



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

ZENITRON  
**2021 法人說明會**

**2021年11月12日**

# 投資安全聲明

- 本公司之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據本公司之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

## 1. 公司概況

發言人

## 2. 2021第三季營運成果

發言人

## 3. 問與答

經營團隊

# 1. 概況

- 為台灣半導體零組件通路商的早期先驅之一，創立於1982年，股票於2000年上櫃，2002年上市(股票代號3028)。
- 銷售市場以OEM/ODM代工廠的B2B市場為主，其次為B2C零售通路。
- 2021年前三季營收新台幣317億元，同期成長31%。
- 在大中華區擁有18個營運據點，超過3,700家客戶。
- 員工超過700人(約200位銷售人員，80多位產品管理人員及近100位應用工程師)。

# 1. 概況



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## OUR 營業據點

營業據點: 18  
倉儲中心: 2

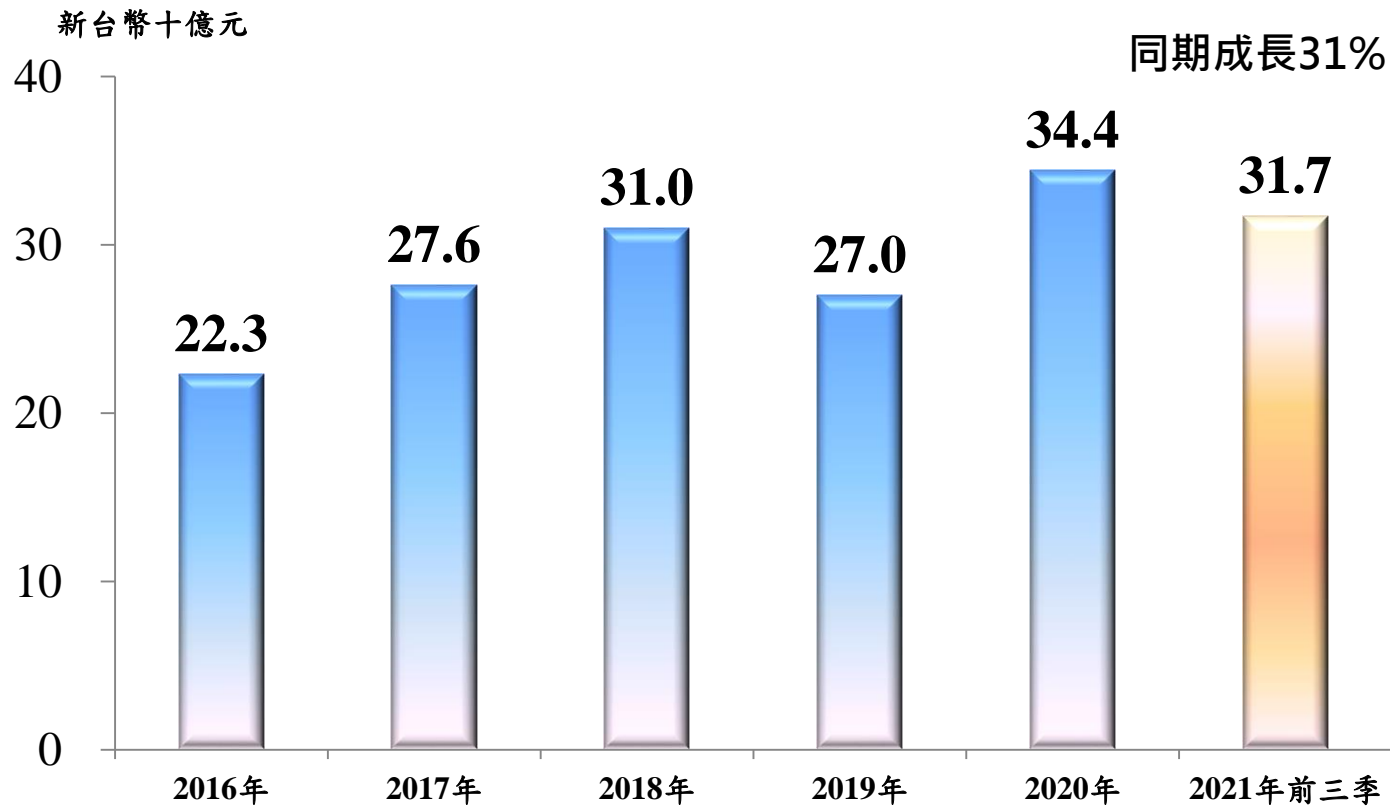


# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 營業收入



# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 綜合損益表

單位：新台幣百萬元

主要科目	2021年前三季		2020年前三季		與同期比較
	\$	%	\$	%	
營業收入	31,733	100%	24,222	100%	31%
營業毛利	1,881	6%	1,162	5%	62%
營業費用	(1,058)	-3%	(835)	-3%	27%
營業淨利	822	3%	327	1%	151%
財務成本	(87)	0%	(93)	0%	-7%
其他營業外收支	101	0%	160	1%	-37%
稅前淨利	836	3%	393	2%	113%
所得稅費用	(141)	0%	(55)	0%	156%
本期淨利	696	2%	339	1%	105%
基本每股盈餘(元)	3.25		1.58		106%

# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 綜合損益表

單位:新台幣百萬元

主要科目	2021年第三季		2021年第二季		與上期比較	2021年前三季		2020年前三季		與同期比較
	\$	%	\$	%		\$	%	\$	%	
營業收入	10,893	100%	10,372	100%	5%	31,733	100%	24,222	100%	31%
營業毛利	682	6%	643	6%	6%	1,881	8%	1,162	5%	62%
營業費用	(390)	-4%	(366)	-4%	7%	(1,058)	-4%	(835)	-3%	27%
營業利益	292	3%	277	3%	5%	822	3%	327	1%	151%
財務成本	(29)	0%	(27)	0%	5%	(87)	0%	(93)	0%	-7%
其他營業外收支	40	0%	39	0%	4%	101	0%	160	1%	-37%
稅前淨利	303	3%	288	3%	5%	836	3%	393	2%	113%
所得稅費用	(46)	0%	(42)	0%	10%	(141)	-1%	(55)	0%	156%
本期淨利	257	2%	246	2%	5%	696	3%	339	1%	105%
基本每股盈餘(元)	1.20	0	1.15		4%	3.25		1.58		106%



# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 資產負債表

單位:新台幣百萬元

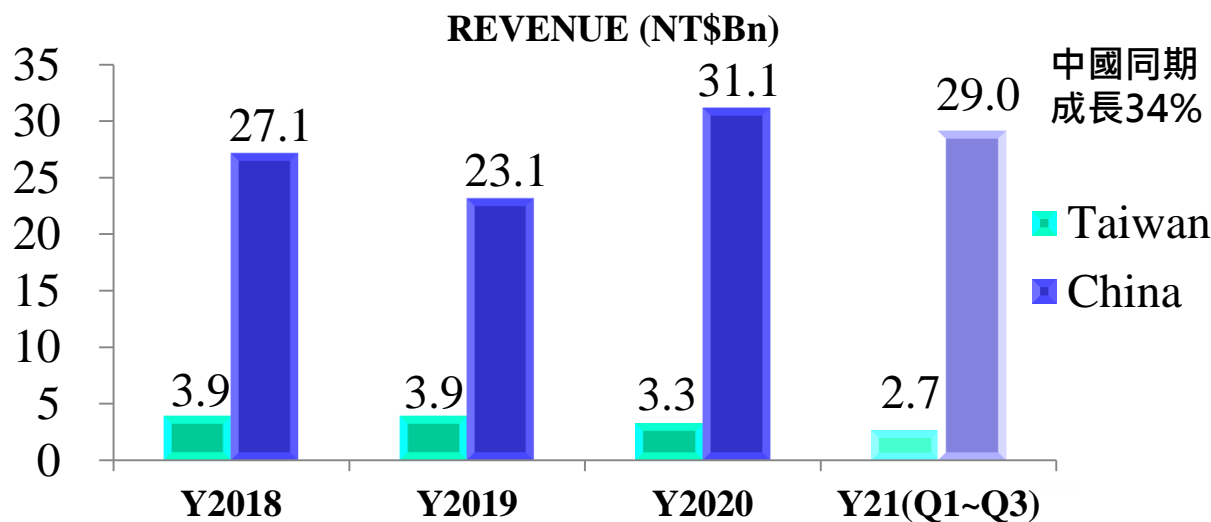
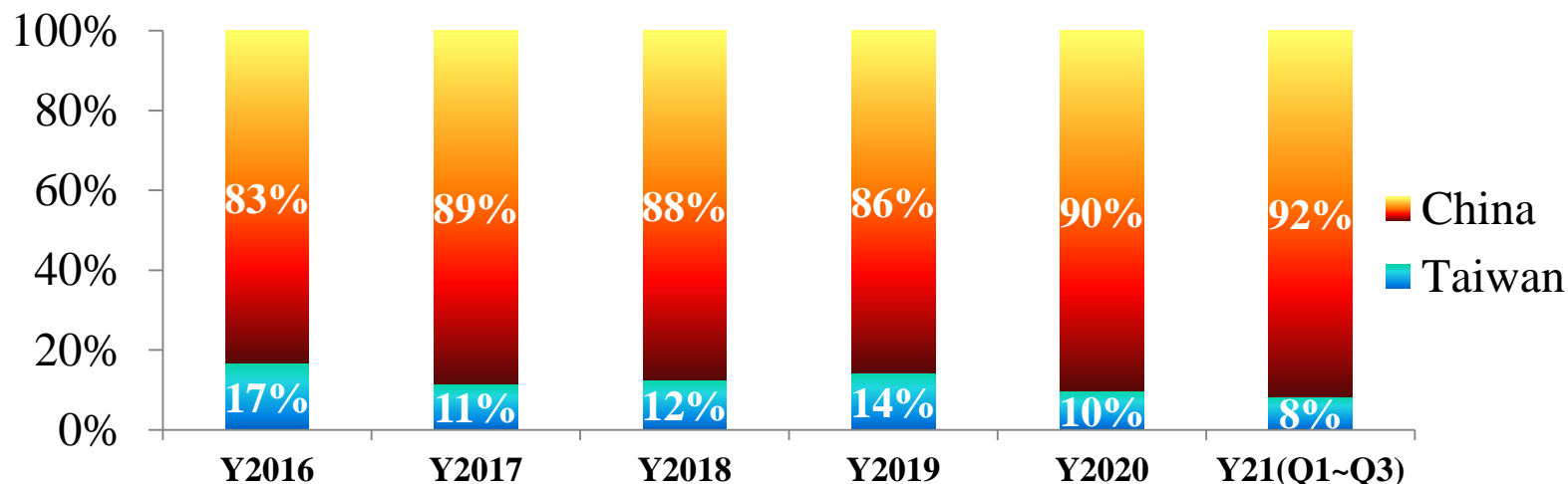
主要科目	2021年9月30日		2021年6月30日		2020年9月30日	
	\$	%	\$	%	\$	%
現金及約當現金	1,493	7%	1,424	7%	1,411	8%
應收款項淨額	9,957	50%	9,322	49%	8,884	53%
存貨	6,726	34%	6,474	34%	4,443	27%
其他流動資產	269	1%	217	1%	1,153	7%
非流動資產	1,625	8%	1,603	8%	778	5%
<b>資產總計</b>	<b>20,070</b>	<b>100%</b>	<b>19,041</b>	<b>100%</b>	<b>16,670</b>	<b>100%</b>
短期借款	8,545	43%	7,458	39%	7,686	46%
應付款項淨額	4,163	21%	4,818	25%	2,965	18%
其他流動負債	1,464	7%	1,785	9%	1,057	6%
其他負債	790	4%	225	1%	232	1%
<b>負債總計</b>	<b>14,963</b>	<b>75%</b>	<b>14,286</b>	<b>75%</b>	<b>11,940</b>	<b>72%</b>
股東權益總計	5,107	25%	4,755	25%	4,729	28%
<b>財務指標</b>						
流動比率	130%		124%		136%	
負債占資產比率	75%		75%		72%	
負債占淨值比率	293%		300%		252%	

# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 營收比重 – 銷售區域別 (交貨地)

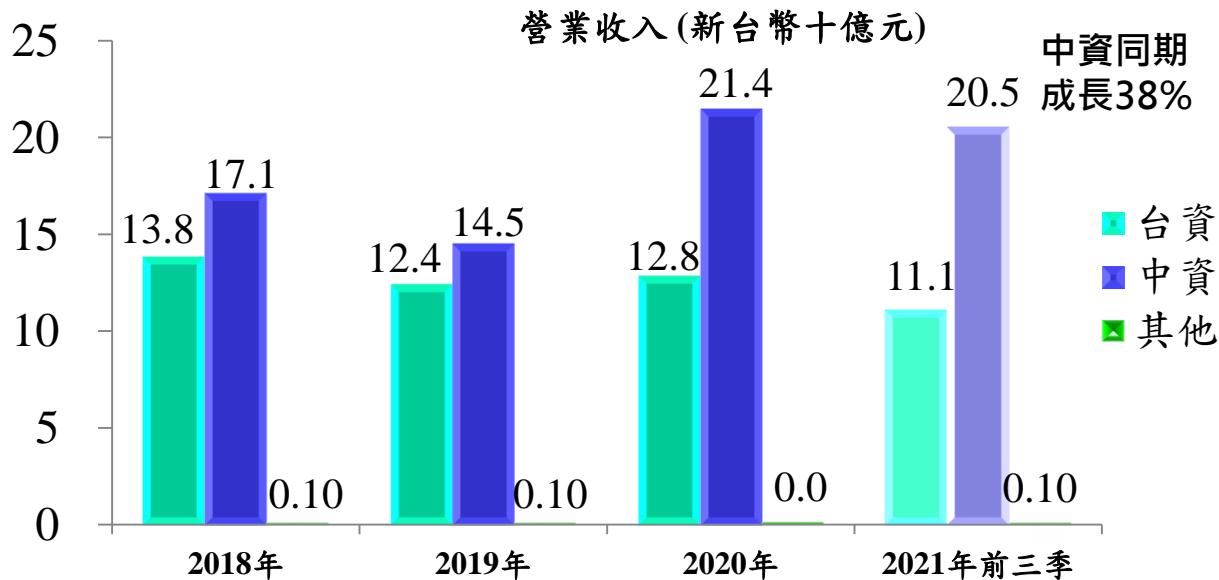
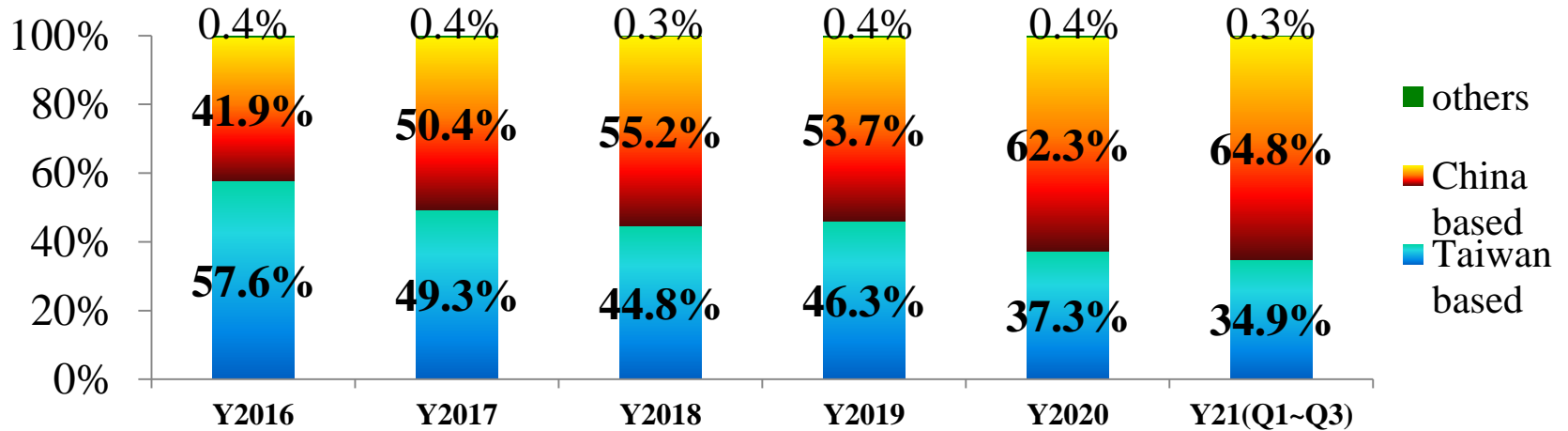


# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 營收比重 – 客戶別

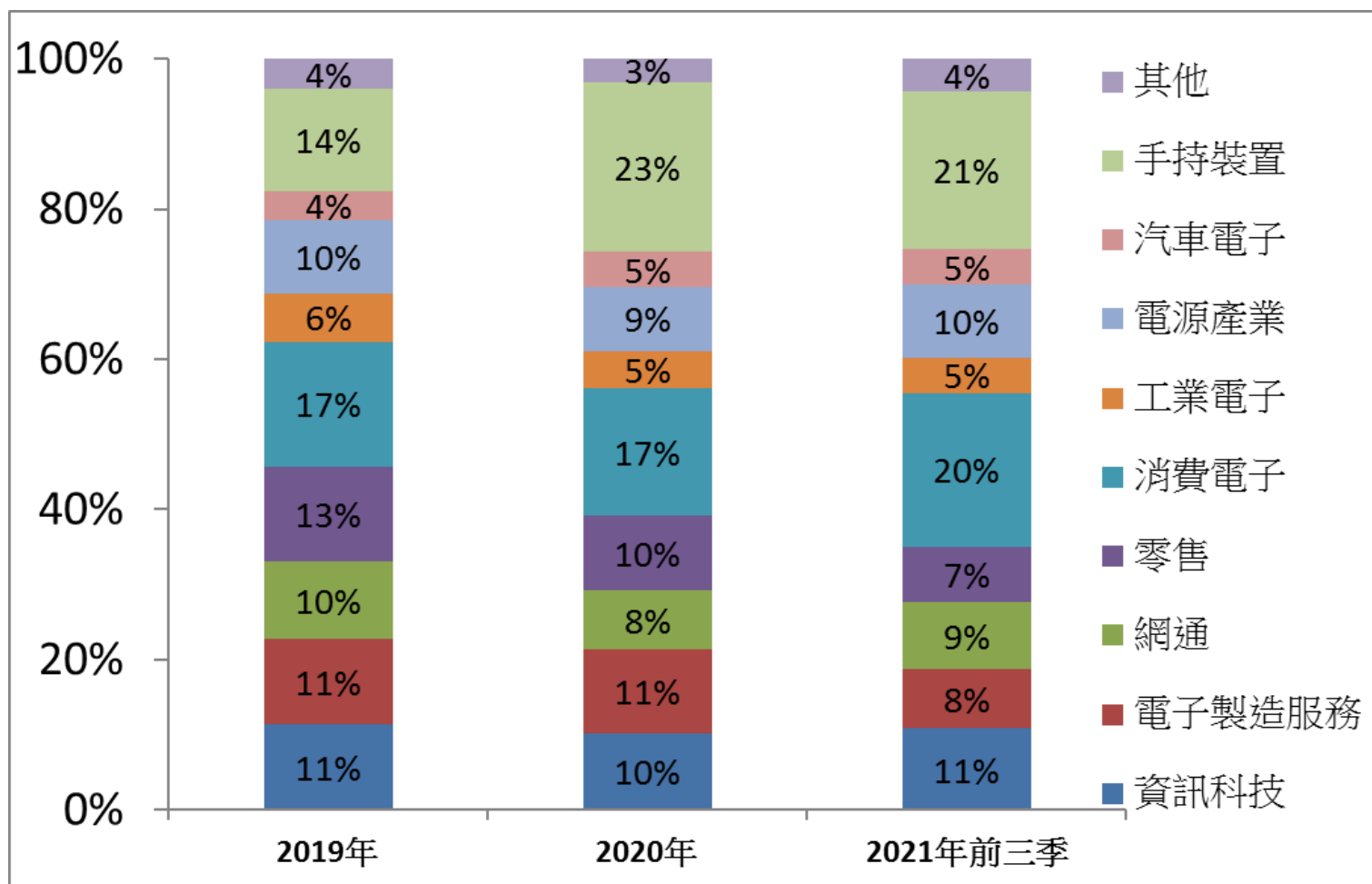


# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 營收比重 – 產品應用別



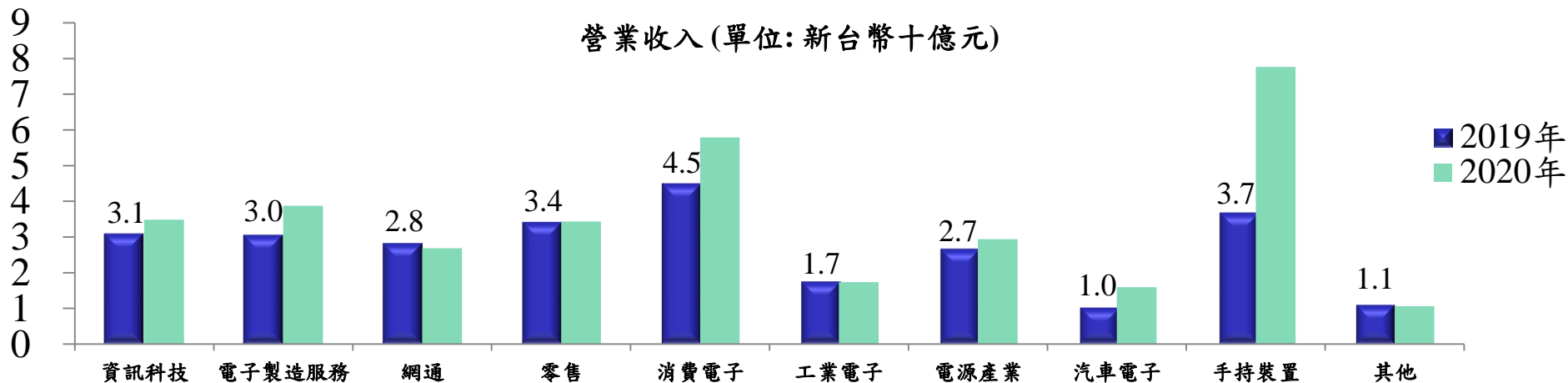
# 2. 營業成果



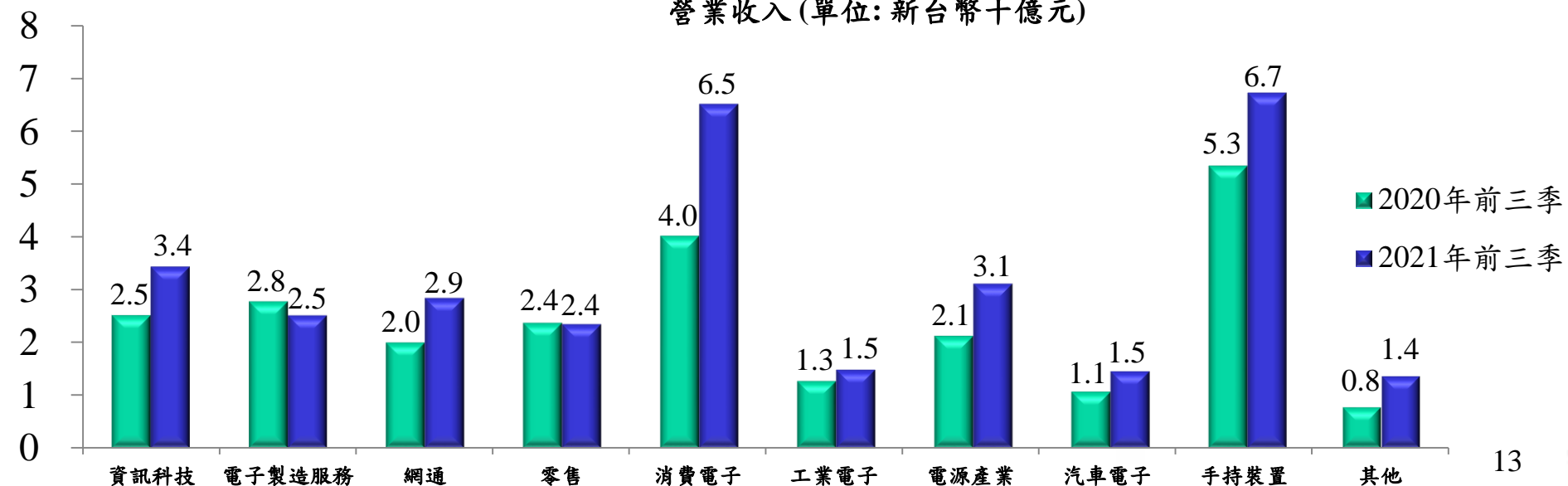
增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 營收比重 – 產品應用別

營業收入 (單位: 新台幣十億元)



營業收入 (單位: 新台幣十億元)

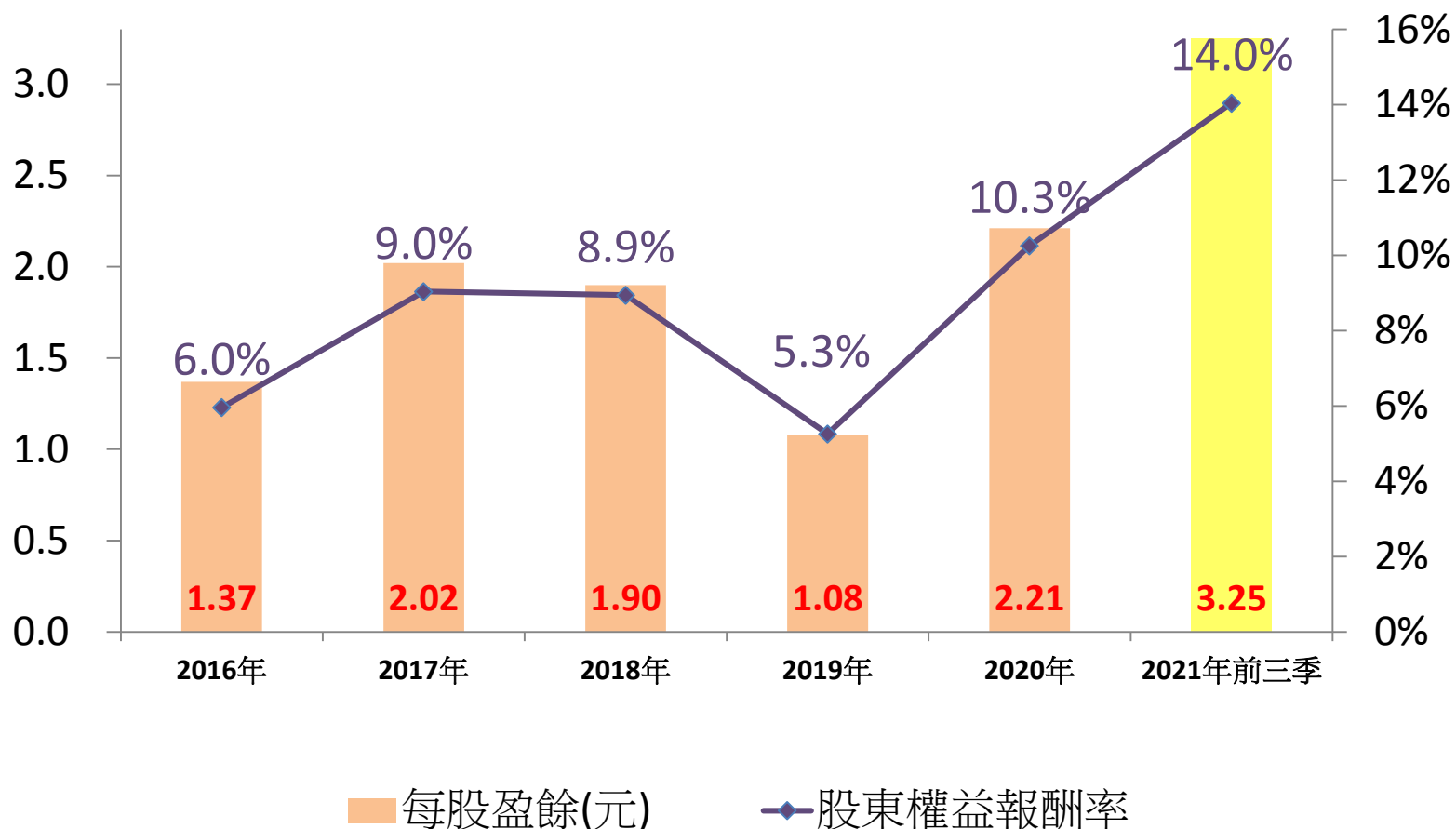


# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 每股盈餘及股東權益報酬率

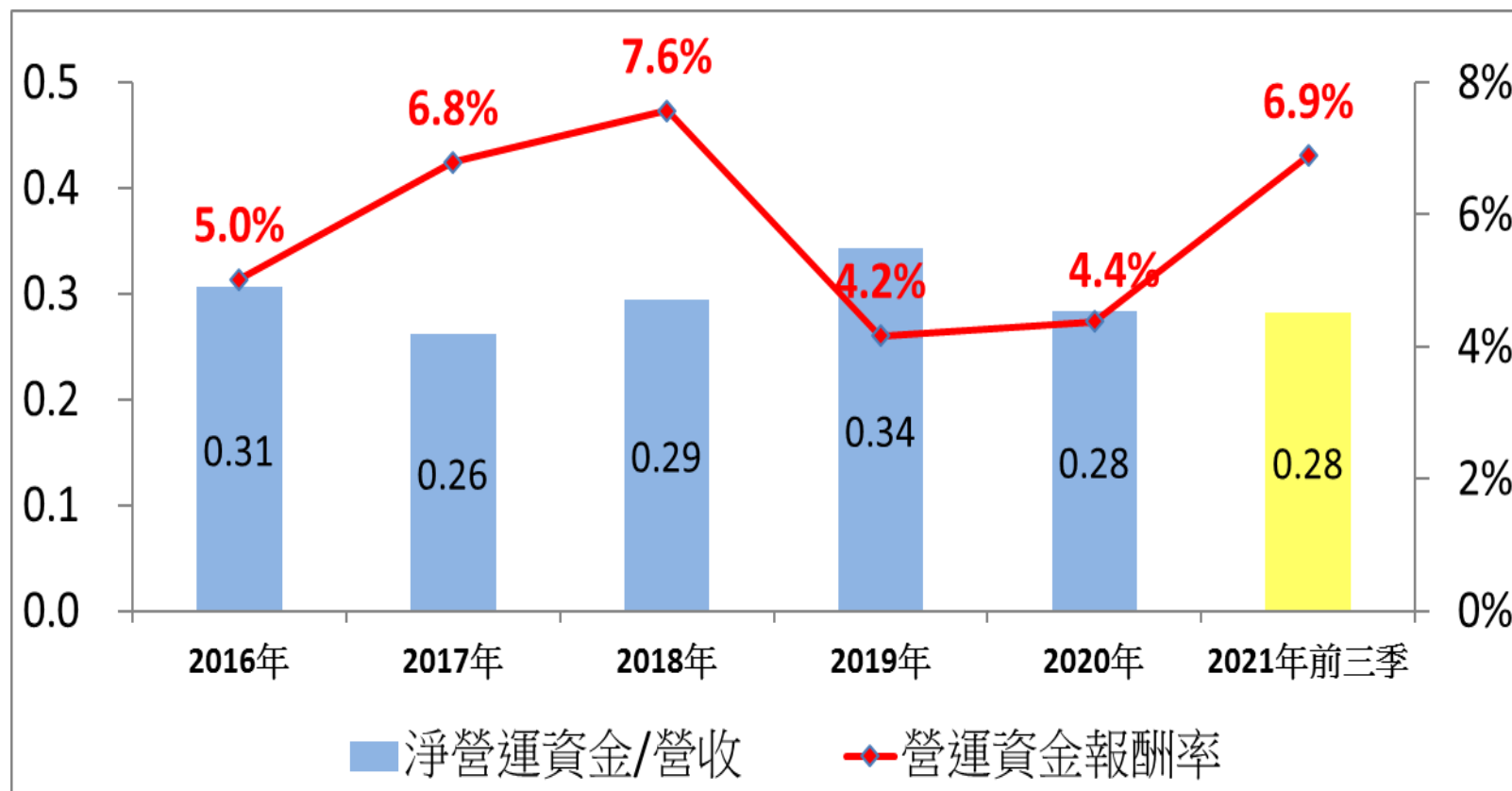


# 2. 營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 淨營運資金/營收 及 營運資金報酬率

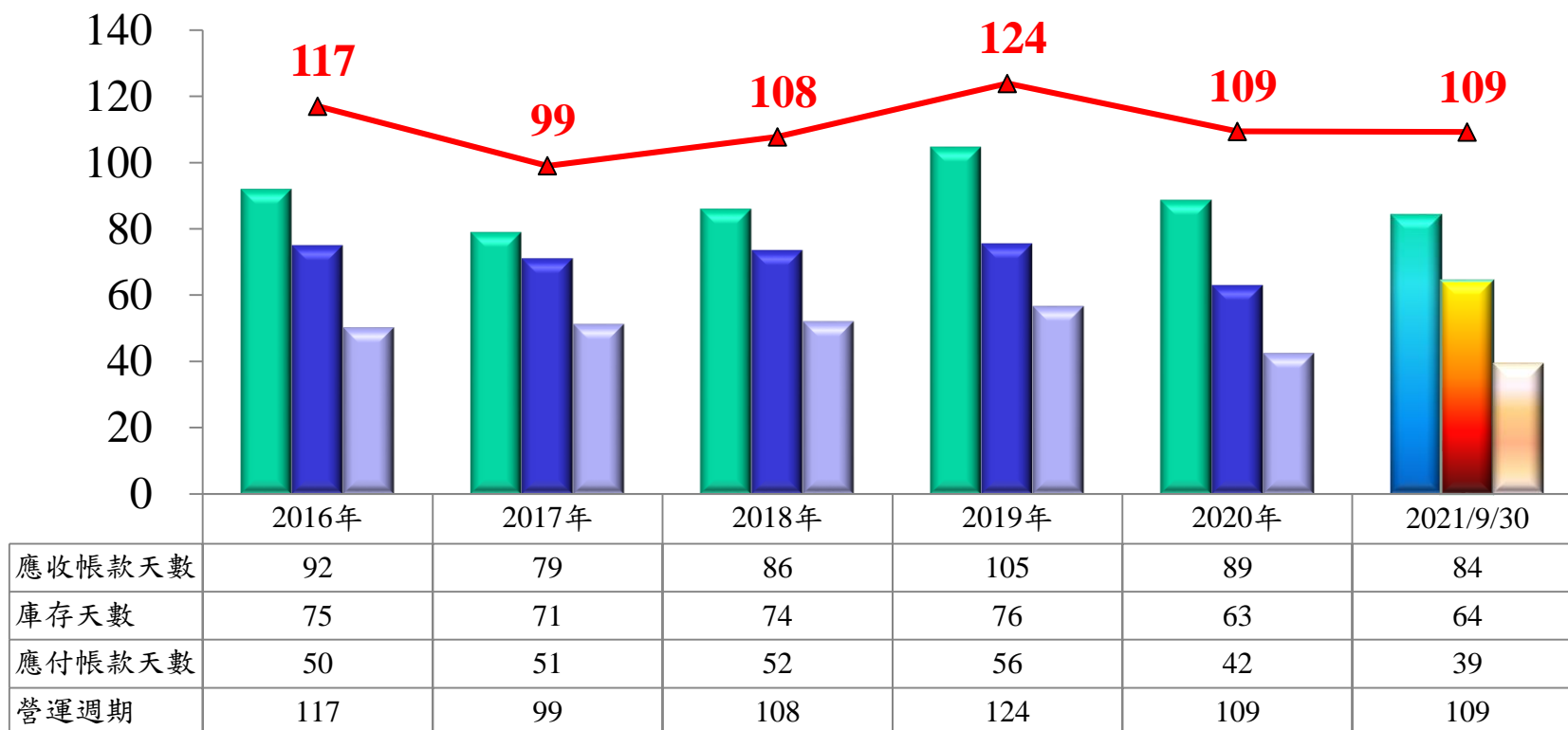


# 2.營業成果



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

## 營運資金天數



■ 應收帳款天數   
 ■ 庫存天數   
 ■ 應付帳款天數   
 ▲ 營運週期



# 2022 Outlook



增你強股份有限公司  
Zenitron Corporation

- 網通市場, 長短料情況則是越趨嚴重, 但 5G 議題仍持續帶動 Backbone Infrastructure 的成長: Server, PON, Gateway, Basestation.
- 車用電子: 產業需求持續旺盛. 因應電動車時代的來臨, 車用設備逐步電子化, 各項用電節能議題帶領更多高效能電子零件導入車用需求. 如: 電力與動力間的轉換, 更多人性化的介面, 電池的充電保護.. 等等
- 面板: 市場面整體上因NB需求及大尺寸電視需求降低, 但因 我們持續於各大面板廠的 share rate 提高, 因此整體一直到明年, 皆會維持穩定的成長
- 電源供應市場: 主要也是在部分 key customers於明年的主力機種中有導入新的產品線, 因此也是相對性持續的成長
- 中小型家電市場: 因 HMI Solution於前期的導入, 機種也逐步導入量產, 因此未來一年內將有持續穩定的成長
- 產業鏈, 缺料情況仍然嚴重. 預料至 2022 Q2 前仍無法反轉.
- 「元宇宙」打造的虛擬世界, 將不僅僅只是在VR、AR硬體產業上的發展, 為了打造此虛擬世界, 背後的網通設備、光纖通訊、5G物聯網、AR/VR眼鏡、顯示器、個人電腦、智慧型手機也預期會有較大幅度的需求成長
- 因應以上的市場發展, 本公司已經著手佈局相關產品的前期推廣,
  - 如提升電源供應器效率的 第三代半導體原組件: SiC, GaN, 應用於電動車充電設備, 快充市場, 工控電源等...
  - 5G、IoT 及光通訊發展所需的產品: 5G Wireless Modules, WiFi & BT solutions, 光通訊所需主零件.
  - VR、AR 設備將對記憶體容量有更多的需求
  - 面板除NB, TV 的規格外, 也著手於推廣 車用面板的零組件的需求

# 3.問與答

