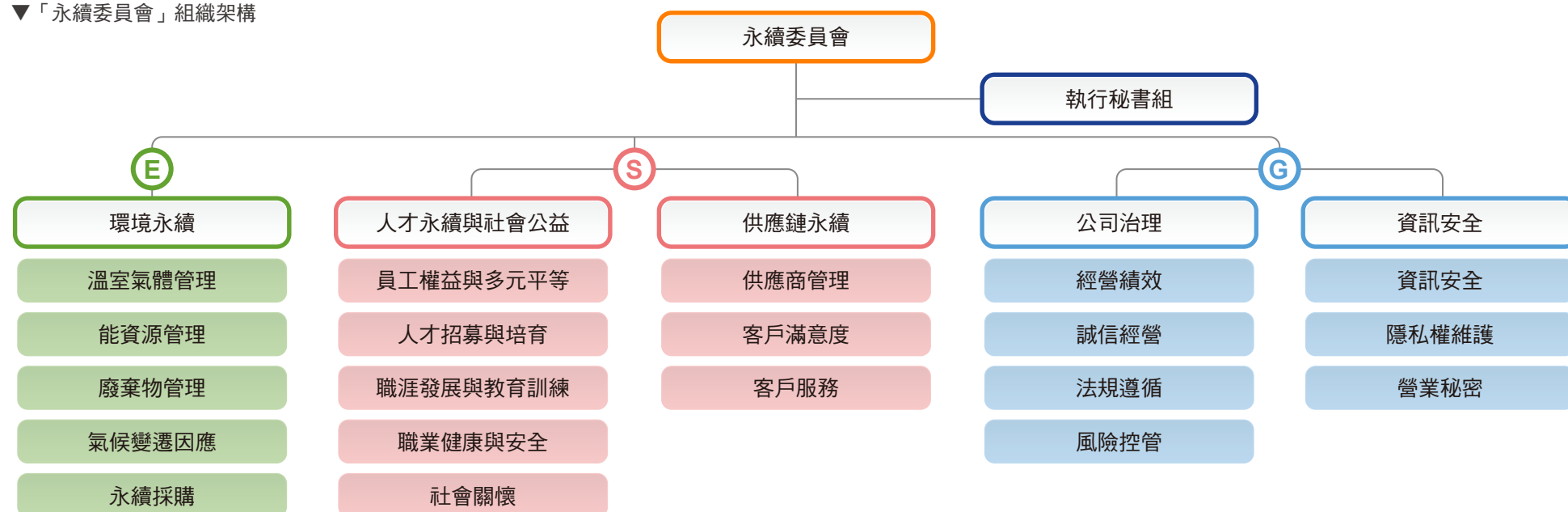
組織	台北市電子零件商業同業公會	台北市電腦商業同業公會	台灣上市櫃公司協會	智慧產業電腦物聯網協會
資格	會員			甲級會員

永續發展推動組織

為健全永續發展之管理，並建立推動永續發展之治理架構，增你強依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》訂定之之本公司《永續發展實務守則》，於 2023 年 11 月成立永續委員會，擘劃永續發展政策、目標及推動計畫，並定期向董事會報告；董事會會針對提出之目標及計畫評估其可能性及可行性，並且在需要時敦促永續委員會進行調整，以提升公司整體永續經營策略之實踐，期望在從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，期能提昇經濟貢獻，也為員工、社區及社會之生活品質改善有所貢獻，促進以企業責任為本之競爭優勢。

永續委員會由周友義董事長擔任委員會的主任委員、董事長特別助理及各部門一級主管擔任委員，在環境保護、社會責任及公司治理，也就是 ESG 的 3 大主軸下，衍生環境永續、人才永續與社會公益、供應鏈永續、公司治理、資訊安全為 5 大構面，並依據各構面與部門既定業務的相關性，規劃各部門高階主管組成工作小組及相關任務。委員會透過工作小組強化與利害關係人的溝通，蒐集、掌握利害關係人關注的重大議題，以及公司營運對經濟、環境和人群的衝擊，並將聯合國永續發展目標（SDGs）逐步融入到公司文化與日常營運活動之中，定期檢視各小組任務執行情形，以確保任務能夠切合營運目標、重大議題。除設有 5 個工作小組外，委員會另設置執行秘書組，負責蒐整國內外永續發展趨勢及議題，深入研析利害關係人需求，也協助各工作小組彙總年度執行成果向董事會提出報告，並依循 GRI 準則、SASB 準則（Sustainability Accounting Standards Board Standards）、TCFD 之揭露建議等國際準則及倡議，於年報及永續報告書等公開管道揭露。

▼「永續委員會」組織架構



重大主題分析

增你強主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principles 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準增你強的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。



永續議題蒐集

- 依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與增你強營運活動高度相關之永續議題



利害關係人議合

- 共計鑑別出 4 大利害關係人
- 透過問卷聚焦 18 項永續議題進行關注度調查，共回收問卷 148 份、有效問卷 145 份



鑑別重大主題

- 將關注度及衝擊度之調查問卷所蒐得之結果進行分析、排序
- 2023 年共計鑑別出 10 項重大主題



檢驗並確立重大主題

- 永續委員會主席召開會議共同檢視、檢驗相關程序及標準之合適性，以確保重大主題的完整、包容及宏觀性，且與本公司永續發展策略具一致性



確立重大主題

- 經永續委員會檢視後確立 10 項重大主題
- 揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容

利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 4 大關鍵利害關係人，包括（1）員工、（2）客戶、（3）供應商、（4）投資人（股東）。



為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向且順暢的溝通管道，持續與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，並為利害關係人提供專屬的聯繫管道：frank_shiung@zenitron.com.tw，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

▼增你強之利害關係人議合情形

利害關係人	對增你強的意義	關注議題	溝通管道與頻率	溝通績效
員工	本公司堅信著員工是企業最大的資產，秉持著「共好」的理念，與員工互動溝通，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，致力打造一個多元平等的友善職場文化	• 人才培育與招募 • 員工權益與多元平等 • 職業健康與安全 • 經營績效 • 社會關懷與參與	• 公司內外部網站皆有公告申訴信箱及電話（隨時） • 公司電子報（不定期） • 員工福利委員會 • 健康照護關懷（隨時／不定期）	• 公司電子報發信 51 次 • 員工福利委員會召開會議 11 次 • 臨場健康服務醫師諮詢 2 場 • 勞工健康服務醫護人員主動進行員工關懷、即時回應需求
客戶	客戶為公司營運的成長來源與營運動力，透過的客戶服務經營客戶關係，達成良好的配合與合作	• 能源與溫室氣體管理 • 職業健康與安全 • 經營績效 • 隱私與資訊安全 • 客戶服務與滿意度	• 客戶滿意度調查（每年 1 次） • 檢討會議（定期） • 永續活動響應（不定期） • 公司網站及專用信箱—產品諮詢及一般詢問（不定期）	• 客戶滿意度 88.9%，且屢獲客戶獎項肯定 • 參加技嘉「減量・共享・愛地球聯盟」之聯合淨灘活動 • 即時回覆網站、信件諮詢
供應商	本公司仰賴供應商提供良好產品與合作，經營良好的合作及良善關係，以提升公司的穩健經營	• 職業健康與安全 • 經營績效 • 隱私與資訊安全 • 供應鏈管理 • 客戶服務與滿意度	• 供應商平台（不定期） • 教育訓練（不定期） • 展會、說明會等（不定期） • 供應商評鑑（不定期） • 公司網站及專用信箱—產品諮詢及一般詢問（不定期） • 增你強應用技術中心討論區（不定期）	• 參與教育訓練至少 60 場 • 參與展會、說明會等至少 20 場 • 獲 Diodes、Infineon、ROHM、Vishay、WD 等供應商獎項肯定 • 即時回覆網站、討論區、信件諮詢
投資人（股東）	股東與投資機構為公司重要資金的投入來源，透過公開透明、穩健的營運與績效，提升投資意願獲取各方單位支持，以創造公司營運價值	• 氣候變遷因應 • 經營績效 • 隱私與資訊安全 • 供應鏈管理 • 客戶服務與滿意度	• 企業網站—投資人專區（不定期） • 公開資訊觀測站（不定期） • 公司財務報告（每季 1 次） • 股東服務信箱（不定期） • 年度股東大會（每年 1 次） • 法人說明會（每年至少 1 次）	• 發佈公司財務報告 4 次 • 召開股東會 1 次 • 召開法人說明會 1 次 • 即時回覆股東電話提問

重大主題鑑別及排序

重大主題作為本報告書之資訊揭露主軸，為利於利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策，本公司參考國內外政策趨勢及各種國際準則、評比（CDP 碳揭露計畫）及倡議（SDGs 聯合國永續發展目標、UNGC 聯合國全球盟約、RBA 責任商業聯盟行為準則），並完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，以及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；增你強聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 18 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《ESG 議題問卷》，並透過永續委員會各工作小組向各利害關係人發送。

我們參酌公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及與利害關係人議合情形，逐一探討各關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，並以標準化、量化的內部評估作業，鑑別排序出應優先揭露之本年度 10 項重大主題，包含環境面主題 2 項、社會面主題 4 項，以及經濟面主題 4 項；經永續委員會共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，再接續報告書編製作業。

▼重大主題衝擊評估及管理列表

序	重大主題 (面向)	對增你強的意義與重要性	衝擊評估 (正面／負面)(潛在／實際)	價值鏈衝擊			對應章節	變動情形	備註
				上游	增你強	下游			
1	經營績效 (經濟／治理)	穩健經營為企業重要的基礎，透過財務績效的管理以完善經濟績效的評估，經由股東、銀行的支持使增你強持續成長，持續提升市場競爭力，得以提供穩定的工作機會與良好服務創造更多價值	正面： - 提升公司利潤收入 - 提升公司市場競爭力 - 創造更多工作機會 - 更多元的營運發展 負面： - 虧損使公司無法進行 - 公司營運困難 - 無法回饋股東的支持		●		Chapter 2 公司治理	▲ 2	
2	隱私與資訊安全 (經濟／治理)	隱私與資訊安全是強化企業韌性必要之一環，透過完善相關管控措施、落實事故緊急應變機制，充實資通安全管理量，以達永續經營之目標	正面： - 保護公司聲譽，減少法律風險 - 提高生產力，關鍵業務不中斷 - 提升客戶吸引力及技術創新能力 負面： - 公司聲譽受損 - 客戶流失，市場信任度降低 - 業務中斷，影響公司運作	●	●	●	Chapter 2 公司治理	—	新增；利害關係人關注程度及重大性程度的提高，反映出重視資通安全及隱私保護的全球趨勢

序	重大主題 (面向)	對增你強的意義與重要性	衝擊評估 (正面/負面)(潛在/實際)	價值鏈衝擊			對應章節	變動情形	備註
				上游	增你強	下游			
3	客戶服務與滿意度 (經濟/治理)	客戶是企業營運重要的基礎，客戶回饋是增你強精進客戶關係發展的重要管理方向，透過多重管道解決客戶需求，並建構完善的回應處理程序，以提升客戶的滿意度	正面： - 良好的顧客關係，可使公司維持穩定的營運 - 完善的處理程序，可提升客戶滿意度 負面： - 若無法了解客戶需求，將尚失訂單 - 無良好的產品與服務，將降低客戶需求	●		●	Chapter 3 供應鏈管理	▼ 2	更名；強化對客戶滿意度之重視
4	職業健康與安全 (社會)	良好的職業健康與安全，是企業永續經營的重要關鍵，透過打造安全健康的職場環境，增進整體員工健康與安全	正面： - 降低減少職業安全事故發生的可能性，有助於提高員工向心力與留任率 - 提升對企業的良好形象，以吸引更多優秀人才，增進企業競爭力 負面： - 未符合環保、健康與安全法規，可能遭主管機關裁罰 - 新興流行疾病傳播或員工傷病增加，影響業務持續性及人事成本 - 影響員工身心靈	●	●	●	Chapter 5 社會共融	—	新增；增你強一直秉持著員工的健康是企業最大的資產，且此議題與促進 SDGs 的實現相關
5	供應鏈管理 (經濟/治理)	供應商為公司營運的重要合作夥伴，經由篩選與審核，評估具有共同合作理念的廠商予以合作，增你強透過影響力以落實永續發展的管理作為，使更多供應商關注 ESG 並加以落實	正面： - 與供應商關注於永續議題，一同落實企業社會責任 - 具有更多的評量因子，降低供應商產生的營運風險 負面： - 不佳的供應商隱含環境破壞、未合法合規、無誠信經營的風險，可能導致延誤交期、產品品質不佳，致使營運成本增加	●	●	●	Chapter 3 供應鏈管理	▲ 1	
6	員工權益與多元平等 (社會)	增你強遵循政府法令、制定內部規章，並不定期宣導，保障平等工作權，避免員工遭受不法侵害、歧視、性騷擾等不公平對待，以打造平等多元的良善職場環境	正面： - 友善的工作環境，使員工受尊重，提升對企業的良好形象 - 提升員工的工作滿意度 負面： - 不友善的環境，會提升員工流動率，並減少優秀人才入職 - 影響員工身心靈	●	●	●	Chapter 5 社 會共融	▲ 3	更名；強調對員工各項權益之保障



序	重大主題 (面向)	對增你強的意義與重要性	衝擊評估 (正面／負面)(潛在／實際)	價值鏈衝擊			對應章節	變動情形	備註
				上游	增你強	下游			
7	人才培育與招募 (社會)	員工是公司營運的重要基石，透過人才訓練的安排規劃，確保新進員工與資深員工均可因應產業環境變化具有專業技能，提升公司體質吸引人才加入	正面： • 透過完整的人才培育包含各種的訓練排規劃，以吸引人才加入 負面： • 人才培育無安排，將降低員工學習力與工作能力 • 使員工流動率提高		●		Chapter 5 社會共融	▼ 2	
8	能源與溫室氣體管理 (環境)	企業有效控管能源使用，可降低日常營運的碳排放量，提升資源有效利用並進行環境的保護	正面： • 降低公司能源使用量，可打造資源有效利用的環境並減少浪費 負面： • 若無進行管理，可能降低合作夥伴對企業之印象	●	●	●	Chapter 4 環境保護	—	
9	社會關懷與參與 (社會)	增你強秉持著「共好」的理念，投注資源並關懷社會弱勢群體，增進社會和諧及公益，履行與承擔企業應盡之社會責任	正面： • 回饋社會，提升對社會的實質幫助 • 與供應商一同參與活動，共進心力 負面：無	●	●		Chapter 6 社會關懷共好	▼ 7	更名；從「關懷」的角度出發推廣，也響應供應鏈夥伴參與相關活動
10	氣候變遷因應 (環境)	氣候變遷是國內外重要的關注議題，對企業的影響程度很高，經由檢視公司營運狀況，評估各類風險所產生的影響，以面對氣候變遷所受的正、負面衝擊，規劃實行相關政策	正面： • 降低各類風險所影響的營運狀況，減少財務支出 • 提升公司營運中的轉型與投資機會 負面： • 無規劃氣候變遷因應措施，會增加公司對於國內外合作夥伴的負面形象，影響夥伴關係	●	●	●	Chapter 4 環境保護	—	

1 關於增你強

公司概況

業務項目

競爭優勢

經營績效

稅務方針、治理與風險管理

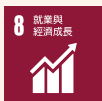


增你強 2023 年重大主題管理情形：經營績效

對應 GRI 指標

GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值

連結之 SDGs



政策或承諾

銷售政策：

- 聚焦七大產品應用領域
- 持續擴增產品線
- 強化 FAE 技術支援與設計開發能力，聚焦解決方案銷售策略

承諾：

本公司秉持貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，制訂完善的財務管理、稅務治理方針與風險管理，進而達成企業價值的提升，善盡企業社會責任，履行企業公民義務，以落實企業永續發展

目標

短期目標：

- 持續掌握產品與市場定位，根據市場需求設置營運通路，就近服務客戶並提升營運規模
- 持續延攬資深研發人員，建立專業的技術支援團隊，提供更多產品與解決方案，並協助客戶節省研發成本與時程

中長期目標：

- 穩固經營合作夥伴，保持良好合作及良善關係
- 設立穩健的財務結構，滿足上游供應商與下游客戶不同的付款條件與庫存管理要求

有效性追蹤機制

- 透過公司的銷售政策及競爭優勢，進行公司資源的有效配置與營運方針
- 本公司為展現財務與稅務相關治理，透過法令遵循、資訊透明、商業實質、誠信溝通、風險管理等五大行為守則成為治理方針，建立穩健的財務結構

年度行動及措施

- 合併營收新台幣 32,574,018,000 元、稅後淨利新台幣 455,974,000 元、每股盈餘達 2.03 元
- 納稅總額約新台幣 7.2 億元，佔營收比例約 2.21%
- 榮獲 Diodes 頒發 2023 年 Best Distributor Asia 獎項
- 榮獲 Infineon 頒發 2023 年 Great China PSS 獎項
- 榮獲 WD 頒發 2023 年最佳汽車團隊獎項
- 天下雜誌 <2023 二千大企業調查> 服務業 排名第 57 名
- CRIF 中華徵信所「2023 年版台灣地區大型企業排名 TOP5000」電子零組件批發業 第 19 名



公司概況

增你強股份有限公司由周友義先生創辦於 1982 年 10 月，為台灣半導體零組件通路商的早期先驅之一。營運據點以大中華地區為主。銷售與服務產業橫跨電源供應管理、網路通訊、消費性電子、工業電腦、汽車工業、AIoT 智慧物聯網、家用電子、零售通路等多元領域。隨著末端消費環境演進，電子產品的開發種類日趨多樣化、複雜化與創意化，周友義先生預見未來趨勢的發展，超越傳統元件通路商「買」與「賣」的角色定位，致力以「技術領先的加值通路商」的目標努力。

除了元件產品的銷售外，增你強為客戶提供整體解決方案（Turnkey Solution）與參考設計服務，協助客戶整合資源，降低研發時間與成本，讓產品能快速在市場推出。目前，增你強在電源管理、網通、PC 及其週邊等均有豐富的經驗與成功案例。

為擴大市場版圖，增你強在 2005 年 12 月 31 日將正達國際併入增你強集團，取得以 SanDisk 與 Cypress（於 2020 年已併入 Infineon）為主的代理線，強化在資訊、通訊與消費性電子市場的競爭力，並透過此合併跨足零售通路。結合雙方在上游端元件與消費端記憶體等多元化產品線，將有助於市場擴增，並提供更多解決方案。

增你強於 2002 年 8 月在台灣證券交易所掛牌上市（台股代號：3028），大中華地區營運據點近 20 個。

榮耀與肯定

增你強於產業中具有競爭力，於 CRIF 中華徵信所「2023 年版台灣地區大型企業排名 TOP5000」電子零組件批發業中排名第 19 名；天下雜誌之 2023 年 2,000 大企業調查之服務業排名中第 57 名；不僅如此，透過與合作夥伴間的良好合作及友善關係，獲得多項合作夥伴獎項殊榮，此外增你強為 Diodes、Infineon、ROHM、WD... 等國際半導體大廠於大中華區重要合作夥伴，屢獲肯定。



2023

合作夥伴獎

										
Diodes	Dosilicon 東芯	Infineon	Infineon	Infineon	Infineon	ROHM	Vishay	Voltafield	WD	WD
2023 Best Distributor Asia	2023年度最佳經銷商	FY2223 Valuable Key BWs at Innolux	2023 Great China PSS - JA MEGMEET Outstanding	2023 CSS GC TOP BW Achievement	2023 CSS GC Best BW Project-Zenitron Enteligen Power_EV Charger	2023 SiC出貨金額年度第一	Asia Golden Partner	2023 最佳團隊獎	最佳汽車團隊獎	2023年度最佳戰略合作夥伴獎

客戶獎

					
亞旭電腦	輝碧電子	中科泓泰	MEGMEET 深圳麥格米特電氣	Great Wall 長城	Gooxi 國鑫
2023年度優秀供應商	2023年度優秀供應商	優質服務獎	2023年優秀供應商	2023年最佳服務獎	2023優秀供應商

媒體獎

	
榮登CRIF中華徵信所「2023年版台灣地區大型企業排名TOP5000」	天下雜誌
- 不分業混合營收排名第279名 - 不分業經營績效排名第1277名 - 服務業營收淨額排名第106名 - 服務業經營績效排名第551名 - 電子零組件批發業第19名	<2023二千大企業調查> 服務業 排名第57名

2022

合作夥伴獎

		
Diodes	Infineon	Vishay
Best Distributor Award	FY2122 The best Award to Best Team	Asia Golden Partners Award

媒體獎

	
天下雜誌	天下雜誌
<半導體盛世企業100強> 排名第29名	<2022二千大企業調查> 服務業 排名第46名

2021

合作夥伴獎


Microchip
TSS Progress Award

客戶獎

	
PChome	盟創科技
最佳合作夥伴獎	最佳策略夥伴獎

媒體獎

	
天下雜誌	EE Times 出版集團 ASPENCORE
<2021二千大企業調查> 服務業 排名第43名	<優秀技術支援分銷商> 獎項殊榮

全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）範圍以大中華地區為主，其餘關係企業資訊及營業項目，詳請參閱本公司《112 年度年報》之「關係企業相關資料」。

▼ 增你強基本資訊

公司名稱	增你強股份有限公司
設立日期	1982 年 10 月 6 日
總部位置	臺北市內湖區新湖二路 250 巷 8 號
全球員工人數	747 人
實收資本額	新台幣 22.8 億（2023/12/31）
產品與服務	技術導向加值型半導體零組件通路商
營業額	新台幣 326 億（2023 年合併營收）

▼ 增你強全球營運據點



▼ 增你強產品近 3 年銷售情形與市場概況（幣別：新臺幣）

主要產品類別	2021 年		2022 年		2023 年	
	銷售額（仟元）	佔比（%）	銷售額（仟元）	佔比（%）	銷售額（仟元）	佔比（%）
記憶卡	12,042,372	28.64%	9,440,228	23.59%	6,115,874	18.78%
線性積體電路	9,384,674	22.32%	9,084,739	22.70%	6,542,444	20.08%
邏輯及特定應用積體電路	5,311,822	12.64%	5,908,172	14.76%	4,849,194	14.89%
功率場效應電晶體	4,701,196	11.18%	4,944,015	12.35%	4,429,469	13.60%
數位積體電路	2,833,623	6.74%	2,556,357	6.39%	3,485,718	10.70%
二極體	1,425,878	3.39%	1,473,707	3.68%	1,234,555	3.79%
被動元件	630,507	1.50%	580,307	1.45%	300,430	0.92%
電晶體	467,467	1.11%	493,690	1.23%	417,146	1.28%
模組及其他	5,247,187	12.48%	5,541,707	13.85%	5,199,188	15.96%
合計	42,044,726	100%	40,022,922	100%	32,574,018	100.00%

業務項目

增你強為台灣專業的半導體零組件通路商，在精銳團隊的經營下，以優異的技術實力、創新能力持續促進公司永續發展。為不負所有利害關係人的期待，全體同仁更嚴謹的秉持誠信、務實的原則共同完成組織目標，以更加卓越的品質陸續獲得 ISO 等國際品質系統驗證，目前已成為領先業界的技術加值通路商。

除深耕半導體零組件領域外，增你強更跨足銷售與服務產業，橫跨電源供應管理、網路通訊、消費性電子、工業電腦、汽車工業、AIoT 智慧物聯網、家用電子、雲端、零售通路等多元領域。同時因應業務擴充，亦積極建構完整行銷通路與運籌管理；加強人員專業訓練，以提高產品技術支援及售後服務水準。

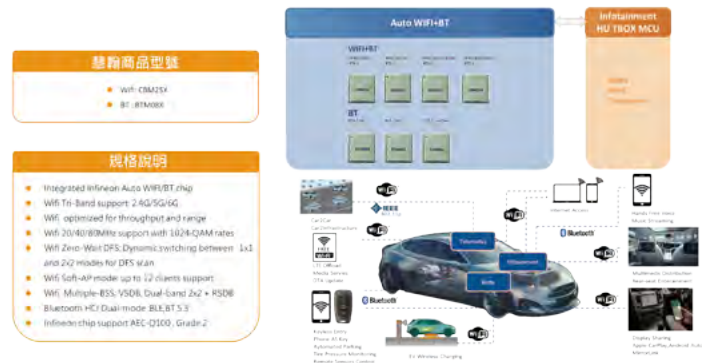
▼增你強提供下列解決方案

方案	名稱
IoT 解決方案	Zenitron Sensor Medal Module Automotive Wifi and Bluetooth Module
工業電子解決方案	Zenitron 1.5P Power Board for Air Conditioning Zenitron 2P Power Board for Air Conditioning Zenitron Sensor Less Field Oriented Control (FOC) Motor Drive Evaluation Board Zenitron 24V 3-Phase BLDC Water Pump Control Zenitron 24V 3-Phase PMSM Fan Control with FOC
消費性電子解決方案	Zenitron 100W Hair Dry 110,000RPM 3 Phase BLDC Control Zenitron Class-D Bluetooth Speaker 60W Zenitron Smart Lock Evaluation Kit Zenitron Smart watch solution Zenitron Type-C Hub Zenitron 60W Type C PD Charger Dock Zenitron Battery Authentication Charger Management Zenitron Portable Color Printer solution DALI/MDX512 方案

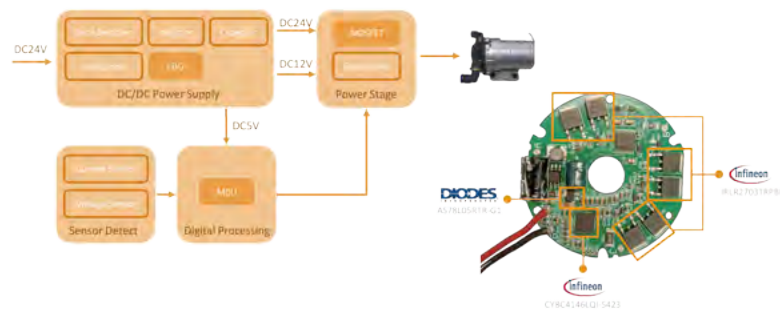
方案	名稱
網路通訊解決方案	Zenitron AC DC PoE Module 60W Zenitron DC-DC PoE Module 30W 汽車電子 Telematics 解決方案 家用 / 企業用網通設備解決方案
電源供應解決方案	Zenitron Diodes Type-C AC Adapter 45W (All Diodes Solution) Zenitron 30W~140W AC/DC Type-C PD 無線充電器解決方案
周邊 / 人機介面解決方案	電容式觸控介面解決方案 電腦 HID 輸入介面方案
馬達控制解決方案	直流無刷馬達控制解決方案
IT 解決方案	Server, NAS, IPC, NB, VGA, Desktop 電源與高速訊號解決方案
雲端解決方案	SanDisk PROFESSIONAL G-RAID SHUTTLE 8 storage solution Western Digital SSD

▼相關亮點產品照片

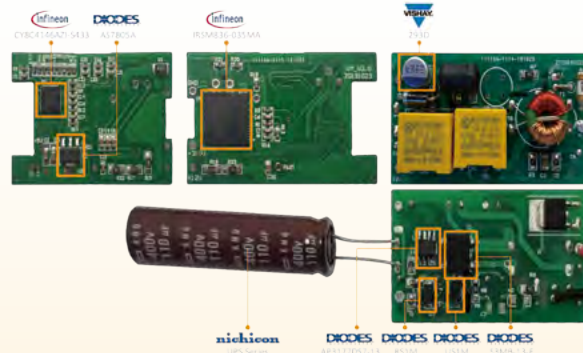
OUR
IoT解決方案 Auto WIFI/BT Module



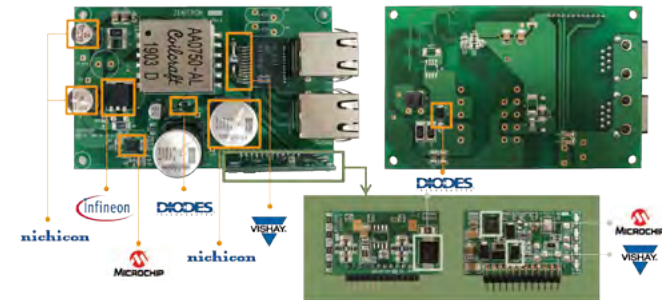
OUR
工業電子解決方案 Zenitron24V 3-Phase BLDC Water Pump Control



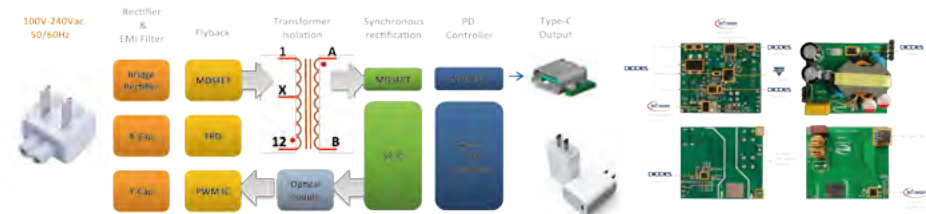
OUR
消費性電子解決方案 100W Hair Dry 110,000RPM+3 Phase BLDC Control



OUR
網通解決方案 Zenitron DC/DC PoE Module 30W



OUR
電源供應解決方案 ZenitronDiodes Type-C AC Adapter 45W (All Diodes Solution)



OUR
雲端解決方案 G-RAID SHUTTLE 8





重點銷售策略

面臨電子產業日益激烈的競爭，增你強致力成為「應用設計解決方案加值型供應商」，加強自身的研發能力，為跳脫傳統零組件買賣的商業模式，提供客戶整體解決方案，以協助加速客戶產品上市時程，創造增你強不可取代的價值。我們聚焦整合既有代理線產品，也積極尋求新代理線，強化各解決方案的競爭力，同時為搭配以解決方案為主軸的銷售模式，公司除整合既有的行銷業務團隊，更致力於培養 FAE 和研發設計人員，透過完整的服務網絡，積極提升市場占有率、擴大營收規模，以及提升獲利水準。2023 年營運過程中重要的銷售政策包含以下三項：

1. 聚焦七大產品應用領域

目前在應用設計解決方案的耕耘已逐步展現成效，在「手持裝置」、「電腦與周邊」、「電源管理」、「消費性電子」、「通訊與網絡」、「工業電源」、「汽車電子」等七大領域均有具體的方案內容。

2. 持續擴增產品線

因應市場變化對 AI 及高效能運算的需求增加，我們持續與原廠合作研討相關新製程產品的演進，並於市場上推出。而在功率元件部分，因不斷推動高效能元器件的應用，而對於相關半導體的處理效能，網通整合、以及耗電量而有更高要求。因此無論從上游的晶片至下游的最終產品，資料中心及 AI 應用、汽車電子、工業控制、5G/6G 傳輸、光通訊、WiFi 6/7、綠能及再生能源，都將是未來發展重點。本公司亦著重重點之應用並擴增代理產品線，以期能提供更具優質的服務。

3. 強化 FAE 技術支援與設計開發能力，聚焦解決方案銷售策略

成為「技術領先的加值通路商」為本公司的經營策略，掌握新技術與培養專業研發人才，開發高品質的應用設計解決方案，為公司人才培育的重要目標。解決方案的提供，除可減低客戶研發成本與時間外，亦能培養客戶忠誠度，拉大與競爭對手的差距。在另一方面，自有技術的養成，有助於公司爭取新產品代理權，強化產品線競爭實力。



競爭優勢



明確的產品與市場定位



完整的行銷組織與營運通路規模



資深的技術支援團隊



精確有效率的物料與全球運籌管理系統



穩固經營的客戶與供應商關係



穩健的財務結構

1. 明確的產品與市場定位

40 餘年代理半導體零組件的豐富經驗，增你強專注核心本業的經營，不僅充份掌握各產業的脈動與趨勢發展，也能針對客戶產品研發設計需求，提供軟／硬體技術諮詢，結合完整的代理線與 FAE 技術支援，提供客戶全方位的解決方案（Total Solution）與一站式購物（One-stop shopping）的專業服務，協助客戶加速上市時間（Time to market）。

2. 完整的行銷組織與營運通路

增你強主要經營團隊擁有十年以上資歷，且團隊間擁有良好的經營理念與合作默契，透過完善的教育訓練，使員工在產業新知與工作能迅速掌握外，同時也建立全員行銷的服務意識，以提供客戶及時與專業化的服務。另外，本公司每月舉行經營管理會議，有效掌握產業環境及市場趨勢脈動，不斷構思半導體零件通路商的經營策略，以開創通路商的市場價值。

增你強營運據點以大中華地區為主，企業總部設立在台北，並在新竹、台中、高雄等科技園區附近設置營業據點，為了便利客戶兩岸三地的營運需求，在上海、深圳、北京、南京等中國主要城市亦均有設置營業據點，我們透過 18 個營運據點、5 個倉儲中心，就近服務客戶、在地化並長期深耕大中華地區市場。

3. 資深技術支援團隊

增你強認為 IC 通路商，不只是「買」與「賣」，其核心競爭價值為對客戶提供技術支援服務。特別是消費性電子產品普及化後，不僅加速產品生命週期，在產品功能走向多元化之際，零件與零件的整合技術門檻也越來越高，更突顯通路商提供技術加值服務的重要性。

增你強延攬許多資深研發人員，發展多樣化整體解決方案，以協助客戶節省研發成本與時程，加速上市的時間，更希望能以技術領導業務，提供更多的產品與解決方案組合，協助客戶贏在機先。



4. 有效率的物料與全球運籌管理系統

台灣是全球半導體供應鏈中重要的一環，在產業走向國際分工之際，通路商精確的運籌管理與物流系統，不僅是其核心價值所在，更是協助專業委託代工（OEM）／原廠委託設計（ODM）客戶能否掌握商機，提升效率的關鍵。為因應快速變遷的市場，增你強在兩岸兩地導入 ERP 系統，並與多家客戶建構 B2B 系統，以有效縮短客戶採購與進貨時程，並且針對主要客戶提供 Virtual Hub、On-site Hub 及境外保稅倉等服務，以達到及時生產（Just-In-Time）和接單生產（Built To Order）等精確備料與即時進出貨的目標，充份發揮通路商在供應鏈所扮演的調節功能。

5. 長期合作發展的客戶與供應商關係

穩固經營客戶與代理原廠關係，是增你強不斷成長中最重要的資產。「服務優先」與「共存共榮」是增你強服務客戶的基本信念，透過產品買賣與技術支援服務，協助客戶迅速推出具有競爭力的產品。在供應商部份，增你強秉持「產銷分工」與「共創成長」的理念，除了拓展市場，並提供原廠市場情報分析與產品開發建議，多次榮獲原廠頒發亞太地區最佳代理商的肯定，良好的互動奠定與原廠長期的合作關係。

6. 穩健的財務結構

資金管理是 IC 零件通路商非常重要的課題。滿足上游供應商與下游客戶間不同的付款條件與庫存管理要求，並控管當中的風險，是增你強能在 IC 通路業永續經營的關鍵。



經營績效

▼ 增你強近 3 年簡明綜合損益表（幣別：新台幣）

年度	單位	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	仟元	42,044,726	40,022,922	32,574,018
營業成本	仟元	(39,557,880)	(37,297,722)	(30,182,703)
營業毛利	仟元	2,486,846	2,725,200	2,391,315
營業費用	仟元	(1,422,667)	(1,510,412)	(1,468,890)
營業淨利	仟元	1,064,179	1,214,788	922,425
營業外收入及支出	仟元	16,596	(308,109)	(317,480)
稅前淨利	仟元	1,080,775	906,679	604,945
所得稅費用	仟元	(203,065)	(192,107)	(148,971)
本期淨利	仟元	877,710	714,572	455,974
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	(58,488)	134,442	97,287
綜合損益總額	仟元	819,222	849,014	553,261
淨利歸屬於母公司業主	仟元	877,710	714,572	455,974
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	819,222	849,014	553,261
每股盈餘	元	4.10	3.30	2.03
現金股利	元	3.5	3	2

註 1：合併財務報表中所包含的實體包括：增你強股份有限公司及子公司

註 2：本表之現金股利以盈餘年度為基準。

▼ 增你強近 3 年經營績效摘要表（幣別：新台幣）

主要指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
銷貨收入淨額	仟元	42,044,726	40,022,922	32,574,018
母公司淨利	仟元	877,710	714,572	455,974
現金股利	仟元	406,300	748,387	660,390
所得稅費用	仟元	203,065	192,107	148,971
員工薪資及福利費用	仟元	898,910	977,973	932,519

註：本表之現金股利以發放年度為基準。

稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

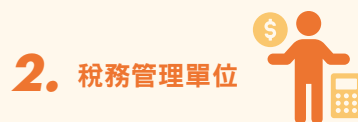
稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：



1. 財務長

財務長為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策者，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。



2. 稅務管理單位

稅務管理單位為會計部，並定期彙報財務長稅務相關管理情形。

稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- 日常稅務行政與管理由會計團隊執行，遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神，並符合國際租稅準則之規範，同時透過外部稅務諮詢機構提供的專業服務，正確計算稅務於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。

2. 資訊透明

- 確保稅務報告資訊透明化，例如依規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- 定期於公開管道（如官方網站與年報）揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。
- 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

- 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或間接與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司官方網站之利害關係人專區、該年度年報與股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

近三年依國別區分實際繳納稅額速覽

本公司 2023 年全球納稅金額為新台幣 7.2 億，包括營利事業所得稅及各類相關稅捐。因台灣為主要營運地區，在台灣繳納金額佔全球納稅款 80.62%。

▼ 增你強近 3 年實際繳納稅額

年度	納稅總金額（新台幣）	台灣（占比）	其他地區（占比）
2021 年	613,720	74.32%	25.68%
2022 年	849,209	72.15%	27.85%
2023 年	720,157	80.62%	19.38%

2 公司治理

治理結構

功能性委員會

誠信經營

風險管理



增你強 2023 年重大主題管理情形：隱私與資訊安全

對應 GRI 指標

自訂重大主題

連結之 SDGs



政策或承諾

- 實施資訊安全策略，涵蓋數據保護、網路安全、系統安全等方面
- 制定資訊安全事件應急計劃，確保在發生數據泄露或網路攻擊時能迅速有效地應對
- 隱私權保護政策，說明政策適用範圍，個人資料處理及利用方式，資料保護的方法

目標

短期目標：

- 制定資訊安全政策並設立專責資訊安全團隊
- 建構基本的技術保護措施，防火牆、防病毒軟體和數據加密，並設立強密碼政策和多因素身份驗證（MFA）機制
- 提升員工隱私與資訊安全意識，對關鍵部門進行針對性資安測試

中長期目標：

- 強化技術防護，部署先進的安全工具和技術
- 確保公司符合所有相關的隱私和資訊安全法規
- 建立和測試全面的資訊安全事件響應計劃，確保在事件發生時能迅速有效地應對
- 建立持續改進機制，根據最新的威脅情報和技術發展，不斷優化資訊安全策略和措施

有效性追蹤機制

- 定期進行資訊安全稽核，檢查各項程序和技術措施的實施情況
- 部署 SIEM 系統，實時收集和分析安全事件和日誌數據，識別潛在的威脅和異常活動
- 設置告警機制，對高風險事件進行即時通知，確保迅速響應
- 實時監控網絡流量和系統活動，識別並阻止可疑的入侵行為

年度行動及措施

- | | |
|-----------------------|----------------|
| • 資安鐵三角規劃與建置 | • Graylog 系統建置 |
| • 安全信息與事件管理（SIEM）系統建置 | • 社交工程演練 |
| • 防毒系統更新 | • 災難還原演練 |
| • SPAM SQR/OS 升版 | |

治理結構

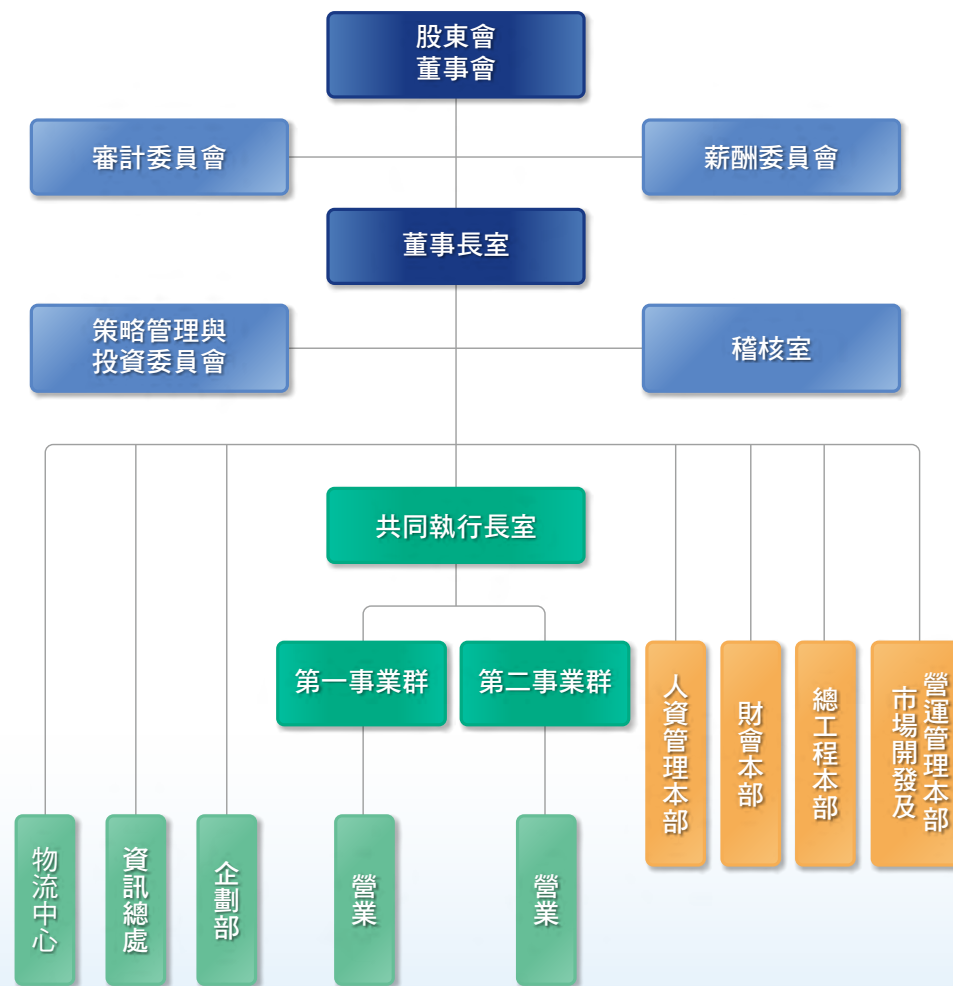
政策承諾

增你強致力於建立良好之公司治理制度，除遵守各項法令規章外，我們積極落實以下各項原則：



為落實治理，促使董事會發揮應有職能，以維護投資人權益，本公司已於2021年3月22日董事會決議通過委任財務長尤淑儀為公司治理主管乙職，其具備從事公開發行之公司財務主管達三年以上之經驗，並依法令規定進行專業進修。主要職責包含，「依法辦理董事會及協助股東會相關事宜，並協助提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事就任及持續進修」、「協助董事遵循法令」、「建立及落實與公司治理相關之各項政策措施並推動公司治理評鑑」、「其他依公司章程或契約所訂定之事項」，以落實公司重大資訊的即時揭露且強化董事會運作效率，協助召集多方單位之溝通會議並檢視公司治理評鑑情形及因應措施。

▼ 增你強組織架構



註：欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，詳請參閱本公司《112年度年報》之「組織系統」。

本公司致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之《上市上櫃公司永續發展實務守則》，制定符合永續發展的《永續發展實務守則》，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標。

經由公開揭露永續發展相關資訊，包含董事會決議通過之政策、制度、管理方針及具體計畫；落實永續發展對公司營運與財務的風險；公司所擬定推動目標與實施績效；利害關係人的關注議題及重大議題揭露等相關資訊，透過充分揭露具有攸關性及可靠性的永續發展相關資訊以提升資訊透明，並提供利害關係人完善的資訊以進行有效的溝通。

此外，本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭 之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，詳請參閱本公司官網。

董事會組成

增你強最高治理單位為董事會，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定 5 人以上之適當董事席次，本屆董事會共有 10 名董事，其中 3 席為獨立董事，席次占比 30%。本屆董事會於 2021 年 7 月改選，任期自 2021 年 7 月至 2024 年 7 月屆滿，惟因 2023 年 3 月一名董事辭任，已於 2023 年股東常會增選一席獨立董事，席次占比 40%，任期同樣至 2024 年 7 月屆滿。

董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 3 名 50 歲以下董事，1 名女性獨立董事，期望能持續推動董事會邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面

向多元化、降低企業整體營運風險。更多董事會成員資料，詳請參閱本公司《112 年度年報》之「董事（含獨立董事）、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

2023 年增你強董事會共計召開 4 次董事會議，平均至少每 3 個月召開一次，年度全體董事平均出席率達 97.44%。董事會議以審核企業經營績效、討論重點 ESG 策略及關鍵重大事件（如證券交易法第 14 條之 3 所列事項等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2023 年，董事會共計針對 5 件 ESG 策略議題、4 件證券交易法第 14 條之 3 所列相關議題等關鍵重大事件進行溝通，詳請參閱本公司《112 年度年報》之「公司治理運作情形」。

▼增你強董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	2023 年會議出席次數
董事長	周友義	男	71—80	4
副董事長	陳信義	男	60—70	4
董事	法人董事代表人：周俊光	男	41—50	4
董事	法人董事代表人：周俊賢	男	41—50	3
董事	葉律昌	男	51—60	1
董事	謝世富	男	81—90	4
董事	方義雄	男	71—80	3（含 1 次委託出席）
獨立董事	許瑞茂	男	61—70	4
獨立董事	劉鈞	男	51—60	3（含 1 次委託出席）
獨立董事	廖福隆	男	61—70	4
獨立董事	葉馥菱	女	41—50	2

註：董事葉律昌已於 2023 年 3 月 15 日辭任，獨立董事葉馥菱於 2023 年 6 月 9 日新任。

董事會提名遴選

增你強於 2021 年 3 月 22 日董事會通過於 2021 年股東常會中改選 10 名董事（含 3 名獨立董事），並經全體出席董事同意通過提名周友義、陳信義、佑增投資（股）公司、增德投資（股）公司、葉律昌、謝世富、方義雄為董事候選人；許瑞茂、劉鈞及廖福隆為獨立董事候選人。因董事葉律昌辭任，公司於 2023 年 3 月 15 日董事會通過於 2023 年股東常會增選獨立董事 1 席，並經全體出席董事同意通過提名葉馥菱為獨立董事候選人。

其中，周友義擔任增你強董事長已逾四十年，繼續提名其為董事長候選人之因為：周友義先生擔任增你強董事長暨總經理多年，並兼任增你強策略管理與投資委員會策略長，擁有營運判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力。且於本公司擔任董事長暨總經理期間，對公司營運管理及投資決策面提供專業且完善的指導建議，對增你強營運管理有顯著助益，故繼續提名／遴選為董事長。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊，詳請參閱本公司《112 年度年報》之「公司治理運作情形」。

本公司於 2015 年 3 月 23 日董事會通過訂定《公司治理實務守則》，在第三章「強化董事會職能」中提及，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，以達成公司治理之理想目標。董事會整體應具備之能力包含以下八項：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

▼ 增你強董事會任職能力評估

職稱	姓名	營運判斷	會計 / 財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導	決策
董事長	周友義	●		●	●	●	●	●	●
副董事長	陳信義			●		●	●	●	
董事	法人董事代表人：周俊光	●		●	●	●	●	●	
董事	法人董事代表人：周俊賢	●		●	●	●	●	●	
董事	葉律昌	●	●					●	
董事	謝世富					●	●		
董事	方義雄	●		●		●	●	●	●
獨立董事	許瑞茂		●		●		●		
獨立董事	劉鈞	●		●	●	●	●	●	●
獨立董事	廖福隆		●		●		●		
獨立董事	葉馥菱	●	●		●	●	●		

註：董事葉律昌已於 2023 年 3 月 15 日辭任，獨立董事葉馥菱於 2023 年 6 月 9 日新任。

利益迴避

增你強最高治理單位主席為董事長周友義，周友義兼任策略管理與投資委員會策略長；本公司董事會所有成員均採提名制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。為避免及減緩董事忠誠義務與利益間的衝突，本公司透過利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，目前本公司董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，增你強董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。本公司董事（含獨立董事）均具有相關財務、業務、會計、資訊…等背景，董事（含獨立董事）進修依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定辦理，其進修情形已依規定輸入公開資訊觀測站。同時本公司委任之會計師及法律顧問亦提供適當之法律諮詢服務以協助提升其相關之法律素養，避免觸法之可能性。2023 年董事會總計進修時數共 76 小時，平均每人進修 7.6 小時。

▼ 2023 年董事會進修課程

職稱	姓名	課程名稱	總受訓時數（小時）
董事長	周友義	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	6
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
副董事長	陳信義	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	6
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
董事	法人董事代表人：周俊光	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	6
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
董事	法人董事代表人：周俊賢	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	6
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
董事	謝世富	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	6
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	

職稱	姓名	課程名稱	總受訓時數（小時）
董事	方義雄	112 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	9
		企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
獨立董事	許瑞茂	2023 永續金融論壇	10
		企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
獨立董事	劉鈞	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	12
		企業聲譽風險管理	
		氣候變遷風險對公司財務揭露的衝擊與影響	
獨立董事	廖福隆	企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	6
		企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	
		企業海外投資與併購實務解析及關鍵議題	
獨立董事	葉馥菱	企業兩岸營運需注意之外派人員薪資規劃解析	9
		從指標案例解析董事會與股東會之運作實務	
		如何在黑天鵝時代基業長青	

註 1：除 2023 永續金融論壇是由社團法人證券暨期貨市場發展基金會主辦，授課時數 4 小時，其他課程皆係由社團法人中華公司治理協會，授課時數 3 小時。

註 2：董事葉律昌已於 2023 年 3 月 15 日辭任，故無進修資料。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能及運作效率，增你強依 2020 年 3 月 20 日董事會決議通過之《董事會績效評估辦法》，應每年執行一次董事會內部績效評估，評估期間為一整年度，評估範圍包含董事會、個別董事會成員、功能性委員會，並透過成員自行填寫績效考核自評問卷進行評核，以「董事會運作績效自評」、「董事會成員績效自評」、「審計委員會運作績效自評」、「薪資報酬委員會運作績效自評」等 4 大項構面檢視本公司董事會運作情形，評估各構面平均分數滿分為 5 分。2023 年已依該辦法完成相關自評，董事會於各構面之績效評估平均分數為 4.715—4.87 分，顯示本公司董事會整體運作情況為良好，結果報告已於 2024 年 3 月 8 日呈報董事會議。本公司將依據 2023 年度董事會之評估結果持續強化，以提升公司治理成效。

▼ 2023 年董事會內部績效評估內容



另外，根據該辦法，本公司應至少每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次。本公司已於 2022 年委請社團法人臺灣誠正經營學會辦理董事會外部效能評估，該協會及執行委員與本公司均無業務往來且具獨立性，已於 2023 年 1 月 6 日提供評估報告。本公司的報告評估結果及預計採行措施已呈送 2023 年 3 月 15 日董事會報告。

該協會透過公司內部相關規範及紀錄、評估問卷、董事訪談等之方式進行評核，以「董事會專業職能」、「董事會決策效能」、「董事會對內部控制之重視程度與監督」、「董事會對永續經營之態度」等 4 大構面檢視本公司董事會運作情形後，根據受評企業所提供的董事會議事錄及公司治理相關內規，並參考受評企業董事書面問卷回覆及個別董事之訪談情形，說明對董事會運作之觀察結論及優化建議。詳請參閱本公司《112 年度年報》之「公司治理運作情形」。

董事及經理人之薪酬政策

本公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」設置薪資報酬委員會。職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；詳請參閱本公司《112 年度年報》之「董事（含獨立董事）、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

本公司董事及經理人之薪資報酬依其對本公司營運參與之程度、個人績效貢獻及其他評估項目，例如：董事及經理人發生道德風險或造成公司形象受影響之事件、內部管理失當、人員弊端、目標達成率、獲利率... 等等，綜合考量後計算其酬金，並參酌同業水準，由薪資報酬委員提出建議案，交由董事會討論議定之。並本公司章程規定以不高於年度獲利之 3% 作為董事酬勞；如有獲利，應提撥 3%—12% 作為員工酬勞。

此外，本公司已為全體董事及經理人購買責任保險，投保金額計美金 5,000 仟元，藉由董事及經理人責任保險，保障董事及重要職員及公司因執行職務的可能所生之法律責任風險。

不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，增你強經董事會通過制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，對於董事、經理人、公司員工違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或依公司人事辦法之懲戒措施予以解任或解雇。本公司應於內部網站揭露違反誠信行為之人員職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，增你強於董事會轄下設置審計委員會及薪資報酬委員會等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷／意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議回饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 4 名獨立董事，並由此 4 位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會一次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式。執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會。2023 年審計委員會共召集 4 次，委員平均出席率 100%（包含委託出席）。

本公司為推動公司治理，已依證券交易法設置審計委員會取代監察人，並於 2015 年 6 月 10 日改選獨立董事 3 人，故無監察人參與董事會運作之情形。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質及誠信度，本公司之審計委員會年度工作重點如下：

- 審閱財務報告
- 審閱稽核及會計政策與程序
- 考核內部控制制度暨相關政策與程序
- 重大之資產或衍生性商品交易
- 重大之資金貸與、背書或提供保證
- 監督法規遵循
- 管控資訊安全
- 公司風險管理
- 簽證會計師資歷、獨立性及績效評量
- 簽證會計師之委任、解任或報酬
- 財務、會計或內部稽核主管之任免

▼ 增你強審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	2023 年會議出席次數
許瑞茂	獨立董事（召集人）	男	2021 年 7 月— 2024 年 7 月	4
劉鈞	獨立董事（委員）	男	2021 年 7 月— 2024 年 7 月	4（含 1 次委託出席）
廖福隆	獨立董事（委員）	男	2021 年 7 月— 2024 年 7 月	4
葉馥菱	獨立董事（委員）	女	2023 年 6 月— 2024 年 7 月	2

註：獨立董事葉馥菱於 2023 年 6 月 9 日新任。



▼ 2023 年審計委員會重要決議事項

開會日期（期別）	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
2023 年 3 月 15 日 （第三屆第七次）	- 核准 111 年度財務報表 - 核准 111 年度內控自行評估及「內部控制制度聲明書」 - 簽證會計師之獨立性及適任性評估案 - 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	所有獨立董事核准通過
2023 年 5 月 12 日 （第三屆第八次）	- 核准 112 年度第一季財務報表 - 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	所有獨立董事核准通過
2023 年 8 月 10 日 （第三屆第九次）	- 核准 112 年度第二季財務報表 - 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人	所有獨立董事核准通過
2023 年 11 月 10 日 （第三屆第十次）	- 核准 112 年度第三季財務報表 - 核准本公司提供背書保證及資金貸與他人 - 核准稽核主管異動案 - 核准 113 年度稽核計畫案	所有獨立董事核准通過

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。增你強由 3 位獨立董事組成薪酬委員會，訂定《薪酬委員會組織規程》並於每年召開兩次會議。2023 年薪酬委員會共召開 2 次會議，委員平均出席率 100%（包含委託出席）。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；詳請參閱本公司《112 年度年報》之「董事（含獨立董事）、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。

本公司為推動與落實公司治理，本委員會之職責，為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」於 2011 年 12 月 30 日設置薪酬委員會，年度工作職權如下：

- 本公司薪資報酬委員會每年定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
- 定期評估本公司董事及經理人薪資報酬。

▼ 增你強薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	2023 年會議出席次數
劉鈞	獨立董事（召集人）	男	2021 年 7 月— 2024 年 7 月	2
許瑞茂	獨立董事（委員）	男	2021 年 7 月— 2024 年 7 月	2
廖福隆	獨立董事（委員）	男	2021 年 7 月— 2024 年 7 月	2

▼ 2023 年薪酬委員會重要決議事項

開會日期（期別）	議案內容	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2023 年 3 月 15 日 （第五屆第四次）	111 年度員工及董事酬勞分配案	所有薪酬委員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過
2023 年 8 月 10 日 （第五屆第五次）	112 年度經理人調薪案	所有薪酬委員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過



誠信經營

為落實企業誠信經營之企業文化，增你強經董事會通過制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，並於公司網站及公開資訊觀測站中揭露相關資訊。營運過程依據誠信經營方針，積極落實董事會與管理階層之營運管理要求，並由總管理本部負責企業誠信經營之推動，向董事會報告處理情形。本公司亦設立公開的申訴檢舉管道，2022 年起由稽核單位作為專責受理單位，人資管理本部及財會本部則負責推動誠信經營及防範內線交易之運作及相關教育訓練，並定期向審計委員會／董事會彙報。

增你強規範新人報到時須簽立員工承諾書，並要求公司所有同仁遵守誠信原則，若有利益衝突時應予以迴避，防止利益衝突並避免不法行為之發生。若有員工違反誠信經營相關規定，將依情節重大性予以懲戒。對往來之供應商與客戶，都以商業條款或承諾書方式約定陽光廉潔及反賄賂行為條款，杜絕不當行為，建立共存發展之良好合作關係。

▼ 2023 年增你強舉辦誠信經營內部教育訓練情形

課程主題	交易文件的法律效力、個資保護、營業秘密防護管理及智慧財產權之法律責任…等等
課程時數	合計 33 人時（30 分鐘／次）
參與人次	共計 66 人次

註：本公司每年針對員工皆會進行適時教育宣導，並將相關資訊放置於公司內部網站供未出席者參考。

內部控制及內部稽核

增你強成立隸屬董事會之專責單位，配置稽核人員 2 人（含稽核主管 1 人、稽核人員 1 人），除定期列席董事會及審計委員會報告外，視需要不定期向董事長及高階經理人報告。

本公司訂有內部稽核制度及內控制度，並依據年度查核結果及辨別各循環之風險程度後，擬訂次年度稽核計劃，經董事會通過後依照執行，另視營運需要進行專案稽核。稽核範圍涵蓋本公司及子公司所有營運活動，除透過內稽內控的活動提供管理階層瞭解已存在或潛在議題，針對稽核發現之矯正、改善與預防均作成追蹤記錄，並提交管理階層知悉改善成果。本公司及子公司每年至少辦理一次內部控制制度自行評估作業，自評結果由稽核室覆核確保品質，並整合結果向董事會及審計委員會報告，以作為內控制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，增你強為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。2023 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

智慧財產是企業的重要資產，也是展現企業價值的方式之一。為有效管理智慧財產權，增你強訂定《智慧財產管理辦法》，於 2021 年 8 月 13 日經董事會通過，標的範圍包含商標權、著作權及營業秘密，對象則涵蓋本公司員工及參與本公司研究辦法之外部人士所產出或取得之各種智慧財產。在永續經營的目標下，增你強規劃導入台灣智慧財產管理規範（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS），精進公司智慧財產管理制度，以符合企業營運及供應鏈需求，強化風險管控及訴訟舉證，並能進一步估算營業秘密等無形資產之價值。

法遵訓練

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，我們設有法律知識專區「增你強魔法學院」，同仁均可透過內部網站取得相關訊息及宣導資料。我們亦不定期辦理各類法規之教育訓練、編製常見問答集、公告宣導資訊、建立諮詢管道，一方面確保相關同仁能知悉、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。此外，為強化新進人員對於智慧財產權及機密資訊保護具有正確觀念，本公司也對新進人員安排多項法律訓練，涵蓋基礎法律常識、個人資料、智慧財產權、營業秘密 ... 等各層面。

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

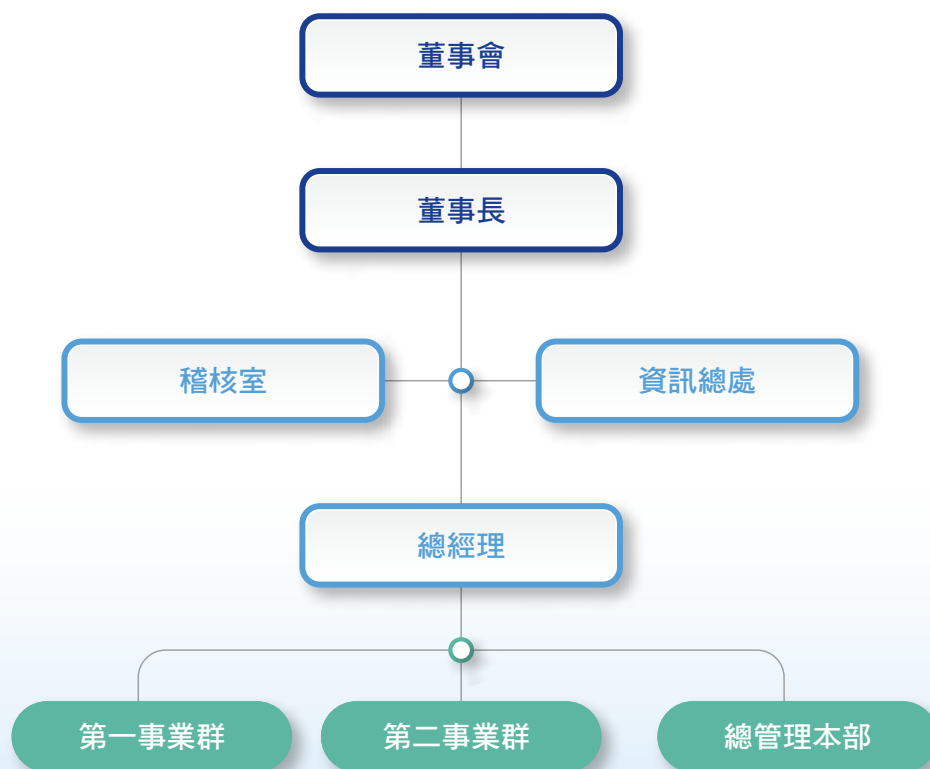
增你強於官網公告檢舉管道，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱（frank_shiung@zenitron.com.tw）直接向本公司檢舉不法，我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《誠信經營守則》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。2023 年，增你強共收到 0 件申訴及 0 件檢舉案件。



風險管理

增你強為落實公司風險管理機制及強化公司治理，確保公司之健全經營，以達永續經營之目標，於 2021 年 8 月 13 日經董事會通過訂定《風險管理政策與程序》，以做為各單位風險管理之最高指導原則。本公司之風險應變組織依據董事會建立之風險管理辦法，由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計劃之推動及運作，由其下各功能單位管理人員共同參與推動執行。

▼增你強風險管理組織架構



▼增你強風險管理組織職責

風險管理組織	職責
董事會	董事會為風險管理政策之最高監督單位，負責核准、審視公司風險管理政策，並監督風險管理機制之持續運作，確保風險管理之有效性及完整性。
稽核室	稽核室為一隸屬於董事會獨立單位，負責內部控制及內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。
總經理室	負責經營決策風險評估及執行因應策略及督導統籌各部門目標執行及風險因應措施。
各功能單位	功能單位主管負有風險管理之責任，負責鑑別、分析及監控所屬單位內之相關風險，訂定必要措施，確保風險管理機制與程序能有效執行。

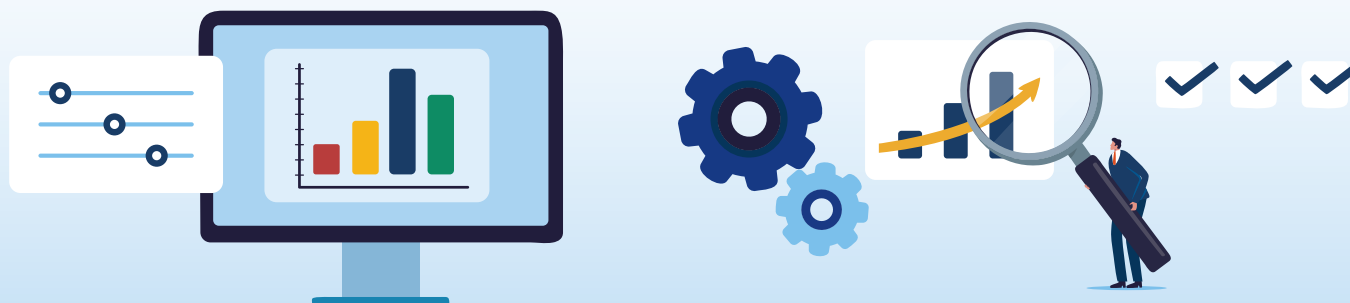
為實現永續經營之目標，本公司風險管理透過風險辨識、風險衡量、風險監督及風險報告程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，以確保管理相關作業風險。經由各功能單位應於辨識及衡量風險後，對於所面臨的風險應採取適當之回應措施，以減輕、轉移或規避風險。

增你強將風險管理落實於日常營運中，各功能單位業務承辦人員及單位主管應依相關業務之內部控制制度及內部規範執行日常風險管理活動並進行風險控管活動之評估。總經理室需審視公司風險管理相關機制之完整性，並依照風險管理決策及相關風險管理辦法監控各單位之相關風險。稽核室積極督導各功能單位遵循核決權限及相關管理辦法及程序，以確保全體員工的風險意識及執行力度。除主管機關規定揭露相關資訊外，本公司亦於公司官網及年報中揭露風險管理有關資訊。

▼ 增你強風險管理程序

風險管理程序	風險管理措施
風險辨識	- 財務風險：因利率、匯率波動產生之市場風險，交易對象之信用違約風險，及無法將資產變現或取得足夠資金之流動性風險等情形，造成的損失風險。 - 環境及氣候變遷風險：因天然災害，如地震、火災及流行性傳染病等情形，造成的損失風險。 - 供應鏈與原物料風險：因進貨過度集中，造成的損失風險。 - 法律風險：因未能遵循主管機關相關法規，或簽訂契約本身不具法律效力、越權行為、規範不周、條款疏漏等其他因素，造成財務或商譽損失之風險。 - 人力資源風險：員工之人權議題，包含但不限於勞資關係等所造成之風險，及公司人才發展管理，如招募及留任人才、人才發展機制等所造成之風險。 - 其他風險：包含非屬上述各項風險，但該風險將對公司造成重大損失。
風險衡量	本公司各功能單位應於辨識可能面臨之風險項目後，分析各項業務與營運活動之性質及規模，訂定適當之衡量方法，做為風險管理的依據。
風險監控	各功能部門應監控所屬業務的風險，當曝險程度超出其風險限額時，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策呈報總經理室。
風險報告	為充份紀錄風險管理程序及其執行結果，總經理室應定期或視需要向董事會報告風險狀況，確保管理架構及風險控管功能正常運作。

本公司將面臨的風險經辨識分類，透過各功能單位訂定適當之衡量方法及管理依據，監控所屬業務之風險，當曝險程度超出其限額時，擬定相關因應政策並呈報總經理，定期檢視風險管理政策與程序並將相關執行情形呈報董事會。已於 2023 年 11 月 10 日董事會中報告 2023 年針對各類風險因子（市場、財務、營運及環境）發生的可能性與衝擊程度建立風險矩陣，並以量化之衡量方法鑑別關鍵風險項目並提出相對因應措施。



▼ 增你強風險類型與評估

風險類型	風險鑑別與管理	2023 年風險事項評估
財務風險	- 資本結構 - 營運資金控管 - 匯率、利率變動 - 應收帳款回收 - 併購或策略性投資	(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施： 1. 本公司之銀行借款，主係營運週轉產生之資金需求，市場利率升息對公司損益會產生不利之影響，本公司會隨時評估利率走勢，透過融資工具及營運資金的管理，降低利息費用對本公司之影響 2. 公司銷售與採購大部分採美元報價，已有相當程度之自然避險效果，且本公司設有專門風險控管之單位，對匯率之變動、走勢，長期作觀察與分析，並確實針對本公司外幣部位之變動作適當之避險，因此對匯率變動之風險均能充分掌握，匯率變動不致對損益產生重大影響 3. 近年受通膨與庫存問題諸多因素影響嚴重，因本公司產品市場價格變化較具彈性，團隊亦努力去化庫存，長期尚不致受此因素影響太大 (二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施： 本公司採保守財務操作政策，除避險目的之匯率操作及保守型固定收益之投資外，並未從事高風險性投資，除替子公司增你強（香港）有限公司、睿強實業股份有限公司，孫公司宏衢（上海）貿易有限公司、增你強（深圳）科技有限公司、增你強（上海）國際貿易有限公司背書保證外，並未有替其他單位背書保證或資金貸與之情事
環境及氣候變遷風險	- 天然災害 - 火災、缺電、缺水 - 流行性傳染病	無重大影響
營運風險	- 產品線集中度 - 庫存管理 - 機房與資訊安全 - 人力資源管理	未來研發計畫及預計投入之研發費用： 本公司係屬專業之技術整合行銷通路商，主要核心業務為電子行銷通路事業，提供客戶庫存、行銷及整體解決方案等之技術支援，本公司備有多名 FAE 人員對不同客戶提供原廠技術服務、諮詢及 整體解決方案，對此類案件之支援及進度掌握狀況良好，預計未來本公司仍將持續投入並擴大對客戶群之技術服務，並朝產品整合之技術層次邁進，期能提升專業技術成為一專業之技術整合行銷通路商
市場風險	- 經濟衰退 - 通膨與戰爭 - 供需變化 - 法律合規	(一) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施，無重大影響 (二) 科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：資訊產品應用技術之提昇，加速消費者汰換新產品之意願，且加上本公司代理 線均為國際級廠商，對技術產品之開發領導有相當之影響力，新產品與推陳出新對 本公司銷售及競爭力之提升有相當大之加值空間。簡言之，科技之變化與提昇對本 公司之經營與競爭力有相當正面之影響。此外，為因應此類科技衝擊與挑戰，本公司亦不斷尋求先進技術之代理關係以支援公司未來成長之動力
其他風險	包含非屬上述各項風險，但該風險將對公司造成重大損失	無重大影響

資安暨個資保護

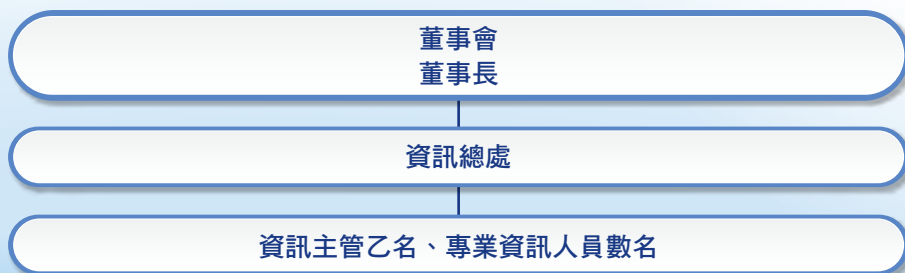
隨著網際網路及數位化的蓬勃發展，相關攻擊事件威脅不斷，資訊與個人資料安全已成為企業營運主要風險之一。增你強為強化企業韌性，達成永續經營之目標，已制定管控規範，且設有專責執行單位，密切注意告警事件是否發生並快速回應及修復。

為了建立全面的資訊安全管理系統，保護增你強資訊資產，同時確保我們的資訊安全符合相關法律法規和行業標準，減少潛在的安全威脅，並提升市場競爭力，我們亦已規劃導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 Information Security Management System (ISMS)，並以 2025 年前通過驗證為目標。

資訊安全政策

本公司資訊安全之權責單位由董事長所管轄資訊總處負責統籌並執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序。由稽核室每年依內部控制制度「資訊系統管理資通安全檢查作業」，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。透過會計師事務所每年依據公司現行資訊作業方式及考量風險管理等因素，進行資訊環境風險評估與必要之控制測試，以評估年度公司資訊作業內部控制之有效性，並且每年定期檢討向董事會報告該年度資安相關政策及執行情形。2023 年未發生重大資安事件，相關執行情況已於 2023 年 11 月 10 日提報董事會。

▼ 增你強資訊安全管理組織架構



為落實重大資訊作業的安全管理，公司內部訂定《內部重大資訊處理作業程序》涵蓋保密防火牆作業規範，確立作業人員需秉持誠信原則，簽署保密協定且不得向他人洩漏資訊；在以電子郵件或其他電子方式傳送時，需以適當的加密等安全技術處理，並應備份保存於安全之處所。此外，作業人員需採行適當防火牆管控措施及定期測試，並加強公司未公開之內部重大資訊檔案文件之保管、保密措施。

▼ 增你強資通安全管理政策

短期原則→優先處理緊急威脅	中長期原則→優先資安與永續建置
端點安全 - 強化電腦安全管理 網頁安全 - 強化瀏覽網頁安全管理 網路安全 - 強化內網合規存取 網路安全 - 骨幹網路穩定確保 員工資安意識 - 實施社交工程演練 身分識別機制 - 擴充高風險系統認證機制 資料外洩保護 - 文件分級分權管理機制 上下游供應鏈對系統存取安全管理 備援機制 - 伺服器虛擬化及備援 文件監控 - 文件安全管理系統	定期進行系統安全檢測 持續增強 IT 基礎架構 擴充異地機房備援與備份 優化災難復原流程與演練 增加資安檢核作業機制 取得 ISO27001(ISMS) 資訊安全認證

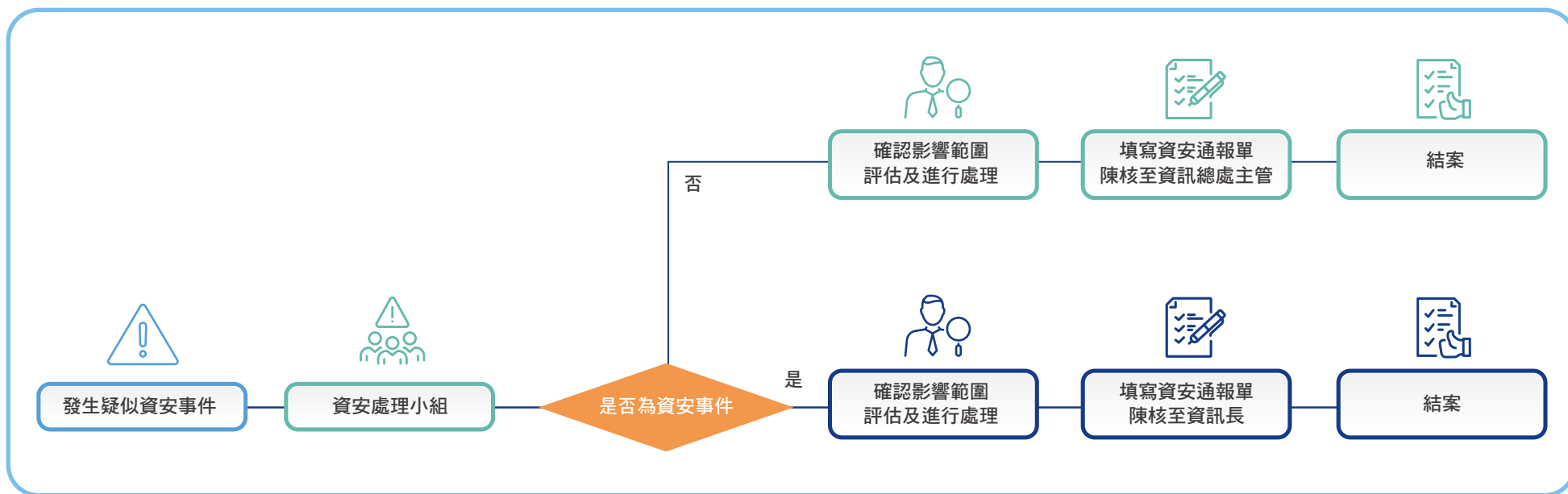


▼ 增你強資訊安全管理與執行狀況

管理方案	管理項目	執行狀況
電腦設備安全管理	- 存管理務應用伺服器及網路設備均設置於專用機房，24 小時皆有門禁管控 - 機房皆設有環控等系統，隨時監控機房電力、溫濕度、漏水等，確保資訊設備安全	已設置自動告警系統，任何參數超過預設範圍時自動觸發報警，即時通知維運人員採取措施
資料安全管理	- 建立備份備援機制 - 定期檢視備份作業情況，進行災難還原演練，確保備份資料的完整性與可用性	- 已建立完整的備份備援機制 2023 年 11 月 4 日辦理全集團系統災難復原演練
病毒防護與管理	- 員工電腦與重要伺服器皆安裝端點防護軟體，透過防護軟體自動更新病毒碼，確保能偵測並阻擋已知或未知的電腦病毒威脅 - 規範員工的帳號密碼複雜度，以防止密碼遭暴力破解	已完成端點防護軟體更換
電子郵件安全管理	- 設置電子郵件安全閘道，過濾可疑的惡意郵件 - 蒐集案例，不定期對同仁宣導以提升資安意識	已完成電子郵件閘道伺服器升級
網路安全管理	- 收集各主機與設備的資訊，分析健康度、流量與安全事件，即早發現異常情況 - 設置網路資安設備，強化管控與防護，阻斷來自內外部的惡意攻擊	- 已完成 FortiSIEM 安全信息與事件管理系統建置 - 已完成 LibreNMS 網路與服務監控系統自建 - 已完成 DNS 與 Web 過濾機制強化 - 持續佈建 Fortinet 鐵三角零信任架構
教育訓練與政策宣導	每年舉辦 2 次社交工程演練，建立員工資訊安全意識	- 已辦理 2 次社交工程演練 - 線上辦理共 43 次資訊安全教育訓練，共計 66 人次，合計 33 人時

公司設立《資安事件通報管理程序》建立資訊安全通報機制，透過資訊總處人員組成的資安處理小組，確認事件發生的影響範圍並進行評估處理，以應對事件發生的衝擊影響，避免資安事件失去控制，降低公司營運的風險。目前針對電力受損、資訊安全系統入侵、機房受損或環境設施故障等三大方向建立相關應變處理程序，並採取必要的預防措施。

▼ 增你強資訊安全事件通報程序



個人資料管理政策

為落實個人資料的保護及管理，公司內部特別訂定《個人資料保護管理辦法》，並設有個人資料保護管理執行小組（以下簡稱個資小組），組長由管理本部副總經理兼任，組員由管理處所屬各職級員工兼任，並視業務推動之需要，每年不定期召開內部審查會議，檢討實行結果與改善計畫。

個資小組的職務包含：個資管理制度策之擬議及推展；個資隱私風險之評估及管理；公司個資盤點清冊之製作及更新；各部門職員工之個資保護意識提升及教育訓練計畫之擬議及彙整紀錄；個資管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估；其他個資保護、管理之規劃及執行事項。此外，個資小組依已界定之個人資料範圍及個人資料蒐集、處理、利用之流程，分析可能產生之風險，並根據風險分析之結果，訂定適當之管控措施。

個資小組與各部門一同推行個資保護，人資部將個資訓練宣導課程納入年度教育計畫，並將課程資料置放於內部員工網站中，提供員工隨時查閱，透過資訊總處強化電腦資訊個資檔案的存取安全，建立個資使用保存記錄、軌跡資料及證據之保存需建立制度及管理流程，並由稽核室每年一次實施作業流程與追蹤改善。

若各部門遇有個人資料檔案發生遭人惡意破壞毀損、作業不慎及資料外洩等危安事件，應迅速通報至個資小組進行緊急因應措施，其攸關當事人之權益者，應即通報當事人。通報方式可以採用電子郵件、簡訊、電話、書函、或其他可使當事人知悉的方式，亦可採用公告、媒體等方式。

▼ 增你強個人資料事故緊急因應措施

- 1 確認事故之發生、事故的規模以及損害的範圍。
- 2 確認事故發生事實、原因及對策。
- 3 事故發生之立即個資安全維護補強作業，防止損害持續擴大或二次損害。
- 4 擬定事故發生通知個資當事人之通報方式、作業流程以及通報之內容格式（個資當事人通報作業流程）。
- 5 擬定事故發生後個資當事人求償之協商作業以及補償方式。
- 6 因應事故發生後目的事業主管機關檢查，彙總整理事故相關之記錄、軌跡資料及證據（必要之使用記錄、軌跡資料及證據之保存）。

為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力。相關資訊作業除了遵行國際資安標準外，更要能符合國、內外相關法令規範，並推動相關機密資訊保護作業，包括：

1. 透過日常工作與各種場合，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。
2. 落實員工的教育訓練，提高員工資安意識與能力。除了將機密資訊管制相關內容，列為新進人員的必訓課程外，以期能不斷強化與提升員工資安意識。
3. 宣導離開座位或下班時，必定要關閉電腦主機與螢幕，暫時離開電腦時，也須關閉螢幕或開啟密碼保護，以免重要資料遭有心人窺探。

員工及客戶相關個資均由本公司資訊部門人員定期檢視儲存個資伺服器是否遭受攻擊與被竊取資料，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。



3 供應鏈管理

永續價值鏈

永續採購

客戶服務

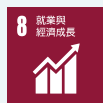


增你強 2023 年重大主題管理情形：客戶服務與滿意度

對應 GRI 指標

自訂重大主題

連結之 SDGs



政策或承諾

客戶關係為重要的營運基礎，透過了解客戶需求並建構完善的回應程序，持續提升客戶服務的品質及滿意程度

目標

持續進行客戶滿意度的調查規劃

有效性追蹤機制

- 客戶滿意度問卷調查
- 依 ISO 9001 系統建立管理機制

年度行動及措施

- 增你強自 2021 年導入 ISO 9001 起，每年實行客戶滿意度調查
- 2023 年增你強客戶滿意度 88.9%

增你強 2023 年重大主題管理情形：供應鏈管理

對應 GRI 指標

自訂重大主題

連結之 SDGs



政策或承諾

供應商為本公司重要的合作夥伴，致力與供應商維持長期合作關係

目標

與供應商共同落實永續發展相關策略，敦促供應商重視道德、勞工人權、健康安全、氣候變遷風險控管、環境保護等議題

有效性追蹤機制

- 透過客戶之供應商永續管理問卷調查、供應商評鑑、供應鏈員工申訴管道等方式評估
- ISO 9001 品質管理系統

年度行動及措施

- 客戶定期重新評估供應商現況，截至 2023 年皆通過評估
- 公司內部亦有規劃內部稽核、內控制度
- ISO 9001 持續於 2023 年度合格通過，後續持續依相關標準嚴謹遵守及進行內部追蹤管理

永續價值鏈

觀察全球資訊產業垂直分工體系現況，在全球電子大廠基於降低行銷成本，提高工程應用技術支援的考量下，電子元件通路商在產業供應鏈中所扮演的角色將日益吃重。對於上游供應商，通路商可代替其建構綿密完整之行銷通路網，為其做到行銷拓展、產品整合及提供客戶服務之功效；對下游製造商而言，通路商能夠以完備之物流及庫存管理，為其備足貨源及技術支援等，以在最短的時間內達成訂單確認、貨品準備及運送服務。此外，通路商可提供客戶新產品及新產業發展領域之相關資訊，以協助客戶設計規劃新產品，亦將下游市場訊息傳遞給原廠，因此電子元件通路商已成為全球資訊電子產業體系中不可或缺之一環。

本公司為半導體零組件之專業通路商，在資訊電子業產銷分工結構模式中，係扮演上游零組件供應商及下游生產製造商重要橋樑的角色，上游主要為國內外各類資訊、通訊及消費性電子產品之電子元件製造商，下游則為資訊、通訊、消費性電子等產品製造商。而位居中游的通路商，對上游製造商提供完整的銷售網路，對下游廠商以專業技術能力及對半導體零組件產品廣泛的涉獵，提供予下游廠商整合、應用之諮詢服務，且通路商可整合下游廠商的需求統向上游製造商採購，以獲取最大價格優勢，並搭配有系統的倉管及多樣化之經銷代理品牌，將產品銷售予下游業者，如此上中下游業者分工，可有效提升整體資訊電子產業的運作效率。

▼ 增你強半導體零組件產業價值鏈



供應鏈管理政策

本公司視供應商為重要合作夥伴，致力與國內、外供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展永續基礎。為確保與供應商合作落實勞工安全與衛生、環境保護、道德規範、重視人權，共同善盡企業社會責任，俾使促進經濟、社會及環境之平衡與永續發展，依本公司訂定之《企業社會責任實務守則》第 25 條及相關規定訂定供應商管理政策。

《企業社會責任實務守則》明確敘述，本公司宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並與其供應商合作，共同致力落實企業社會責任。本公司於商業往來之前，宜評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策牴觸者進行交易。此外，本公司與其主要供應商簽訂契約時，其內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司在專業的行銷組織上建立了半導體零組件通路商的專業市場價值，與供應商合作已逾 40 年，擁有長期穩定的合作關係。此外，更多次獲得供應商如 Western Digital、ROHM、Fuji Electric、Infineon 等的亞太地區最佳代理商獎，這顯示供應商高度認同我們在通路價值上的優秀表現。由於我們在通路價值上的卓越表現，我們在談判中擁有相當的主動權和籌碼，能夠爭取和已取得國際認證且與公司永續理念一致之夥伴合作。同時憑藉專業的行銷能力和完善的經銷網路，不斷擴大新代理產品線的範圍。國內外的 IC 設計公司也高度認同我們的代理銷售能力，願意與本公司合作開發銷售商品。這證明我們已成功地建立起半導體零件專業行銷通路商的價值。

▼ 增你強供應商的評鑑

供應商遴選	依據本公司供應商管理程序進行評鑑，新供應商之產品品質、財務狀況、價格、供貨數量、環保議題、勞工安全與衛生等等各面向進行評核，待通過評鑑符合本公司要求條件者，始成為合格供應商。
供應商評比	定期針對主要供應商之品質、交期、價格、環境保護、勞工安全與衛生、配合度進行評比，若未達本公司要求之供應商，將對其停止採購或取消合格供應商資格，以確保供應商提供穩定品質的電子產品予本公司進行銷售。

▼ 增你強各供應商通過之管理系統標準

	BIWIN	Diodes	Fuji Electric	Infineon	Microchip	Parade	ROHM	SOUTHCHIP	Vishay	Western Digital
ISO 9001 品質管理系統	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ISO 13485 醫療器材品質管理系統									○	
ISO 14001 環境管理系統	○	○	○	○				○	○	○
ISO 22301 營運持續管理系統										○
ISO 26262 車用電子功能安全系統							○			
ISO 45001 職業安全衛生管理系統／ OHSAS 18001 職業健康安全管理標準				○				○	○	○
ISO 50001 能源管理系統		○		○					○	
AS 9100 航太品質管理系統						○				○
IATF 16949 汽車業品質管理系統		○	○	○	○		○		○	○
IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統	○									

註：其他符合驗證、標準、會員資格之資訊，詳請參閱各供應商官網。

供應商風險評估

增你強始終致力於降低供應鏈風險、精進整體供應鏈品質，因此身為專業半導體通路商，於代理產品線前，均會調查及評估供應商過去之背景及企業形象、是否發生違反經濟、社會或環境法規之事件。我們與供應商維繫良好溝通管道，相關往來皆依據當地法規、合約及商業模式進行，確保產品或零組件之供應符合環境限用物質管理規範要求、企業落實工作者人權保障，以及共同建立社會責任管理體系，堅持並持續改進社會責任績效，以促進供應鏈一同向永續經營之目標前進。

同時本公司對於往來之供應商與客戶，皆以商業條款或承諾書方式約定陽光廉潔及反賄賂行為條款，杜絕不當行為，建立共存發展之良好合作關係。

永續採購

增你強身為客戶提供多樣化整體解決方案的半導體零組件通路商，合作的原廠遍佈全球，對於有助於永續發展的在地採購議題，我們仍努力落實。在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，儘量採用在地庶務採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，自 2020 年起，已連續 4 年在地採購占總庶務採購支出比例約 100%，未來增你強也將持續保持此一水準，落實友善和永續環境之理念。除此之外，近年增你強在庶務採購方面，也優先購置具環保標章、節能標章、省水標章，或有碳足跡標籤、減碳標籤之節能環保產品。



客戶服務

身為代理經銷商，本公司迅速掌握科技市場最新動態，增你強扮演著供應商諮詢者及客戶服務之重要角色，傳達客戶最新之產品解決方案訊息與提供即時的服務，與供應商舉辦相關產業及產品訊息座談會，與客戶共同討論掌握最新訊息，提供供應商及客戶最完整之資訊及售後服務。本公司提供產品的 Turnkey Solution 且迅速回應客戶有關於零組件技術上的問題，也替客戶節省研發設計成本，縮短新產品上市時間。

客戶滿意度調查

秉持著服務優先、共存共榮的經營理念，增你強將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。針對客戶的意見每年定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序，確保能及時收到客戶需求，並盡速對應或通知供應商協助，以提供相應的解決方案。

增你強於 2021 年導入 ISO 9001 起，規劃並實施客戶滿意度的評鑑調查，將客戶分類成 A—D 級，A 與 B 級客戶每年實行一次；C 級客戶每兩年實行一次（每年固定取 50% 客戶）；D 級客戶每三年實行一次（每年固定取 33% 客戶），以此實施頻率進行。評估項目則分為「詢價／訂單處理之時效」、「產品應用專業說明」、「客戶意見處理及回饋」、「客服程序處理效率」、「客戶對本公司整體評價」，以各項 20 分、總分 100 分量化計算。我們透過調查及客戶意見之蒐集，深入了解客戶需求，研擬改進措施並加強落實改善，以提升服務品質。2023 年問卷調查的回收率提高至近 8 成，平均客戶滿意度 88.9%，連續 3 年維持 88.9% 以上高水準。

▼ 增你強近 3 年客戶滿意度調查結果

	2021 年	2022 年	2023 年
回覆數量	45	238	213
回收率	71%	69.2%	79.2%
客戶滿意度均分	90%	89.2%	88.9%

▼ 增你強取得 ISO 9001 品質管理系統證書



4 環境保護

氣候相關財務揭露

能源管理

水資源管理

廢棄物管理



增你強 2023 年重大主題管理情形：能源與溫室氣體管理

對應 GRI 指標

GRI 302-1 組織內部的能源消耗量

GRI 302-3 能源密集度

GRI 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放

GRI 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放

GRI 305-4 溫室氣體排放強度

連結之 SDGs



政策或承諾

本公司溫室氣體主要排放源為外購電力及公務車輛汽油，為發展企業社會責任及響應聯合國 ESG 永續發展目標，計畫於日常營運中具體落實「節能、環保、愛地球」之環境保護及能源節能措施

目標

短期目標：

- 推行節約能源政策並提醒員工，下班隨手關燈、關電腦、空調等，減少能源浪費

長期目標：

- 逐年更換汽燃油交通工具為油電車、電動車，並規劃安裝充電樁
- 評估購買綠電，以求有效達成淨零

中期目標：

- 總部各樓層辦公室全更換為 LED 照明燈具
- 盤點檢討汰換因老舊導致效能衰弱的設備
- 評估加入 DHL GoGreen Plus 服務永續航空解決方案

有效性追蹤機制

- 每日定時巡檢無人員使用之照明、空調及投影設備等電源是否關閉，午休時間關閉辦公室及梯廳照明設備
- 定期檢討各樓層電力契約容量、空調分區、照明迴路，強化能源利用效率
- 規劃導入 AI 智慧空調節能系統，增加冷房效率
- 優先採購具有節能標章之設備／產品
- 優先選擇可提供低碳排運輸方案且碳排資訊經第三方驗證之物流商

年度行動及措施

- 已提前於 2023 年 12 月完成總部 LED 照明燈具全面更換
- 使用頻率較低之公共場所空間照明，採用感應式開關；照明度需求較低之場所，則在無安全顧慮下減少燈管數
- 辦公區域室溫控管於 26° C
- 增加視訊會議軟體可使用數量



增你強 2023 年重大主題管理情形：氣候變遷因應

對應 GRI 指標

GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會

連結之 SDGs



政策或承諾

- 辨識氣候變遷相關風險與機會，監督氣候相關風險管理情形
- 評估對財務之影響，並依循 TCFD 之建議揭露

目標

- 研析追蹤並管控氣候變遷相關風險與機會，並致力於溫室氣體的調適與減緩
- 以 2022 年為基準年，溫室氣體排放量較基準年減量 1~2% 之目標

有效性追蹤機制

全集團內部溫室氣體盤查，並向主管機關申報結果

年度行動及措施

依循 TCFD 之建議揭露氣候相關風險對公司營運之機會與風險

氣候相關財務揭露

近年因氣候變遷造成的災害頻仍，增你強為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）在 2015 年成立 TCFD 所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

氣候變遷因應

在全球產業高度分工的背景下，面對氣候變遷與氣候異常的事件頻傳，如何強化供應鏈以及企業自身的韌性，已成為重要課題。增你強身為半導體通路商，員工、供應商、客戶等工作夥伴遍及世界各地，為因應氣候變遷帶來的衝擊，我們鑑別及研析衍生風險與機會，審慎評估對營運及財務的影響，擬定相關因應措施及目標，並且持續追蹤、精進。相關流程及措施皆依 TCFD 所擬之框架及核心要素揭露。

治理

董事會

為增你強氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法、追蹤執行情形，指導決策因應方案與監督方案執行成果、目標達成情形

永續委員會

主任委員由董事長擔任，董事長特別助理、各部門一級主管擔任委員，負責確認各項議題對組織之衝擊，規劃對各風險處理之因應方案並進行跨部門協調及監控，定期每年向董事會報告相關執行情形，同時密切注意全球氣候變遷趨勢，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會

各工作小組

由各部門高階主管組成環境永續、人才永續與社會公益、供應鏈永續、公司治理、資訊安全之工作小組及執行秘書組，主責蒐整氣候相關風險議題、定期評估及分析氣候變遷風險與機會、執行相關因應方案，並定期向永續委員會報告執行成果與績效

策略

增你強為強固企業韌性，響應聯合國永續發展目標並實現永續經營，依循 TCFD 之建議進行完整的氣候變遷相關風險與機會之鑑別，透過研析產業概況以及國際永續趨勢，將氣候議題區分為實體風險、轉型風險與氣候機會 3 大類別，並針對各項風險機會的影響期程、發生可能性與衝擊程度進行評估，依此擬定相關目標與因應策略，未來每年將定期監督實施情形與目標達成度，以達管理之目的。增你強本年度實體風險選擇 RCP8.5 情境，轉型風險選擇國家目標情境，並評估政策變化、實體環境、社會、科技等外部資訊，作為年度氣候變遷風險評估基礎，最終確認 2 項轉型風險、3 項實體風險及 3 項氣候機會。

▼增你強氣候變遷相關風險與機會

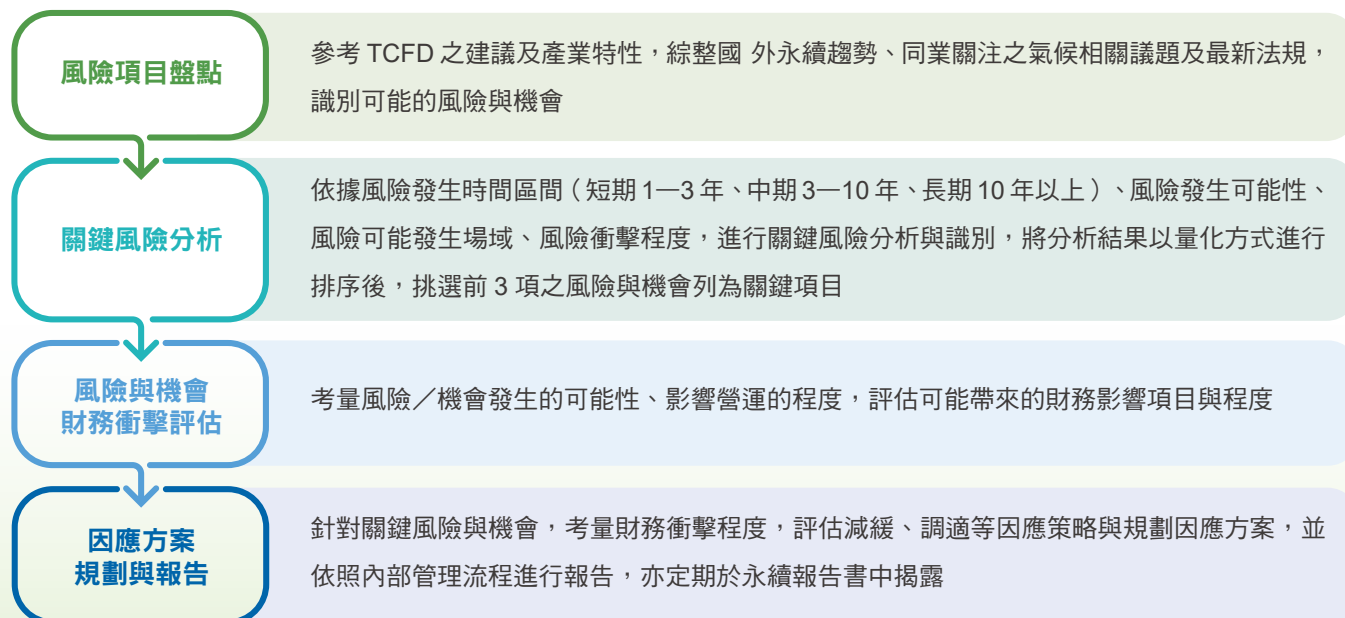
類型	風險項目	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	氣候變遷、能源相關法制政策	- 減量目標之實現 - 碳費徵收及碳盤查制度導入	- 本公司溫室氣體主要排放源為外購電力及公務車輛汽油，為響應聯合國永續發展目標及實現永續經營，規劃短中長期之環境保護及節能措施 - 已指定專責部門定期進行溫室氣體盤查，並依法定時程進行查證規劃 - 持續關注各國相關法制政策動態
	市場需求變化	- 產品、包材符合永續相關法制標準、倡議 - 產品碳足跡調查提供	規劃建立永續供應鏈管理機制，確保提供之產品或服務的碳足跡透明化，與供應商一同進行減量措施
實體風險	極端暴雨、洪水等氣候異常事件嚴重度、頻率上升	- 資產價值降低 - 資產耐用度降低 - 營運費用增加 - 營業收入損失	- 公司有自有發電機、機房備有專屬 UPS - 投保相關保險 - 隨時掌握颱風來臨期間是否停班之政府公告及警訊傳達，如員工出勤後才停班則提供必要之協助
	極端氣候異常事件影響供應鏈運輸	- 貨損增加 - 交期延宕、供貨中斷	- 增加包裝防潮，另外購買膠膜保護包裝 - 投保相關保險 - 與供應商、客戶保持暢通之溝通管道，強化氣候異常相關事件之資訊交流，以降低對供應鏈運輸的衝擊
	年均溫上升	辦公室空調運轉需求增加，而提高用電量	- 設定溫室氣體減量目標每年 1% - 優先採購具有節能標章之設備／產品 - 規劃導入 AI 智慧空調節能系統，增加冷房效率 - 持續推行節約能源政策，並宣導節能觀念

類型	風險項目	潛在財務影響	調適與因應作為
機會	低碳、綠能商機擴展市場銷售	- 開發符合節能減碳、綠能環保之設計應用 - 開發氣候調適和保險風險解決方案	提供低耗能減碳的電源管理裝置（包括 LED 驅動器）、AC-DC 轉換器與控制器、DC-DC 開關與穩壓器、家庭用蓄電系統、V2H（Vehicle to Home）系統、電動車電池管理運用及 EV 用快速充電器、公共產業用蓄電系統、馬達、電力監控系統相關零組件滿足客戶需求
	能資源使用效率提升	- 減少耗材購買金額 - 降低用電量與碳排放 - 降低用水成本	- 持續推行日常營運無紙，2015 年紙張採購金額新台幣 310,718 元，2023 年則已減少至新台幣 185,679 元 - 辦公區域空調溫度設定於 26°C，且注意門窗確實關閉 - 辦公室全面更換 LED 節能燈具、午休時段辦公室中控關燈 1 小時、針對使用頻率低場域減少照明 - 已於茶水間、拖布間水龍頭裝設節水裝置，確實減少取水量 - 規劃逐步汰換公務車為油電混合或純電動之車輛
	營運韌性強化	提升供應鏈可靠度及應變韌性，降低氣候變遷衍生損失	持續關注氣候變遷的議題與影響，規劃相對應的措施與行動

風險管理

增你強非碳排放量高，亦非碳排放强度高之產業，但我們十分重視全球暖化帶來的氣候變遷對全球供應鏈夥伴的影響，包括原廠與客戶可能面臨的轉型壓力、運輸過程中可能的實體風險等。為掌握風險與機會之範疇，研析相關轉型風險、實體風險對增你強營運帶來的衝擊，與可能的機會，增你強透過情境分析的方式進行風險與機會的識別，交由相關單位依評估結果進行因應規畫，並作為日常營運逐步調整之參考。另外，我們定期每年向董事會報告集團溫室氣體盤查、查證時程規劃進度與確認指導方針。

▼增你強氣候變遷風險與機會管理流程



指標與目標

為響應聯合國永續發展目標及國家整體溫室氣體減量策略發展，減少氣候變遷造成的風險影響，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會，以 2022 年為基準年，循序進行全集團內部溫室氣體盤查，統計溫室氣體實際排放數量，並訂定改善計畫，於日常營運中具體落實「節能、環保、愛地球」之環境保護及減排措施；另外，本公司所代理產品之供應商，皆遵守國際間對能源、有害物質、溫室氣體排放等相關法規，並依規範生產製造，近年來本公司也在電動車、電動車充電樁、太陽能發電逆變器及化合物半導體電源管理等應用市場上大力推展，向客戶提供低耗能減碳的解決方案，降低法規與轉型風險，一同為地球環保盡責，以期共同達成 2050 淨零排放之目標。

▼增你強氣候變遷因應指標與目標

面向	指標	目標		
		短期	中期	長期
治理與策略	ESG 績效與治理階層薪酬連結	研議是否訂定董事、功能性委員會及高階經理人酬金給付辦法與 ESG 績效評估項目之連結		
	落實氣候變遷風險管理	年度進行風險與機會相關評估，完善風險管理機制，強化氣候治理與治理階層參與程度，並每年進行分析及報告		
營運面	節能燈具及綠色節能標章設備 占比	• 總部 LED 照明燈具占比 100% • 綠色節能設備占比 20%	綠色節能設備占比 70%	綠色節能設備占比 100%
	降低資金取得成本	研議增加集團 ESG 貸款額度比重	與金融機構議合，訂定適合通路業之 ESG 指標，持續擴大 ESG 貸款餘額	
溫室氣體排放	溫室氣體盤查及查證	已完成本公司之溫室氣體盤查	規劃進行本公司溫室氣體盤查之確信、合併報表子公司之溫室氣體盤查及確信	
	排放強度	較前一年度降低 1~2%		
	排放總量	2050 年達成淨零碳排		

能源管理

能源使用與強度

增你強使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 74.89%）；2023 年能源消耗總量為 5574.702 十億焦耳（GJ），年增 7.8%，2021 年及 2022 年間因新冠疫情期間實行居家上班、減少客戶拜訪，能源消耗量相應減少，而 2023 年疫情趨緩，營運模式已恢復常態；另以能源強度而言，較 2022 年增加 45.96%。

▼增你強組織內部能源（範疇一＋範疇二）使用情形（單位：十億焦耳 GJ）

能源類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
公務車汽油	1,295.087	1,040.544	1,178.335	1399.702
外購電力	3,973	4,093	3,993	4175
能源消耗總量	5,268.087	5,133.544	5,171.335	5574.702
個體營業額—總部	20,128	21,537	19,453	14,365
能源強度	0.261729	0.238359	0.265837	0.388021
能源強度年增減率	-	-8.93%	11.53%	45.96%

註 1：能源揭露邊界為台北、新竹、台中、高雄據點。

註 2：能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 3：能源強度計算公式：能源消耗量／個體營業額（新台幣百萬元）。

溫室氣體排放

自 2022 年起，增你強以本報告書之報告邊界為基準，每年進行溫室氣體盤查，並設定該年度為溫室氣體排放基準年，該年度溫室氣體碳排放量為 649.8 公噸 CO₂e。2023 年，增你強的溫室氣體排放情形為：範疇一排放 101.24 公噸；範疇二排放 574.08 公噸；共計 675.32 公噸。其中，範疇一排放量年增 18.83%，主要因新冠疫情趨緩，客戶拜訪次數增加所致；另範疇二排放量則年增 1.67%，同樣因疫情減緩，恢復營運常態。整體而言，2023 年總溫室氣體排放量年增量为 25.52 公噸，年增率 3.93%，與基準年相比增加的比率相同。



▼增你強近 3 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放強度（單位：公噸 CO₂e）

總排放量		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一	公務車輛汽油	93.65	75.24	85.20	101.24
範疇二	外購電力	561.74	578.69	564.63	574.08
總溫室氣體排放量		655.4	653.9	649.8	675.32
個體營業額—總部		20,128	21,537	19,453	14,365
溫室氣體排放強度		0.032562	0.030362	0.033404	0.047011

註 1：溫室氣體盤查邊界為台北、新竹、台中、高雄據點。轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。

註 3：本公司使用一般乾粉滅火器，不在盤查範圍內。

註 4：2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO₂e/度；2022 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO₂e/度；2023 年電力排碳係數在報告書撰寫期間尚未公布，故以 2022 年之電力排碳係數計算。

註 5：碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）／個體營業額（新台幣百萬元）。

節能減碳

本公司係專業半導體通路商，無製造及生產行為，亦非能源密集及主要耗能產業，無產製過程會污染環境之疑慮，依然遵循環境相關法規及國際準則之規範，致力於實踐環境永續之目的。近年因能源短缺、生態環境遭人為破壞及地球暖化現象日趨嚴重，本公司為因應此環境變化之衝擊，推動相關節能減碳措施及目標，有效達成用電量、用水量、油量及用紙量為負成長之目標，並定期向同仁宣導節能減碳之重要性，落實於日常生活中。

為與環境共好，增你強於 2023 年 10 月全面導入耗能燈具汰換為 LED 燈具與燈管，並於年底更換完成，預計 2024 年可減少 8% 的碳排放。此外，為減少外購電力消耗，我們落實將空調定溫至 26—28 度且確實關閉門窗、午休時段以中控關燈節能 1 小時；對於使用頻率較低之公共場所空間照明，已改採用感應式開關，而對照明度需求較低之場所，在無安全顧慮下，以減少燈管數；產品品牌按樓層區分，檢貨人員能依品牌做 1 次性檢貨，降低貨梯使用率；鼓勵同仁多以視訊方式與客戶或供應商召開會議，提升效率並減少洽公及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到溫室氣體排放減少之目的。

水資源管理

增你強主要業務為產品代理，因此主要取水來源皆以自來水為主，不僅水資源使用量少，亦與民生用水並無衝突。根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，台灣地區水資源風險被評比為 Low—Medium（1—2）低度風險等級，不屬於水資源壓力地區，因此對在地用水沒有潛在衝擊。用水方面皆為生活用水，並無高污染廢水產生；排水方面，生活污水皆排入至公共污水下水道，由污水處理廠處理以符合環保標準排放。



取水量

增你強 2022 年底啟動節水裝置裝設專案，於茶水間、洗手間水龍頭全面加裝節水裝置，以避免水資源浪費。2023 年取水總量為 5.07 百萬公升，年減率達 24.89%。

▼增你強歷年台灣地區總取水量（單位：百萬公升）

取水來源	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
第三方的水（自來水）	7.16	6.83	6.75	5.07
地表水	-	-	-	-
地下水	-	-	-	-
海水	-	-	-	-
產出水	-	-	-	-
總取水量	7.16	6.83	6.75	5.07

註：淡水為水的總溶解固體（TDS）含量等於或小於 1,000 mg / L

廢棄物管理

增你強產出的廢棄物屬於一般事業廢棄物類別，且因業務為代理商品為主，產出量相對較少，每年委託專業廢棄物清運廠商負責處理。2023 年廢棄物產出總量為 19.56 公噸，年減率達 31.37%；其中，日常營運使用所產出之電腦螢幕、主機、筆記型電腦、印表機等電子廢棄物，共有 0.91 公噸交由廢棄物廠商回收。為了持續減少廢棄物的產生，我們除了宣導雙面列印及紙張反面重複利用、教育訓練不提供紙本講義，也透過「行政作業數位轉型」推動線上簽核，系統自 2015 年起正式上線，合約（2006 年電子簽核）、交易單據、內部簽呈等文件表單及簽核流程皆可於線上進行簽核作業，透過數位簡化並持續精進線上簽核系統功能以提升效率，只有一小部分視情況仍需要使用紙本文件。另外，出貨使用之標籤及麥頭原使用一般紙張列印，現已改為線上選擇合適尺寸出紙，同時我們也取消人工填寫紙張明細，全面以線上流程進行，以及導入撿貨 PDA、線上即時撿貨查詢等模式，降低紙張使用與浪費。雖然推動文件全面無紙化非常不容易，增你強仍積極減少紙張的使用，以對環境負責。

為了節省包裝材料，增你強加強採用可再利用之包材，蒐集原廠的氣泡袋進行重新使用，不需要額外購買，原廠紙箱亦可進行再利用；至於外部採購部分，則選擇可回收使用的紙箱、標籤紙、碳帶和膠帶。因部分特殊需求的箱子需要由廠商特製，經估算，目前原廠紙箱與自用紙箱的使用比例約為 8：2。此外，除自購可循環使用之棧板外，我們也回收供應商到貨堪用棧板使用，而 TRAY 盤以及相關內盒、外箱和填充材料，也使用真空包裝和靜電袋等方式，減少廢棄物的產生並提升資源的再利用率。

▼增你強近 3 年廢棄物處理情形

年度				2021 年		2022 年		2023 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址	處理方式	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）
有害事業廢棄物	無	-	-	-	-	-	-	-	-
一般事業廢棄物	生活廢棄物	離場	焚化	28.5	100	28.5	100	19.56	100
廢棄物總量				28.5		28.5		19.56	
循環再利用率				0		0		0	

註 1：處理場址：現場（公司自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註 3：循環再利用率（%）= 回收再利用總量 / 廢棄物總量 * 100%

註 4：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

5 社會共融

企業人力概況
員工權益與待遇
人力資源發展
友善安心職場

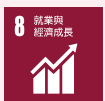
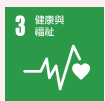


增你強 2023 年重大主題管理情形：職業健康與安全

對應 GRI 指標

GRI 403-1 職業安全衛生管理系統
GRI 403-3 職業健康服務
GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練
GRI 403-6 工作者健康促進
GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者
GRI 403-9 職業傷害

連結之 SDGs



政策或承諾

遵守法制政策相關要求，持續改善工作環境、預防工安事件發生，以降低職安風險

目標

- 零重大事故、職災、職業病
- 零受主管機關裁罰案件
- 通過衛福部國民健康署「健康職場認證」

有效性追蹤機制

依現行推動方案及計畫，辦理教育訓練，持續進行職業危害風險評估，以檢討並改善相關管理措施

年度行動及措施

- 可記錄職業傷害比率、職業傷害死亡率、嚴重失能傷害比率皆為 0
- 可記錄職業病、職業病死亡率皆為 0
- 受主管機關裁罰案件數為零
- 已提前於 2023 年 12 月申請並通過「健康職場認證」

增你強 2023 年重大主題管理情形：員工權益與多元平等

對應 GRI 指標

GRI 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率
GRI 401-2 提供給全職員工的福利
GRI 401-3 育嬰假
GRI 405-1 治理單位與員工的多元化
GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

連結之 SDGs



政策或承諾

符合政府法規規範並落實於企業營運過程，展現員工多元組成並保障工作權平等

目標

短期目標：

- 持續配合政府法令規範，進行企業人力資源的管理與公司政策方針
- 持續安排公司人資人員教育訓練，以檢視並推行公司管理運作

中長期目標：

- 修訂企業職場平等與多元化方針並落實宣導

有效性追蹤機制

- 依循政府法規與政令規範以實行企業營運
- 定期檢視公司員工的多元與職場平等程度

年度行動及措施

- 男性員工比例為 48%，女性員工比例為 52%
- 50 歲以上中高齡工作者占總員工人數比例為 15.1%
- 聘雇 7 位身心障礙員工，占員工總數 1.9%，符合且優於法定標準
- 基層人員平均標準薪資與當地最低薪資的比率，男性與女性比例為 1.65：1.65
- 平均調薪幅度約為 3.0%，不含高階經理人之員工男女基本薪資加薪酬的比率為 1.14：1

增你強 2023 年重大主題管理情形：人才培育與招募

對應 GRI 指標

GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

GRI 404-2 提升員工職能及過度協助方案

GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

連結之 SDGs



政策或承諾

- 以內外部教育訓練管理辦法，確保新進員工與資深員工皆有相對應的栽培與訓練，同時因應環境與產業變化所需具備的新技能，提供外部訓練機會與補助，期望提升公司體質及吸引人才加入
- 梳理公司規章辦法、盤點內部人才缺口、對應公司願景使命的核心價值，以修訂辦法內容並加入激勵條件，給予員工正向激勵的學習環境並加強學習動機

目標

持續性目標：

- 持續以實體教學、線上學習影片、線上授課等多元化學習平台，精進公司在人才上的培訓
- 持續鼓勵員工提出申請參與外部訓練課程，審核通過由公司全額補助
- 梳理現有規章辦法，逐步汰舊補強；重新界定公司永續經營的願景、使命、價值觀並進行宣導

中長期目標：

- 在政府法規規範下，修訂公司內部規章制度與管理辦法
- 持續依循內部管理辦法進行溝通、宣導及相關離退作業
- 持續修訂績效評核作業，以建立公平的人才培育制度
- 每年完善員工學習地圖、舉辦系列主題活動與課程，進行內外部宣傳，提升員工參與感並理解公司永續經營方向

有效性追蹤機制

- 教學滿意度回饋機制
- 外部受訓課程審核機制
- 每半年進行績效評核作業，並將考核結果連結人力資源管理作業
- 人才培育發展地圖

年度行動及措施

- 實施內外部教育訓練總時數達 1,586 小時，共計 663 人次接受訓練，投入培訓經費為 105,354 元
- 績效評核員工人數比例達 92%，呈上升趨勢

企業人力概況

本公司堅信著員工是企業最大的資產，秉持著「共好」的理念，與員工互動溝通，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，致力打造一個多元平等的友善職場文化。就業機會多元豐富，人才的選用與晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，亦遵守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工合法權益，並且重視人才培育與薪酬福利保障，制訂完善的教育訓練機制與升遷制度，讓全體員工皆能在本公司發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值，共享果實。

人力分布

至 2023 年底，增你強全球員工總數為 747 人（台灣地區人數 372 人），全球員工數較前一年度減少 25 人，此狀況為正常的人力調整（包含人員退休與個人因素），屬無顯著變動情形。其中，台灣地區性別分布為男性員工 180 人（48%）、女性員工 192 人（52%）。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升海外據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，提升公司的整體競爭力。

▼ 增你強 2023 年台灣地區聘僱之員工類型

員工分類（單位：人數）		男性	女性	總數
依合約	永久聘雇員工（不定期契約）	179	191	370
	約聘員工（定期契約）	1	1	2
依工時	全時員工（全職）	180	192	372
	部分工時員工（兼職）	0	0	0
	無時數保證員工（臨時工）	0	0	0
各地區性別總計		180	192	372

註 1：全球員工總數參考年報數字。

註 2：性別分布以台灣地區人數計算。

註 3：員工分類之全時員工：依照台灣勞基法定義，為每週工時 40 小時之員工；部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工；無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

▼ 增你強近 3 年工作人數變化情形

工作者類別	2021 年	2022 年	2023 年
員工	367	369	372
非員工（外包的清潔工、保全、警衛）	4	4	6
總計	371	373	378

註 1：以人數（或全時等量法 full-time equivalent, FTE）計算員工人數。

註 2：以 2023 年 12 月 31 日當天的數值。

註 3：非員工的工作者：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括人力仲介之派遣工、承包商之承攬工，主要工作類型為環境清潔、膳食供應等。

就業機會多元豐富

增你強呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，給予不同性別、年齡，平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障之其他少數族群的工作機會，滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，2023 年度女性員工比例為 52%，女性主管比例為 36%；50 歲以上中高齡工作者比例為 15.1%；同時也依循政府法規聘雇身心障礙員工，不僅符合法定額度（3 位）標準，且自 2022 年起更超額聘用，2023 年度共聘雇 7 位身心障礙員工，占員工總數 1.9%。

▼ 增你強 2023 年員工職務類別分布

職務類別 / 多元類別		性別		年齡			其他
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	身心障礙者
產品業務技術 (總計 176 位)	人數	121	141	46	184	32	5
	比例	46%	54%	18%	70%	12%	1.9%
行政管理 (總計 193 位)	人數	59	51	12	74	24	2
	比例	54%	46%	11%	67%	22%	1.8%
各多元類別人數		180	192	58	258	56	7
占全員工人數比例		48%	52%	15.6%	69.3%	15.1%	1.9%

註 1：各類別參考年報分類。

註 2：依據身心障礙者權益保障法，僱用 1 位重度身心障礙者可抵充 2 位名核計。

註 3：各比例為計算至小數點第一位，第二位四捨五入之結果。

人員流動

新進員工

我們於 2023 年共聘用 78 位新進員工，台灣地區全體員工新進率約 20.97%，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 40 人、女性員工 38 人，年齡類別以 31~50 歲的青壯年員工占 61.54% 為最多。

▼ 新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性			年齡小計
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	8	10.26%	15	19.23%	23	29.49%
31-50 歲	27	34.62%	21	26.92%	48	61.54%
51 歲以上	5	6.41%	2	2.56%	7	8.97%
性別小計	40	51.29%	38	48.71%	78	100%

註：各類別新進率 = 各類別新進員工人數 ÷ 新進員工總數 × 100%，計算至小數點第二位，第三位 4 捨 5 入。

全體員工新進率 = 新進員工總人數 ÷ 期末員工總數 × 100%，計算至小數點第二位，第三位 4 捨 5 入。



育嬰留停

本公司落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

▼ 2020-2022 年台灣地區育嬰留停人數統計

工作者類別	2021 年		2022 年		2023 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰留停申請資格人數 (a)	12	14	9	12	6	8
當年度實際申請育嬰留停人數 (b)	0	1	0	6	0	3
育嬰留停申請率 (b/a)	0%	7.14%	0%	50%	0%	37.5%
當年度育嬰留停預計復職人數 (c)	1	3	0	5	0	2
當年度育嬰留停實際復職人數 (d)	0	3	0	2	0	0
育嬰留停復職率 (d/c)	0%	100%	0%	40%	%	0%
前一年度申請育嬰留停實際復職人數 (e)	0	2	0	3	0	2
前一年度申請育嬰留停復職後持續工作一年人數 2 (f)	0	2	0	1	0	2
育嬰留停留任率 (f/e)	0%	100%	0%	33.33%	0%	100%

註 1：當年度符合育嬰留停申請資格人數：以過去 3 年（2021-2023）曾申請產假或陪產假之員工數估算。

註 2：實際復職日前一年度且復職後在職滿一年。

員工權益與待遇

本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭 之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重一切受薪同仁。

落實如下方針：

1. 多元包容性與平等機會：

加強宣導「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」，包容全體員工的多元化特徵，包括性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況、性取向、殘障、懷孕、兵役狀況和政治立場。不得因任何特徵而歧視受法律保護的員工及求職者，確保人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允。對於危害勞工權益之情事，公司亦提供有效、適當之申訴機制，不僅確保申訴過程符合平等性及透明性，並保證申訴管道的簡明、便捷與暢通，以妥適回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾並促進公平、公正和尊重多樣性的文化與工作環境。同時，依據性別工作平等法相關規定，本公司亦提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪、陪產假及設置哺（集）乳室等相關措施，打造實際性別平等之幸福職場。

2. 提供安全與健康的工作環境：

為提供安全健康之工作環境，除工作場所及建築物各出入口周圍全面禁止吸菸、辦公環境定期全面清掃、消毒外，亦訂定相關政策、措施和做法，旨在識別、控制和消除工作環境中現有及潛在之危險因素，以保障員工安全、每月定期宣導健康相關資訊，培養同仁健康意識，並精進必要之急救訓練；同時依政府法規定期舉辦消防設備保養、檢查，舉辦各種防災演練，並邀請各領域專業講師為員工進行教育訓練，積極宣導職場安全、防災知識等，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險。

3. 協助員工維持身心健康及工作平衡：

關懷員工身心健康，主動關心並管理同仁異常工作負荷情形，避免超時工作。每年定期安排員工進行免費健康檢查，亦安排駐點家醫科醫師看診，並依據年度健檢統計結果規劃健康講座主題，由專業醫師主講及提供相關諮詢。除此之外，我們也透過與相關單位合作辦理數位健康促進課程、CPR+AED 教學訓練，並於公共空間張貼海報等進行健康宣導，讓健康觀念能從外到內的植化，並定期安排員工精進相關急救知識及實際演練。

4. 促進勞資和諧

本公司提供多元、暢通之勞資溝通管道，並定期召開勞資會議，研議員工權益及福祉事項，進行雙向溝通與協商，保障員工權益、促進勞資和諧，營造友善職場環境。

5. 個人資料保護

本公司恪遵個人資料保護有關法令，推動相關機密資訊保護作業，特別於公司內部訂定《個人資料保護管理辦法》，並設有個人資料保護管理執行小組。資訊作業除遵行國際資安標準外，亦確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合國、內外相關法令規範，以維護及保障個人資料不被未經授權的存取、使用披露、修改或毀損的權益。

人權及勞工權益保障

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2023 年，增你強皆無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事，並對於相關議題零容忍並保障每一位員工該有的基本權利且積極落實監督責任。報告期間，本公司亦無發生重大營運變動之情事。

▼ 增你強勞動權益相關措施說明

工作時間	- 正職員工每日工作 8 小時、每週 40 小時 - 依勞基法規定，當日工作超過 8 小時需給予加班費，且不得強迫要求員工加班 - 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，且每月加班時數上限 46 小時
離退辦法	- 在政府法規規範下，訂定公司內部規章制度與管理辦法 - 依循內部管理辦法進行溝通、宣導及相關離退作業
勞資協議	- 本公司無成立工會組織，亦依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商，會議溝通結果適用於全體員工 - 本年度工會（或透過勞資會議）所訂定之團體協約共計 10 項，涵蓋群體共計 5 人，占總員工數的 1.4%

薪酬水準

我們以工作職掌定薪、相關績效定獎，以同仁職務職責為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並透過薪資調查，提供合理且具競爭力的薪酬制度。每年依據市場薪資水準、經濟趨勢、個人績效進行調薪，以維持整體薪酬競爭力，並依薪酬政策規範，該年度公司若有獲利，應提撥 3%—12% 為員工酬勞，董事酬勞不超過 3%，但公司尚有累積虧損時，則應先保留彌補數額後，再就餘額計算提撥。員工酬勞得以股票或現金為之，其發放對象包括符合一定條件之從屬公司員工。2023 年度本公司台灣地區平均調薪幅度約為 3.0%，不含高階經理人之員工男女基本薪資加薪酬的比率為 1.14：1。不含高階經理人中年度總薪酬最高之個人職位與員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率為 2.6：1¹，此外，與前一年度比較下，兩者間加薪比率情形為 -16.4：1²。本公司提供具競爭力的薪資與獎酬，以吸引及留任優秀人才，使員工與公司共享營運成果。

▼ 增你強近 3 年不含高階經理人之員工類別男女薪酬比率

	2021 年		2022 年		2023 年	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
永久聘雇員工	1.06	1	1.14	1	1.14	1

註 1：薪酬比率計算方式：各類別男性平均薪酬 / 各類別女性平均薪酬。

註 2：薪酬：即年薪資，含本薪、伙食費、職務津貼、加班費、年終獎金、績效獎金及業績獎金等。

¹ 計算方式為：組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

² 計算方式為：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

▼ 增你強近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2021	42,317	41,391	1.76	1.72
2022	44,247	42,945	1.75	1.70
2023	43,484	43,429	1.65	1.65

註 1：本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。

註 2：本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

註 3：基層人員：含本公司職稱為副理級以下之直接人員。

註 4：標準薪資：含本薪、伙食費及職務津貼等經常性薪資。

註 5：2021 年 ~2023 年當地最低薪資分別為 24,000 元、25,250 元及 26,400 元。

福利措施

為了保障員工權益並提升公司的向心力，本公司提供全面的福利制度。除了法定的勞健保、特休假等基本權益外，我們也根據性別工作平等法之相關規定，提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪和陪產假等特殊假期，同時設有哺乳室。此外，我們還提供多元的員工福利，包括結婚生育禮金、語言學習補助、社團補助金等，亦定期特聘專業醫師進行問診，開辦健康講座，安排線上健康促進課程，關注員工的身心健康。

增你強嚴格遵守相關的勞動法規，確保在遵循法律法規的基礎上營造良好的工作環境。全體員工都享有意外保險和附加意外醫療險的保障，以建立舒適且安全的工作環境，每年更會舉辦國內二日旅遊活動，並向前一年已任職滿三個月以上的員工提供個人旅遊補助。這些福利措施旨在照顧員工的健康，提供必要的保障，並營造遵守法律法規的工作環境，提升員工福祉，打造幸福職場。

▼ 增你強員工福利措施

基本福利	保險	基本勞健保及員工團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、意外醫療險、因公出差之旅平險）
	休假	比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。基於性別工作平等法相關規定，公司亦提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪、陪產假等
	退休金制度	- 適用《勞動基準法》舊制者，以及選擇新制同時仍保有舊制保留年資者，公司仍逐年委請專業精算師計算舊制退休金提存準備率，並持續提撥舊制退休金至臺灣銀行專戶，以確保有舊制退休年資者辦理退休時之支用 - 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶
獎酬福利	節日禮金	年資滿 3 個月之員工，於端午節、中秋節、生日發放禮金
	結婚禮金	年資滿 3 個月之員工，發放結婚禮金，夫妻如皆為本公司同仁更加碼提供
	生育補助	為緩解職場爸媽育兒壓力，增進員工生育意願，為年資滿 3 個月之員工，提供第一胎補助新台幣 6,000 元，第二胎補助新台幣 3,600 元
	員工聚餐福利金	提供各部門上下半年聚餐定額補助，以增加同仁的情誼交流，凝聚團隊向心力
	國內外旅遊補助	每年初開放申請，同仁可以自行籌劃旅遊活動，無論是私人行程或與其它同仁共同出遊，均可依規定申請此補助，藉此機會獲得適當的休養及放鬆
	教育補助	年資滿 1 年以上之員工，提供每人定額的語言學習補助方案
	社團補助	為充份支持及鼓勵同仁參加社團活動，發展多元興趣並藉此獲得交流及學習成長的機會，以培養團隊意識、合作默契，同時促進非公務的跨部門交流。公司每季提供社團補助金，目前已有高爾夫球社、羽球社、釣蝦社等社團，也開放同仁邀集同好申請成立新社團
	其他補助	年資滿 3 個月之員工，提供受傷急難救助、喪葬補助等相關費用

 健康促進	數位課程 與數位人道協會合作辦理線上健康促進課程	健康檢查 本公司遴選辦理專業健檢之醫療院所，提供入職屆滿 3 個月之同仁參加每年定期安排之免費健康檢查，除一般常規檢查外，也提供深入的專業科別檢查，為同仁每年的健康狀況把關 特聘醫師定期問診 特聘專業家醫科醫師定期提供臨場健康服務，包括健康諮詢、評估工作環境是否存在人因性危害因子、健康相關問題諮詢、開辦健康講座等
 設施完備	硬體設施	• 哺（集）乳室：溫馨隱密又安全的哺集乳室是一項重要且必要的設置，讓有需求的員工在舒適寬敞明亮之空間既能放鬆又能安心的集乳；在空間設計上可由內部上鎖之門、緊急求救鈴、洗手與清潔等相關設施確保母嬰的健康，此設置於靠近辦公的區域以方便有需求的員工使用但同時兼顧其隱私避免有不適當的干擾；同時每日至少清潔一次及檢查各項設備並記錄，目的在確保設備使用上的乾淨衛生與安全；在環境設備上讓員工感到便利性。 • 健康諮詢室：在顧及個人隱私且獨立的空間裡，提供有需求的員工進行健康相關的諮詢與了解。不僅設備上配置基本的保健醫療器材，讓員工可於上班時間自由使用，亦可與臨場健康服務醫師、醫護人員進行專業醫療諮詢並提供改善建議
 福委會	福利金及年度活動	• 發放婚喪喜慶及生育等津貼補助、社團活動經費補助、公司及部門活動經費補助等 • 召開福委會會議及辦理員工福利活動、簽訂特約廠商 • 1 月舉辦旺年會 • 3 月、12 月舉辦「捐熱血增有你」公益捐血活動 • 7 月至 9 月舉辦年度健康檢查 • 10 月 14 日舉辦「淨灘！！北海岸」活動 • 10 月 28 日舉辦「IT'S PICNIC TIME!」家庭日活動，促進感情交流與家庭關係 • 每季舉辦生日會，並發放生日禮券



人力資源發展

多元培訓管道

本公司致力培育人才，依員工入職時間與職務規劃不同的教育訓練課程，精進員工能力。從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，皆有相對應的課程規劃，規劃出一套完整的教育訓練機制，針對特殊專業性的課程則外派訓練，例如：原廠產品知識訓練、財會／人資／法務等相關課程。增你強的多元教育訓練課程包含以下：

新人訓練	引導新進人員了解公司歷史沿革與未來發展，並介紹員工基本權利、義務與常用系統操作，以協助新進人員加速融入公司；亦針對職業安全衛生宣導，培養新進員工正確之職業安全衛生觀念。
專業訓練藍圖	依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並對應開辦各式專業訓練。
個人通識課程	針對所有同仁開設之基本教育課程，同仁均可選修，如：溝通技巧、時間管理等，2023 年亦有搭配勞動局的補助案，申請台北市勞動檢查處退休科長到公司教授不法侵害相關的實務課程，提升員工軟實力。
管理職能系列	加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦如績效管理、團隊領導、目標設定等各式課程。
高階領導課程	針對高階經理人開設管理學習分享會，並安排外部專業講師授課，提昇高階經理人各項領導能力。
自我成長	本公司除了設置在職進修外訓補助，支持同仁進修及提升專業，亦訂有語言學習補助，鼓勵同仁提昇與工作相關的語言能力。

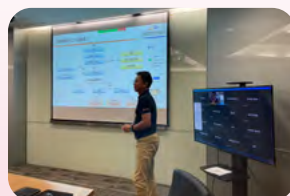
對於公司人力資源的永續發展，必須藉由 **願景、使命、企業文化** 這三項核心要素進行傳達與延續，願景是企業的終極想像，期望實現理想或嚮往以建立終極目標；使命為企業的永續發展，肩負重大責任以凝聚向心力；企業文化為企業氛圍營造，為組織價值觀、信念、儀式、符號、處理方式所組成特有的形象以打造全體員工的DNA，並依據三項核心設立人才培育學習發展地圖。有鑑於此，公司將依以下目標規劃，逐步優化改善、政策調整，期望達成對於加強人才培育的承諾。

短期目標為梳理現有規章辦法並逐步汰舊補強；重新界定公司永續經營的願景、使命、價值觀，並進行宣導。中期目標為每年重點強化公司關鍵人才，及完善員工學習地圖。此外，舉辦系列主題活動與課程、內外部宣傳（包含製作海報、推廣小物、抽獎活動等）幫助員工了解公司願景、任務，使員工有參與感及凝聚向心力，期許所有到職員工皆具備產業知識與技能，並理解公司永續經營方向，以達成企業永續經營的長期目標。

2023 年度本公司實施內外部教育訓練總時數達 1,586 小時，共計 663 人次接受訓練，整年度投入培訓經費為 105,354 元。以實體教學、線上學習影片、線上授課等多元化學習平台，持續精進公司在人才上的培訓，並透過教學滿意度回饋機制，以期課程與時俱進，符合環境與公司願景使命。同時，我們亦鼓勵同仁參加外部辦課單位或數位學習平台舉辦之線上、線下課程，只要提出申請經部門主管依內部辦法審核通過後，即可安排派訓，並由公司全額補助進修。

▼增你強歷年員工受訓情形

年度	項目	內訓	外訓	總計
2020	訓練人次	874	21	895
	訓練時數（小時）	1,311	148	1,459
	訓練費用（新臺幣元）	11,908	54,163	66,071
2021	訓練人次	284	18	302
	訓練時數（小時）	751	139	890
	訓練費用（新臺幣元）	28,250	48,248	76,498
2022	訓練人次	429	15	444
	訓練時數（小時）	1,139	143	1,282
	訓練費用（新臺幣元）	40,500	45,457	85,957
2023	訓練人次	618	45	663
	訓練時數（小時）	1,193	393	1,546
	訓練費用（新臺幣元）	16,750	88,604	105,354



績效與職涯發展

本公司重視員工的職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度，並定期執行員工績效考核。新進員工滿三個月後會安排 2 次面談，包含到職之滿月訪談、試用期屆滿之訪談，以此關懷員工適應情形、學習狀況，並針對工作績效表現及員工自身職涯、進修規劃等職務問題進行討論及試用期考核。我們亦針對公司全體員工每半年進行績效評核作業，並將考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利人力資本及組織職能管理發展。其中，晉升規劃依據公司晉升作業辦法，每年八月進行晉升提報，並經公司高階主管與人評會評核後，決定當年度晉升 / 晉等名單，完成晉升程序。

▼ 增你強歷年與適用年度績效評核員工人數表

年度	參與績效考核人數	期末統計之員工人數	百分比
2020	304	355	86%
2021	325	367	89%
2022	328	369	89%
2023	343	372	92%

註：不列入績效考核計畫的員工為新進員工，且在進行年度績效評核時仍在新進試用考核期間者，故不參與當年度的績效評核。

友善安心職場

本公司重視員工的健康與安全，積極建立一個舒適安全，並且免於被歧視、騷擾的友善職場，實行《性別工作平等法》、《性騷擾防治法》的宣導，包容全體員工的多元化特徵，不因任何特徵而歧視員工與求職者，確保僱用政策無差別待遇，並提供適當的申訴機制。我們以取得衛生福利部國民健康署之「健康職場認證」為目標，並已於 2023 年 12 月獲得肯定，未來也將持續致力於為員工打造更加優質的工作環境。

職業安全衛生推動措施

為保障員工的安全及健康、預防職業災害的發生，增你強承諾遵守職業安全衛生法暨相關法令之要求，所涵蓋的工作場所範圍包含增你強總部及台灣各處營運據點，並且涵蓋本公司台灣地區全體工作者。除依《職業安全衛生管理辦法》之規定，配置職業安全衛生業務主管及勞工健康服務醫護人員外，也訂定《勞工健康管理方案》、《勞工健康服務計畫》、《異常工作負荷促發疾病預防管理辦法》、《母性勞工健康保護辦法》、《人因性危害預防管理辦法》與《中高齡及高齡適性工作辦法》，以健康為導向執行重點工作，透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。每周定期舉辦一次工作進度會議，會議討論主題包含：如何辨識與消除危害、職業危害風險評估、事故調查與稽核等，以此滾動式檢討並改善相關管理措施，全面性防範職業災害的發生。

我們依據政府規定設置自衛消防編組人員共 41 人，定期安排消防設備保養、檢查等環境安全的維護，並舉辦各種防災演練、向員工積極宣導職場安全及防災知識，持續與相關單位合作辦理心肺復甦術（CPR）與自動體外心臟除顫機（AED）教學訓練，並規劃每年定期派員參加急救訓練課程，培養員工相關急救

知識及實際演練經驗，消除工作環境中可能影響員工健康安全的危害因子，以降低職災風險。透過定期安排全面消毒及清掃辦公環境、規定工作場所禁止吸菸，以及定期管理購置倉庫與實驗室護具、急救箱備品，並執行嚴謹的進出門禁管理制度，以落實增你強職場環境的舒適與安全。

為關懷員工身心靈健康，增你強依法規要求聘請醫護人員，平時主動關心同仁身心狀況，亦管理同仁異常工作負荷及人因性危害情形，避免超時工作或肌肉骨骼傷病，並請中華職業醫學會協助委派臨場健康服務醫師，每季臨場提供員工健康服務，每半年則進行總部的環境評估，臨場健康服務醫師建議改善之部分皆於一個月內改善完成。

▼ 2023 年增你強安全健康職場環境實施項目

項目	實施日期與頻率
工作環境消防檢查	2023/4/26（每年一次）
建物公共安全檢查	2023/9/18（每年一次）
辦公室環境地毯清洗	2023/7/1、12/2（每半年一次）
辦公環境消毒	2023/8/5、12/9（每半年一次）
蓄水塔及給水塔清洗	2023/3/18、9/16（每半年一次）
飲水設備清洗及維護	每月更換濾心
AED 保養	2023/10/1（每年一次）

▼ 2023 年工作者職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進員工	一般訓練	職業安全衛生教育訓練	3	61	183
在職員工	一般訓練	醫師教你看懂自己的健檢報告	1	21	21
		職場安全維護 - 職場安全維護及職場不法侵害防制	3	30	90
	特定訓練	消防演習教育訓練	4	59	236
總計			11	171	530



職業傷害事故統計與分析

職業傷害是指在工作場所或與工作相關的活動中發生的事故，導致員工受到身體或心理上的傷害或疾病，但排除上下班途中之通勤災害，以此為計算基準，2023 年增你強全年度可記錄職業傷害，以及職業傷害造成死亡之事故案件紀錄皆為 0 件。通勤災害則有 5 件，公司針對員工規劃進行定期衛教訓練與交通安全宣導，提倡安心出門快樂回家為宗旨。我們持續透過定期巡檢工作環境與設施以及進行風險評估，識別並消除潛在的安全隱憂，同時制定相關演練以及預防措施，以應對突發的事故，達到全域環境的安全與監督體制。

職場健康服務

提升員工的福祉，照顧其身心靈健康，是提升企業競爭力的重要舉措之一。因此除入職 3 個月以上員工，可免費參加公司每年定期舉辦之健康檢查之外，我們特聘專業的臨場健康服務醫師會每季定期到公司提供醫學相關服務，包括一對一健康諮詢、母性保護關懷、職業災害傷病預防、健檢異常及進行健康講座等健康管理服務，日常也會由勞工健康服務醫護人員主動關心員工身心狀況，並定期每週為處級以上主管及高風險同仁量測血壓。

職業傷病預防管理

增你強長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心靈健康，於總部設有健康諮詢室，提供臨場健康服務醫師、醫護人員與員工進行健康面談，並可確保員工隱私，諮詢室內同時備有血壓機、血糖機、體重計、體脂機、血氧機等，提供員工自由使用。我們亦備有急救箱，除提供基本外傷處理醫藥備品，包含切割傷藥膏、燒燙傷藥膏、生理食鹽水及傷口包紮備品等，也因應各部門實際工作需求提供特定備品，如為物流部門提供護腰、護腕、手套等，並於急救箱中備有痠痛貼布、痠痛噴霧等；實驗室內的急救箱則備有接觸化學品受傷之處理方法，以及護目鏡、耳塞、N95 等防護用品。

為增進企業及員工的健康力，增你強依法請新進員工於報到時繳交體檢報告，並由勞工健康服務醫護人員進行初步判讀該員之健康狀態是否能勝任該職務，若有不影響工作之健康疑慮，醫護人員將進行書面或口頭衛教指導，並且每年定期辦理全體員工一般健康檢查，不僅定期檢查期限優於法定要求，也透過專業健檢機構，提供優於法定檢查項目的多元健檢方案，員工可依自身需求選擇著重檢查免疫系統、3C 疾病、心血管疾病、消化道，以便多方面檢視。健康檢查結果皆由醫護人員統一管理並進行統計及分析，必要時會執行疑似工作相關疾病之現場評估或轉介予臨場健康服務醫師實施衛教及問診，後續由醫護人員追蹤或安排檢查。同時醫護人員會依據年度健檢統計結果訂定健康講座主題，由專業醫師主講及提供諮詢，提供員工相關職業安全衛生相關知識。我們並依法實施分級健康管理，健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者則由臨場服務醫師提供健康諮詢、指導，並由職業安全衛生業務主管與醫護人員精進危害控制及相關管理措施，截至 2023 年底，依據異常工作負荷問卷統計結果，本公司達第二級的健康管理者共 23 人，第三級以上須轉介醫師的健康管理者共 1 人，上述共 24 位同仁皆由護理師完成高負荷衛教，必要時已完成醫師轉介就醫；2023 年可記錄職業病及職業病造成死亡之紀錄數均為 0 件。

▼一般健檢近 3 年健康管理分級情形（單位：人數）

年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2021 年	208	208	0	0	0
2022 年	262	262	0	0	0
2023 年	271	247	23	1	0

註：第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。員工協助面向包含：

專業協助	特聘專業家醫科醫師每季至公司提供醫學相關服務，包括一對一問診、營養衛教、轉介就醫、健康相關問題諮詢、舉辦健康講座等	防疫措施	- 至 2023 年 COVID-19 調整為第四類傳染病為止，本公司將用餐區域皆改為單人座位或設置隔板，並備有酒精濕紙巾，請同仁配合於用餐後擦拭桌面。疫情上升期間，管理部亦公布部門之分流／分區用餐規範 - 一樓梯廳設有體溫自動感應儀；各樓層的電梯前、各廁間、客梯內皆設有酒精噴霧機或噴霧瓶，並適時補充，疫情穩定後仍持續提供 - 疫情上升期間，除採行分流上班外，並發放快篩試劑請同仁回報結果 - 同仁有任何感冒症狀，即可向護理師領取快篩，避免社區感染 測量體溫+勤洗手 宣導 新型冠狀病毒(COVID-19)疫情日益嚴重持續擴散，基於考慮防疫風險發生，請您務必遵守下列事項： 搭乘電梯前務必先 A. 測量體溫 B. 洗手 (乾濕洗手均可) - 上班及外出訪客或用餐回公司，均須至前樓或樓廳警衛處測量體溫+洗手 - 搭乘電梯前務必配戴口罩，如未帶口罩者請走樓梯 (未依規定者與全人員有傳染病毒之虞) 敬請留意：敬請注意防疫期間中防疫 永新安 共同防疫，保護你我！ 增你強股份有限公司 Zenitron Corporation
諮詢管道	- 特約律師諮詢專線：法務單位協助 - 職場不法侵害／性騷擾／意見反應專線：人資部門管理		
自我檢測	- 工作層面：職業性向測驗 - 健康層面：異常工作負荷、人因性危害評估、中高齡工作者適性評估	活動辦理	- 全體員工健康檢查 2023/7/22—9/16 - 專業醫師一對一問診 2023/9/21、12/21 - 公司之羽球、高爾夫球社團組織參與運動項目 - 規劃於 2024 年與健身房簽立特約廠商及推廣線上運動課程，發放免費體驗券，以利員工養成良好運動習慣
資訊分享	- 健康新知：每周於增你強資訊快報（公司電子報）宣導；於 2020 年開始流行的新冠肺炎（COVID-19）疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念，另規劃於 2024 年起每月採不同主題進行健康宣導 - 健康講座：職場健康促進講座（含健康諮詢及母性保護）、數位人道協會線上健康促進課程		

6 社會關懷 共好

社會回饋
生態護育



增你強 2023 年重大主題管理情形：社會關懷與參與

對應 GRI 指標

GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的
發展及衝擊

連結之 SDGs



政策或承諾

秉持著「共好」的理念，堅守取之環境、社會，應有所回饋的精神，推動並參與環境保護、生態護育、社區參與、社會貢獻等活動，願履行與承擔企業應盡之社會責任

目標

短期目標：

- 捐款支持各基金會、學校、協會、社福機構等，實行企業關懷並推行社會發展
- 持續關懷弱勢族群進行愛心的捐助
- 持續實行環境保護活動，守護生態環境
- 鼓勵公司員工一同參與公益活動，認同永續發展的理念、共同實現社會良善發展

中長期目標：

- 邀請更多供應商一同參與環境保護活動，發揮企業社會責任並為生態盡一份力
- 作為各校師生與企業的交流平台，進行產學合作，舉辦講習、競賽與活動，以增進學術界與業界的互動

有效性追蹤機制

持續與各社福機構、公協會與學校維持良善的合作關係，考量企業現有資源予以投入，以實現社會關懷的最大價值

年度行動及措施

- 舉辦「捐熱血增有你」活動，共計捐出 139 袋血
- 贊助社團法人數位人道協會，消除城鄉間的健康資源差距
- 捐助財團法人肝病防治學術基金會 30 萬元
- 贊助《好空氣育福田》環境永續公益行動，推動以稻稈分解菌取代焚燒稻稈，不僅減少碳排，更使稻米收成增加
- 響應天下雜誌《為淡水河做一件事》環境倡議
- 舉辦「淨灘！！北海岸」活動，清除石門洞沙灘上共 120 公斤的海洋廢棄物
- 響應客戶技嘉科技於桃園大園舉辦之「減量·共享·愛地球聯盟」聯合淨灘活動，共同清除逾 1.38 噸海洋廢棄物

社會回饋

捐熱血增有你，不畏酷暑嚴寒送愛心

6月14日是世界衛生組織、紅十字會與紅新月會國際聯合會、國際捐血組織聯合會、國際輸血協會等共同選定的「世界捐血者日」(World Blood Donor Day)，旨在鼓勵捐血助人，並感謝熱心捐血的人，捐血可幫助有生命危險的病人延續生命，並提高人民的生活品質。尤其2023年更是強調「給予」及「分享」，以” Give blood, give plasma, share life, share often ” 為主題。

由於夏季有酷熱、颱風等天候因素，一向都是血源較為不足的時期，而氣溫下降同樣影響捐血意願，且冬季又是心血管疾病好發的季節，血庫容易陷入入不敷出的情形。增你強決定選擇於此時節，與醫療財團法人台灣血液基金會的台北捐血中心合作，於增你強總部前舉辦公益捐血活動，鼓勵全體員工一起挽袖捐熱血，並號召周邊共同參與分享生命。2023年夏季捐助77袋血、冬季再捐助62袋血，總計捐出139袋血。



關懷零距離，促進健康照護知識提升

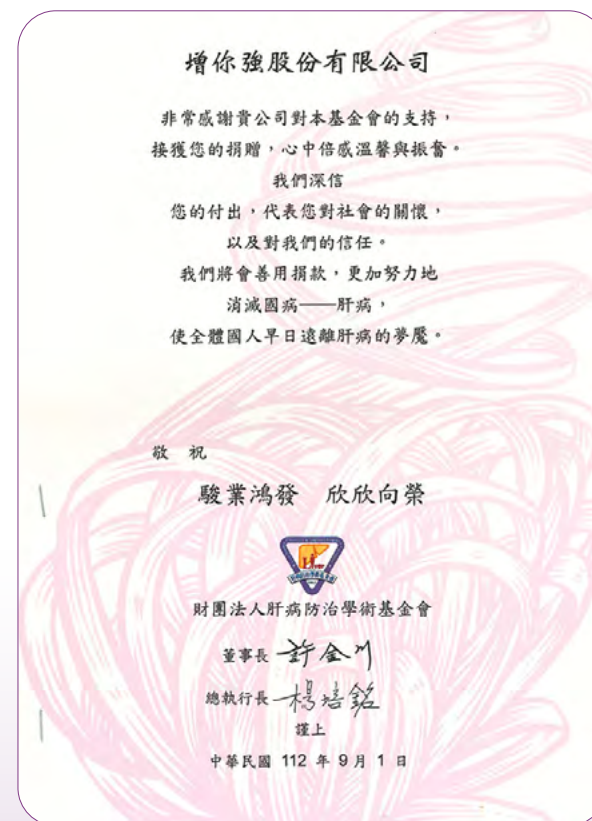
面對超高齡社會的來臨，高齡者的居安及照護需求備受重視，但城鄉的健康資源差距卻依舊存在。為消弭「健康不平等」，並提供當地照護人員培力資源，維繫社區／部落照護體系，增你強自 2022 年開始與數位人道協會，以及醫師、營養師、藥師、護理師、物理治療師、職能治療師、社工、諮商心理師、運動教練等各領域專家合作，透過數位科技應用突破地理疆界、減少交通碳排。選擇全台灣第一個邁入超高齡城市的嘉義縣，為阿里山鄉來吉文化健康站的長者客製化提供有氧運動、肌力提升等動態課程，並輔以靜態的衛教課程。照護人員也能一同增進工作效能與照顧知識，從日常落實預防照護。2023 年共開辦 12 場線上健康課程，共計 1,971 人次受惠。



▲ 支持社團法人數位人道協會以科技終結偏鄉健康問題的理念，為長年的醫療不平等與城鄉差距貢獻力量

跨領域捐助，愛心善款強力奧援

增你強透過捐款，支持認同理念的各團體運行，除每年定期捐款 30 萬至財團法人肝病防治學術基金會，肯定其對於肝病研究的付出，亦鼓勵其繼續耕耘於消滅肝病，打擊國人健康的最大殺手；也捐款至私立榮光育幼院，愛心捐助、關懷弱勢族群，讓失怙失依的孤兒或失親兒、流浪遊童、單親貧困家庭子女等，健康而健全發展；邀請桃園市大溪僑愛國小「太陽之愛合唱團」，參加增你強 2022 年尾牙表演，用行動支持小朋友熱愛唱歌的心。



▲ 增你強自 2018 年始定期捐款支持財團法人肝病防治學術基金會

生態護育

增你強深信保護和促進生物多樣性的重要，我們致力於永續發展，並將生物多樣性納入我們的核心價值，實踐於日常營運中。因此我們針對所有營運行為，盡可能避免對當地生物多樣性環境造成影響與衝擊。我們在所有營運據點的規劃前期即已針對相關環境法規進行多方評估，目前所選擇之據點均位於當地政府允許營業登記之土地使用分區，且非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無被列入國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄的物種。

不僅如此，我們也長期支持台灣環境及生態保育，發揮「共好」之企業精神，自己做，不如大家攜手一起做，與供應鏈夥伴一同透過各種行動方案，促進環境生物多樣性與物種復育、提升大眾環保觀念，以實現企業與環境的共榮，為台灣生態環境，建立起堅實的守護。

淨零護水

增你強身為地球村的一份子，面對 2050 年實現淨零碳排的挑戰，除了落實節能措施，為增進負碳排能力，我們於 2004 年起陸續於增你強總部周遭栽植樹木 10 餘棵，包含羅漢松、黑松、黃金檜木等，並認養行道樹至今，包含樟樹、烏心石、台灣欒樹等共 9 棵台灣原生種、特有種；另外我們也參與技嘉科技的「育林護水愛環境」坪林親山水生態體驗，以親手植樹，實踐種樹還地球理念。

不僅如此，我們於 2023 年加入由普萊德科技與中華國際原生復育協會攜手發起的《好空氣有福田》環境永續公益行動，透過贊助 5 公頃稻田所需的稻稈分解菌，降低露天燃燒稻稈所造成空氣汙染問題，減少碳排放，並能增加土壤有機質，維護生物多樣性，本行動在 2022 年至 2023 年間幫助花蓮縣與彰化縣在共有 7,800 公頃稻田停燒稻稈，減少碳排放 70,200 公噸，相當於 584 萬棵樹一年碳吸附量；同時，使用稻稈分解菌的農田，稻米收成量增加 16.4%。

水資源浪費不僅無助於環境保護，更可能引發人權、健康危機。增你強深感水資源的重要性，參與蒲公英希望基金會「為水走 5 公里」活動，透過步行 5 公里取水的體驗，希望讓每位參與者能更珍惜其使用的每一滴水資源，進而達到親近自然、愛惜自然的目標。



▲ 身體力行愛地球，增你強參與植樹、護水、好空氣有福田等活動

守護河川

「復育一條河，是為了拯救一片城市」，增你強以身為水系企業公民為榮，長期支持護育淡水河相關的環保公益活動。不僅參與明緯的「我愛淡水河」環保公益活動，也自 2020 年起響應天下雜誌「CSR@天下」發起的《為淡水河做一件事》環境倡議，捐款支援並簽署《淡水河公約》，發揮企業社會責任，守護台灣的流域世代。



▲ 增你強作為倡議夥伴及水系企業公民，持續「為淡水河做一件事」

淨灘減廢

海洋是台灣的母親，也是調解全球氣候的主力，為保護海洋生態，增你強於 2023 年 10 月 14 日舉辦「淨灘！！北海岸」活動，號召同仁及眷屬共 50 人一同實踐友善海洋行動，撿拾並整頓石門洞沙灘上總計 120 公斤的海洋廢棄物。同時，我們也自 2020 年起積極參與技嘉科技舉辦之「減量·共享·愛地球聯盟」淨灘系列活動，前進基隆八斗子潮境公園忘憂海岸、桃園市白玉海岸、大園等地，共清除逾 4 噸的塑膠、保麗龍、漁網、浮球等海洋廢棄物，為維繫海岸環境及生態盡一份力。



▲ 增你強號召同仁及眷屬，並與供應鏈夥伴一同維護美麗的海岸線

附錄

GRI 準則索引

上市上櫃公司氣候相關資訊

永續揭露指標 - 電子通路業



GRI 準則索引

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：增你強依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	公司概况	P.16
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.4
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.4
GRI 2-4	資訊重編	未有重大變化	—
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	P.4
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務項目	P.20
GRI 2-7	員工	人力分布	P.70
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	P.70
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	P.31
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	P.32
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P.33
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P.36
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	永續發展推動組織	P.8
		風險管理	P.41

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.4
		重大主題鑑別及排序	P.11
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P.33
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會組成	P.31
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P.33
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P.34
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P.35
		董事及經理人之薪酬政策	P.35
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P.35
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬水準	P.74
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	永續承諾及策略	P.6
		永續發展推動組織	P.8
GRI 2-23	政策承諾	永續發展推動組織	P.8
		政策承諾	P.30
GRI 2-24	納入政策承諾	永續發展推動組織	P.8
		政策承諾	P.30
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P.40
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.40
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P.40
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會參與	P.7
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.9
GRI 2-30	團體協約	人權與勞工權益保障	P.74

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
▼ GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題分析	P.9
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及程序	P.11
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及程序	P.11

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
▼ GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	經營績效 氣候變遷因應	P.15 P.57
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	P.25
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關財務揭露	P.58
▼ GRI 202：市場地位 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	員工權益與多元平等 社會關懷與參與	P.68 P.85
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬水準	P.74
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會回饋	P.86

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
▼ GRI 302：能源 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	能源與溫室氣體管理	P.56
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源使用與強度	P.62
GRI 302-3	能源強度	能源使用與強度	P.62
▼ GRI 305：排放 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	能源與溫室氣體管理	P.56
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.62
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.62
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	P.62
▼ GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	員工權益與多元平等	P.68
GRI 401-2	提供給全職員工的福利	福利措施	P.75
GRI 401-3	育嬰假	育嬰留停	P.72

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
▼ GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 3-3	重大主題管理	職業健康與安全	P.67
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生推動措施	P.80
GRI 403-3	職業健康服務	職場健康服務	P.81
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生推動措施	P.80
GRI 403-6	工作者健康促進	健康促進關懷	P.83
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生推動措施	P.80
GRI 403-9	職業傷害	職業傷害事故統計與分析	P.81
▼ GRI 404：訓練與教育 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	人才培育與招募	P.69
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P.78
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	福利措施 多元培訓管道	P.75 P.78
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P.79

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
▼ GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	員工權益與多元平等	P.68
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成 就業機會多元豐富	P.31 P.71
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P.74

上市上櫃公司氣候相關資訊

▼ 氣候變遷對公司造成之風險與機會、公司採取之相關因應措施揭露於「氣候相關財務揭露」章節

項次	項目	頁碼
治理		
1	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督。	P.58
2	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色。	
策略		
3	描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	P.59
4	描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會。	
5	描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	
風險管理		
6	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	P.60
7	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	
8	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	
指標和目標		
9	揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	P.61
10	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	P.63
11	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	P.61

永續揭露指標 - 電子通路業

編號	指標說明	指標種類	年度揭露情形		單位
			對應章節	頁碼	
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	能源使用與強度	P.62	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
2	總取水量及總耗水量	量化	水資源管理	P.64	千立方公尺 (m³)
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	本公司未產出有害廢棄物		公噸 (t)、百分比 (%)
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職業傷害事故統計與分析	P.81	百分比 (%)、數量
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	廢棄物管理	P.65	公噸 (t)、百分比 (%)
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	本公司代理產品線的組合及種類多元豐富，供應商皆屬世界知名廠商，生產基地遍布全球。供應商透過於其產地端調整產品生產，以降低供應鏈生產風險，本公司受惠於供應商之多樣性，從而降低產品採購單一之風險		不適用
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	本公司無與反競爭行為條例相關的法律訴訟		報導貨幣
8	依產品類別之主要產品產量	量化	本公司屬半導體通路商，無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，故無產量資料		依產品類型而不同



永續 · 共好

官網



facebook



Youtube



Linkedin



104招募



微信

