



增你強股份有限公司
Zenitron Corporation

2023年第三季法人說明會

2023年11月23日



免責聲明

- 本簡報所載的財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 本公司並未發佈財務預測，簡報之資訊若含有前瞻性陳述，可能包括有關營運成果、財務狀況或業務前景之說明，該等說明乃根據本公司之現有預期而做出。
- 若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際營運結果存有差異。其差異受諸多因素之影響，其中包括：市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際政治及經濟環境變化以及上下游供應鏈變化等其他本公司所不能掌握的風險因素。
- 簡報內容若有對未來前瞻性看法，僅反映本公司發佈當時之看法，將不會因任何新的資訊或未來事件而更新相關資訊。除非依法令規定，本公司並不負有修正或更新之責任。

- | | | |
|---|-------------|------|
| 1 | 公司簡介 | 財務長 |
| 2 | 2023年Q3營運成果 | 財務長 |
| 3 | 營運展望 | 執行長 |
| 4 | 問與答 | 經營團隊 |

1

公司簡介

公司概況



- 成立於1982年；為台灣半導體零組件通路商的早期先驅之一。
- 於2000年上櫃，2002年上市，股票代號為3028。
- 我們的使命是成為「**技術領先的增值通路商**」。
- 銷售市場以OEM/ODM代工廠的B2B市場為主，另外有B2C零售通路。

成立時間	年度營收	員工人數	FAE人數	產品線	客戶數
40年+	NT\$400億 (2022年)	757 (2023/10)	110 (2023/10)	80+	5,000+

全球佈局



我們的優勢

- 與原廠合作舉辦技術研討會、Team Building及產品教育訓練；與原廠共同規劃外部活動，並參與原廠企業內部活動
- 在客戶端舉辦產品座談會以及針對特定產業舉辦產品技術研討會

- 實力堅強的技術支援團隊
- 即時的服務
- 提供Zenitron Zone應用技術交流園地

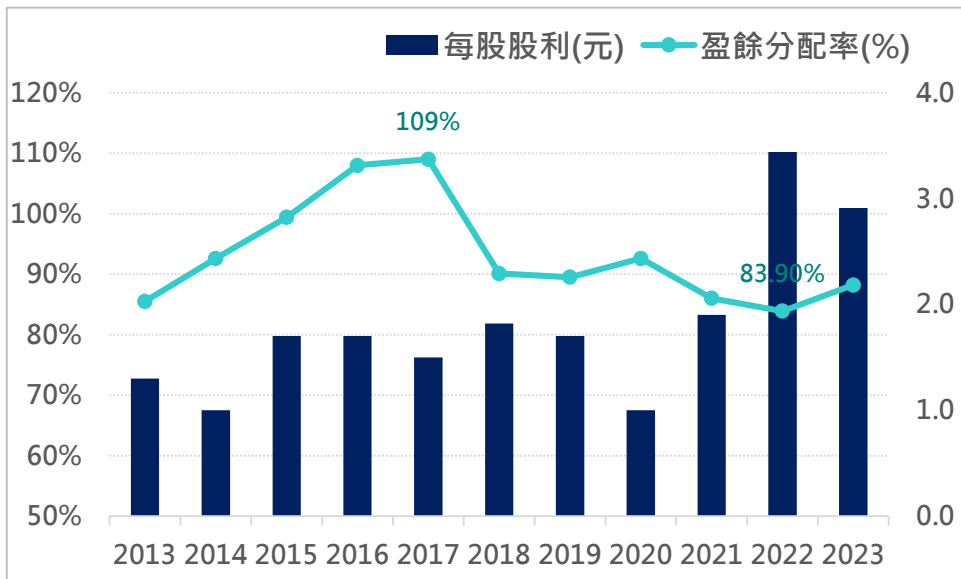


- 產品線齊全，提供全方位應用產品
- 完整的行銷組織與營運網路

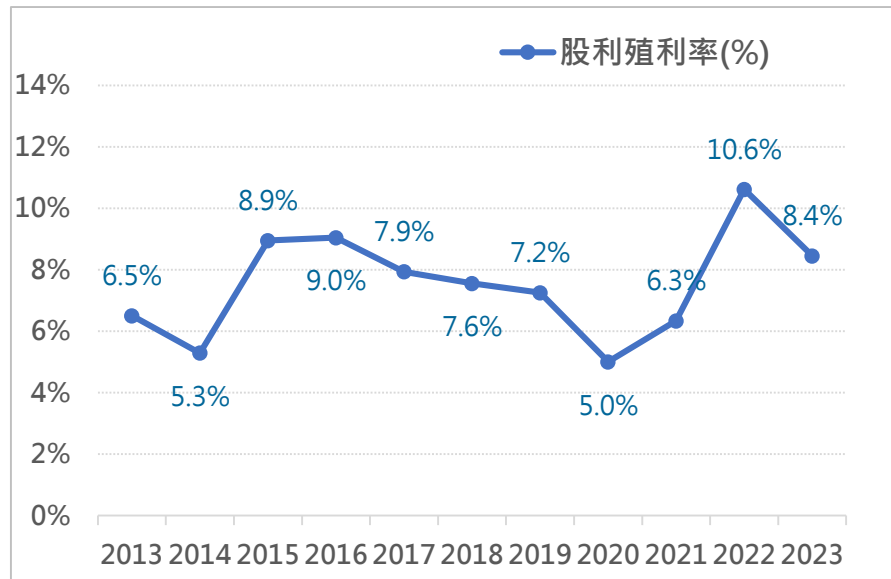
- 穩健的財務結構
- 國內外重要金融機構的支持與充足的資金管道
- 良好的信用評等

- 良好的全球運籌及物料管理
- 兩岸三地CRM同步化
- 完備的Business Intelligence系統，B2B / CRM / WMS與報表分析，能快速因應市場變化

致力於創造良好的股東投資報酬率



*盈餘分配率計算:當年度每股股利/前一年度每股盈餘



*股利殖利率計算:每股現金股利/除息基準日前一日股價

2

2023年Q3營運成果

綜合損益表



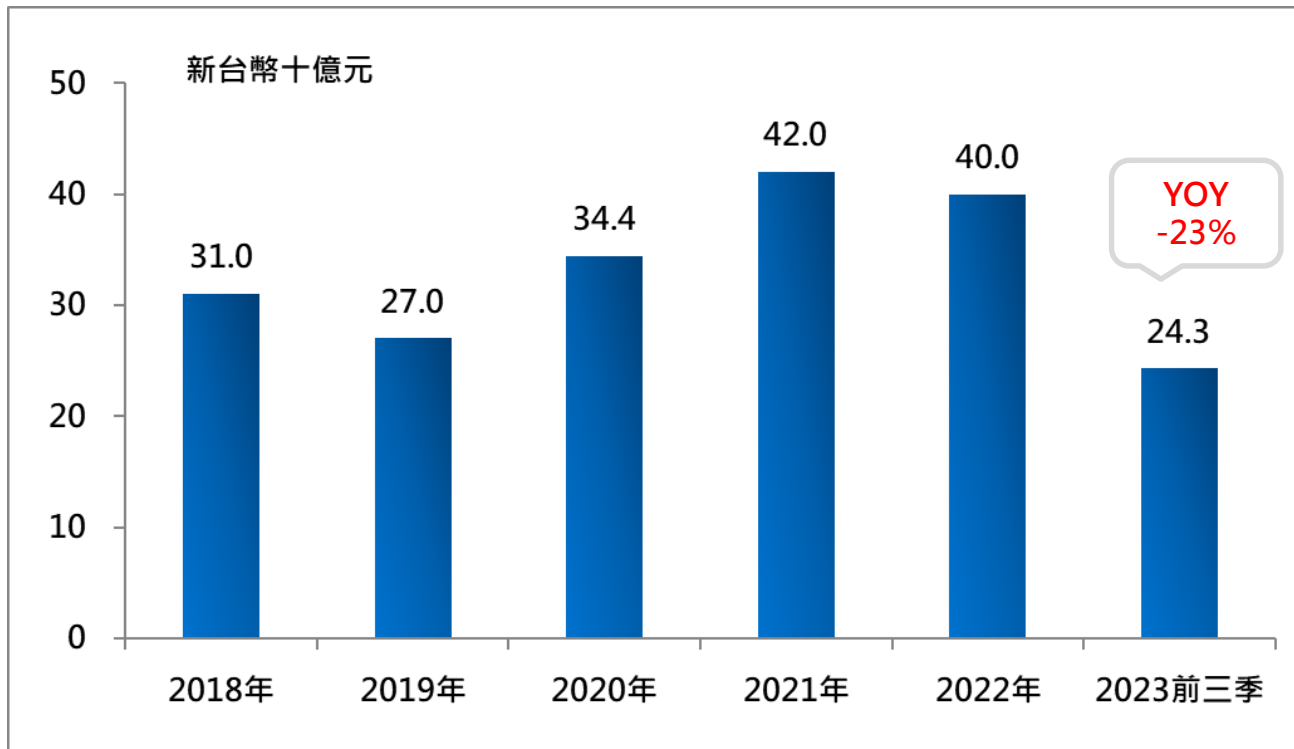
單位:新台幣
百萬元

主要科目	2023年第三季		2023年第二季		與上期比較	2023年前三季		2022年前三季		與同期比較
	\$	%	\$	%		\$	%	\$	%	
營業收入	9,110	100%	7,877	100%	16%	24,293	100%	31,391	100%	-23%
營業毛利	653	7%	529	7%	24%	1,775	6%	2,085	7%	-15%
營業費用	-398	-4%	-326	-4%	22%	-1,069	-3%	-1,136	-4%	-6%
營業利益	255	3%	203	3%	26%	706	2%	949	3%	-26%
財務成本	-117	-1%	-107	-1%	10%	-351	-1%	-192	-1%	83%
其他營業外收支	105	1%	57	1%	85%	188	1%	-12	0%	-1622%
稅前淨利	243	3%	153	2%	59%	543	2%	744	2%	-27%
所得稅費用	-48	-1%	-37	0%	29%	-118	0%	-155	0%	-24%
本期淨利	195	2%	116	1%	68%	425	1%	590	2%	-28%
基本每股盈餘(元)	0.86		0.52		65%	1.91		2.73		-30%

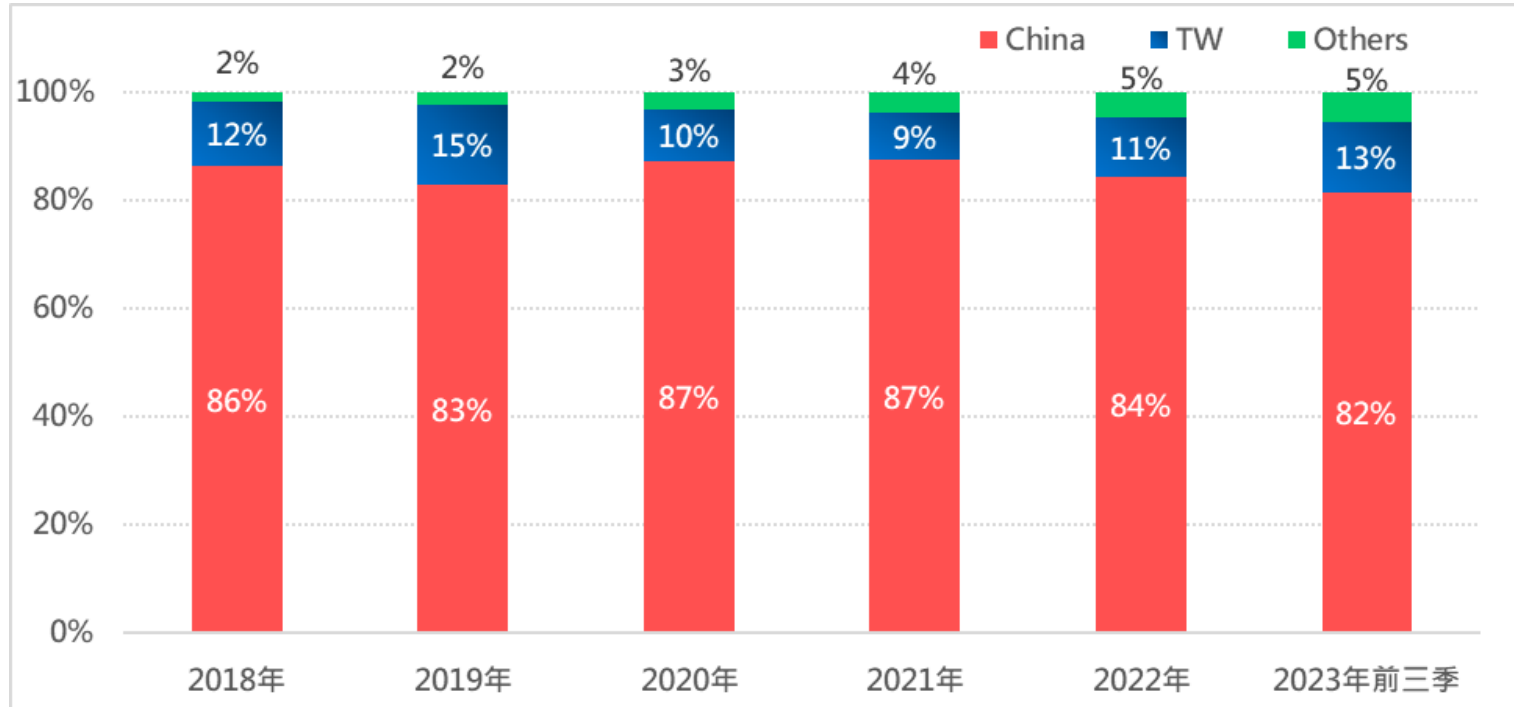
資產負債表

主要科目	單位:新台幣百萬元					
	2023年9月30日		2023年6月30日		2022年9月30日	
	\$	%	\$	%	\$	%
現金及約當現金	1,833	8%	1,365	7%	1,394	6%
應收款項淨額	9,151	41%	7,537	38%	8,645	37%
存貨	9,472	43%	9,262	46%	11,880	50%
其他流動資產	305	1%	312	2%	342	1%
非流動資產	1,309	6%	1,471	7%	1,312	6%
資產總計	22,069	100%	19,946	100%	23,573	100%
短期借款及票券	10,728	49%	9,704	49%	13,003	55%
應付款項淨額	4,423	20%	2,969	15%	3,442	15%
其他流動負債	920	4%	1,276	6%	972	4%
非流動負債	235	1%	483	2%	672	3%
負債總計	16,306	74%	14,432	72%	18,089	77%
股東權益總計	5,763	26%	5,514	28%	5,484	23%
財務指標						
流動比率	129%		132%		128%	
負債占資產比率	74%		72%		77%	
負債占淨值比率	283%		262%		330%	

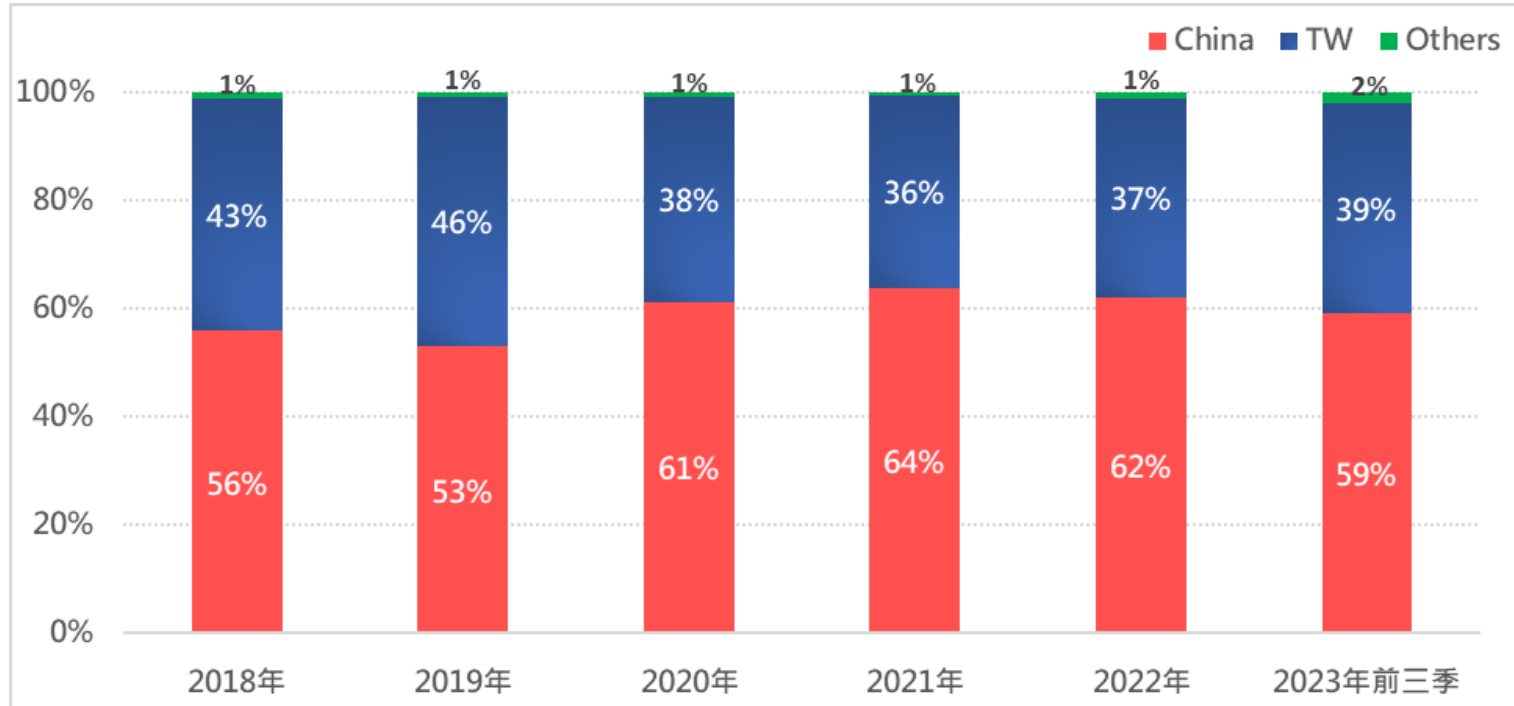
營業收入



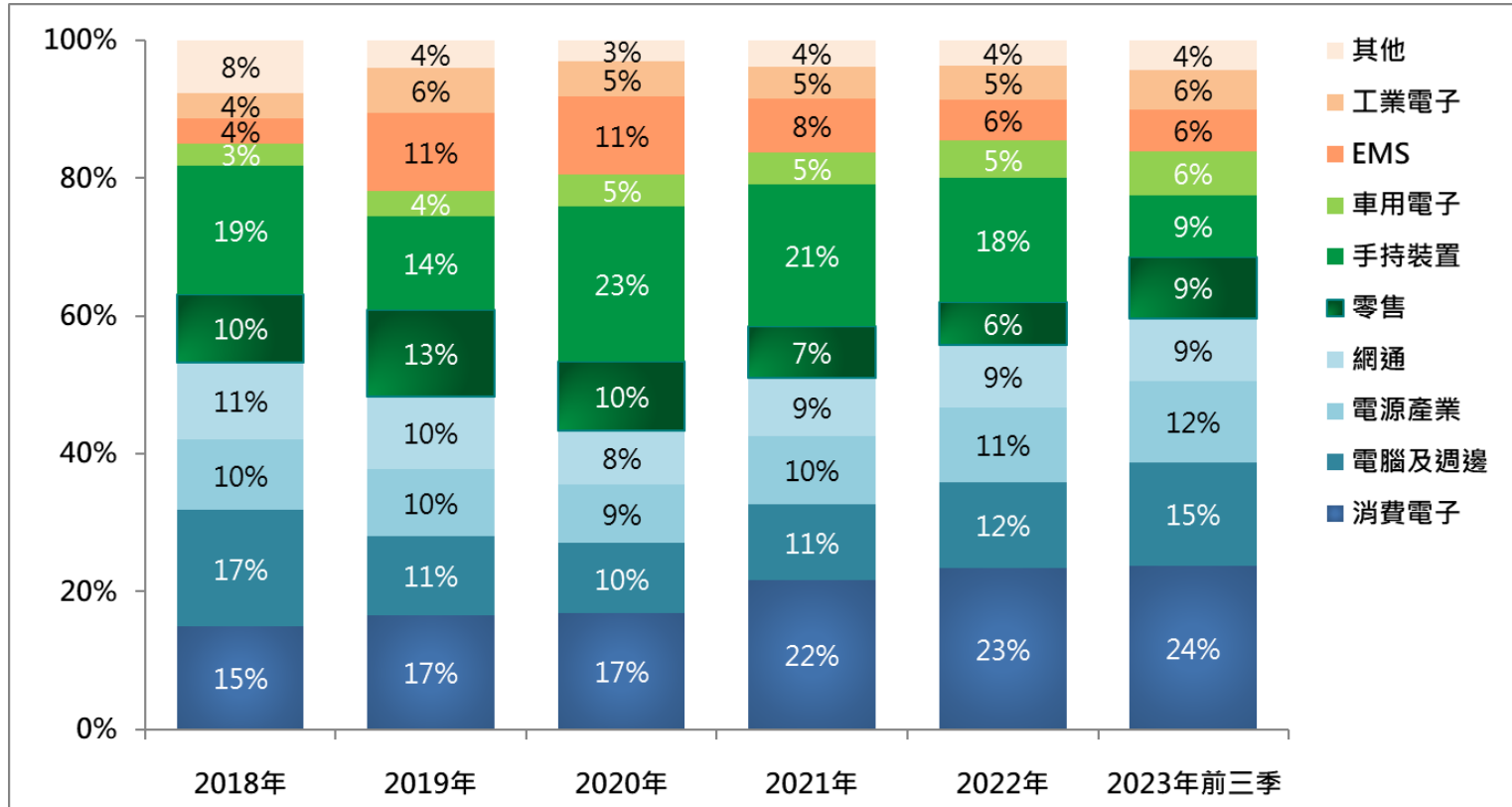
營收比重-銷售區域別(交貨地)



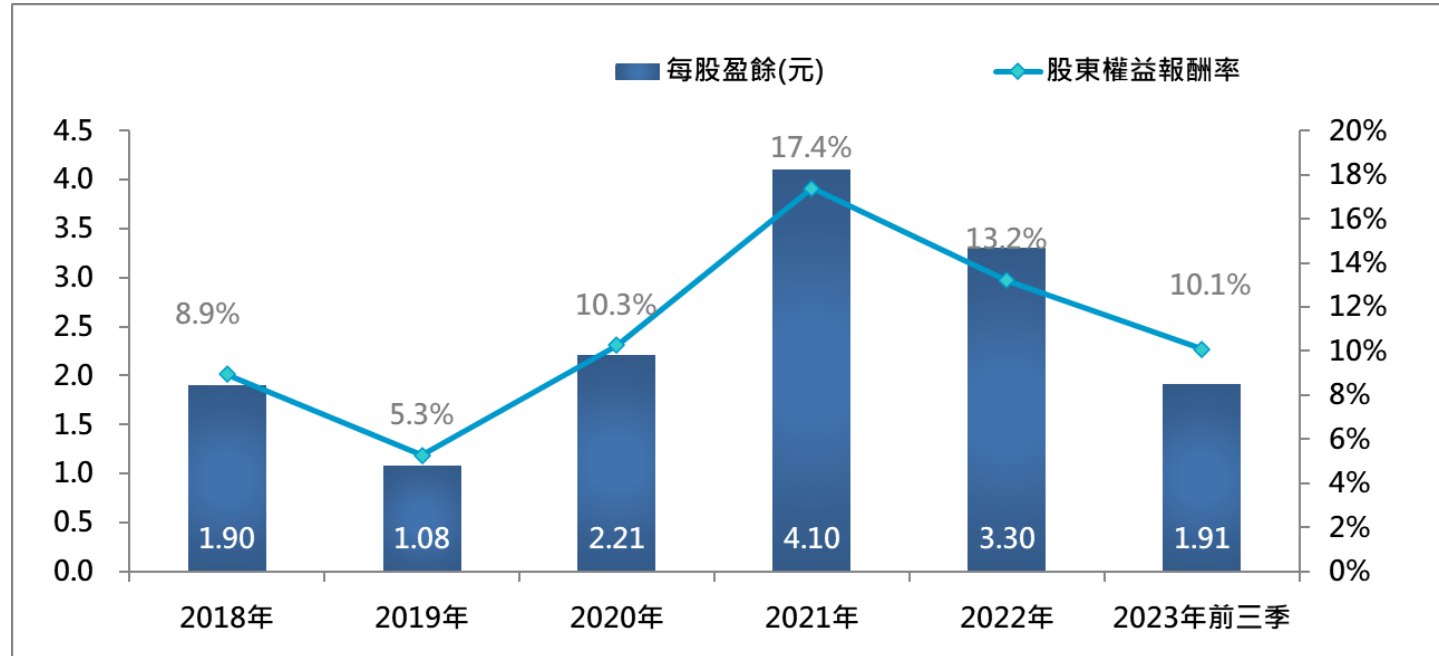
營收比重-客戶國籍



營收比重-產品應用別

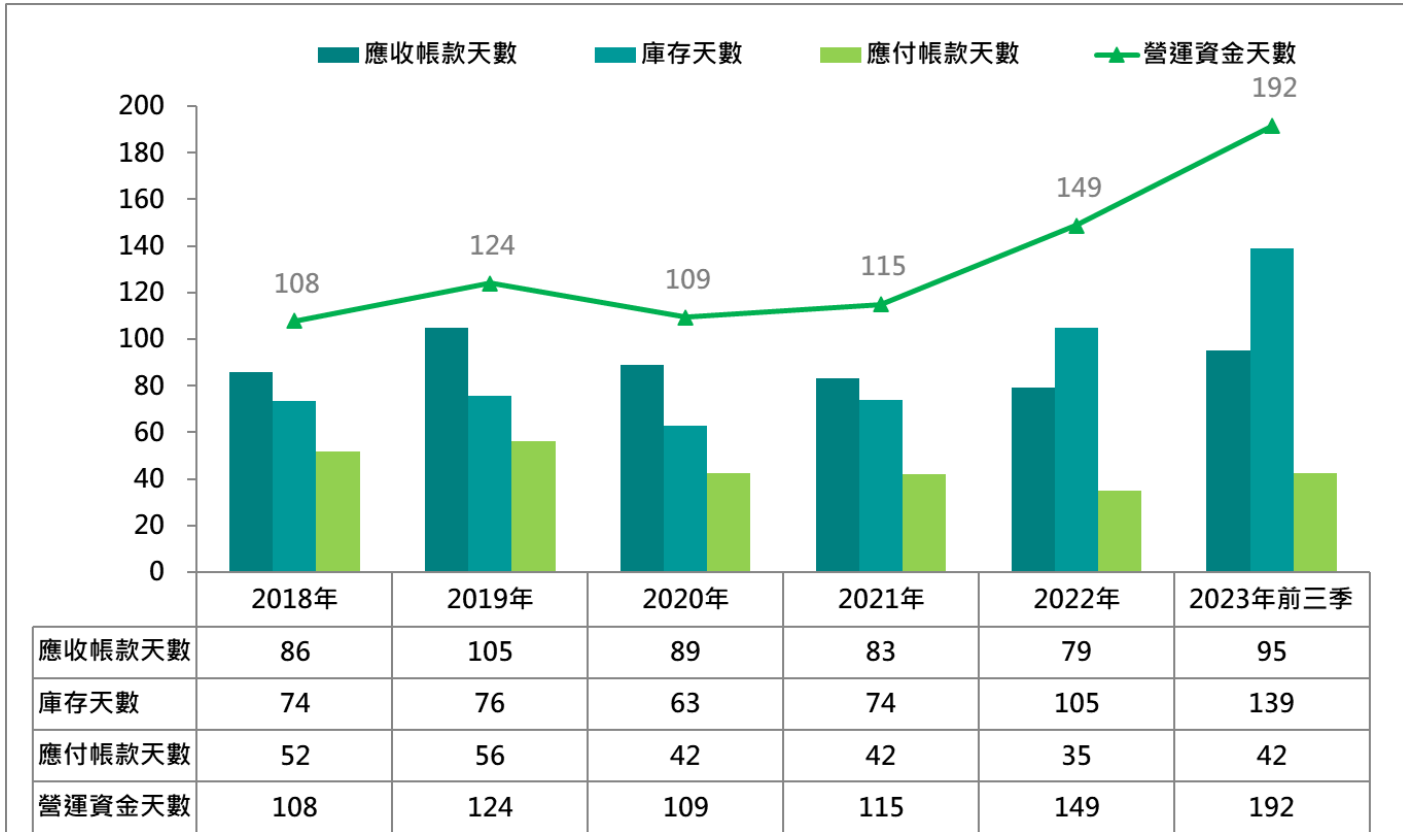


每股盈餘及股東權益報酬率

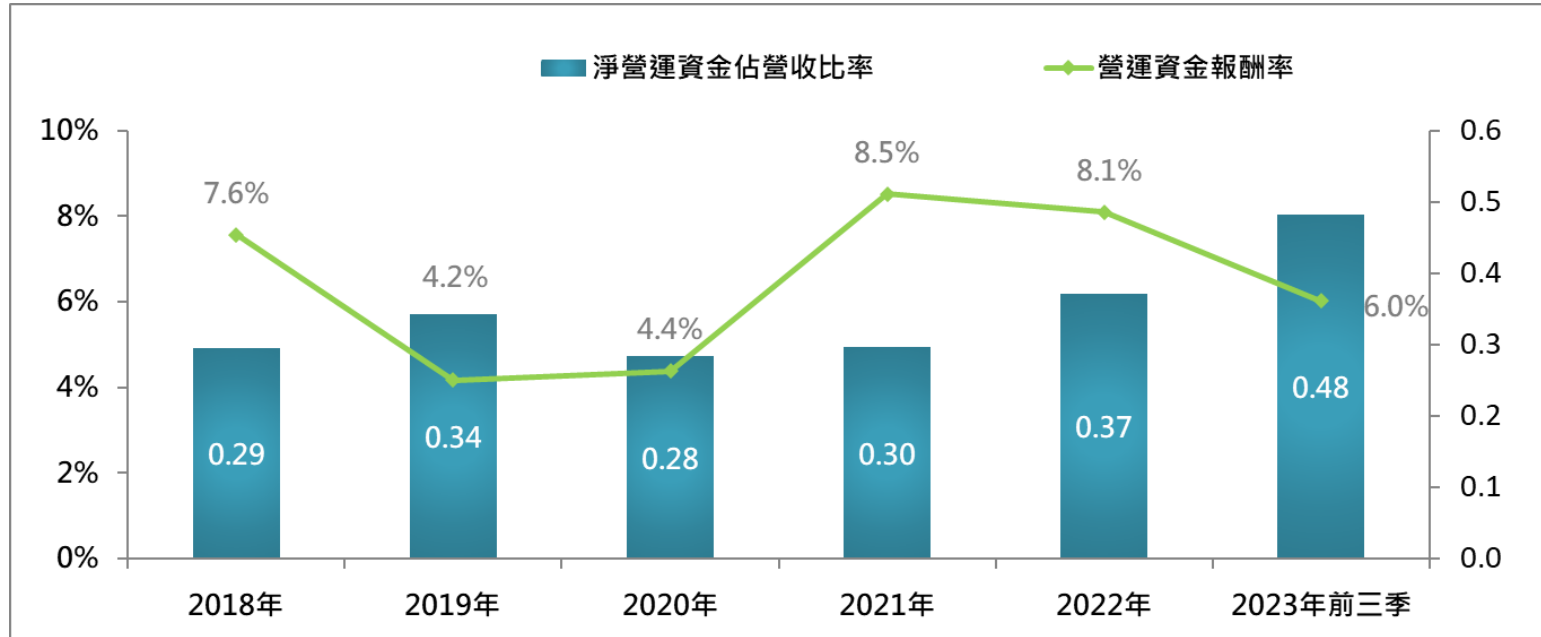


註: 2023年前三季股東權益報酬率為年化資料

營運資金天數



營運資金報酬率及淨營運資金佔營收比率



註: 2023年前三季營運資金報酬率為年化資料

3

營運展望

營運展望

- 2024 1H 需求仍屬平緩。
- 整體市場的動能以 AI 為主要推動力道，帶動相關應用市場如 Server、MB、Server 電源供應器產業鏈的成長。
- 記憶體市場，則因廠商減產因素，帶動價格上漲，有機會為明年帶來營收的成長。
- NB市場相對性穩定，主要為產業中庫存水位已降至可接受水位，相對帶動 NB 面板需求及本身生產需求的穩定。手機市場亦有類似的狀況。
- 車用電子市場仍持續穩定成長，除電動車議題帶動充電樁、OBC 需求持續成長外，Smart Cockpit 智慧座艙概念，也帶動整體車用電子發展的成長。
- 相較於車用、AI 市場，其他的產業市場的動能較為平緩，
 - ✓ 中小型家電、消費性市場目前受制於全球景氣因通膨、戰爭等因素，需求疲弱。
 - ✓ 5G / IoT 等網通市場因 Backbone Infrastructure 的成長緩慢，仍未見有強勁的需求起色，包含WiFi 7 也未如預期導入市場，目前仍以WiFi 6為主要市場。

因應整體市場的狀況，本公司所採取成長策略

- 持續推進 AI 相關應用的發展；並小心與謹慎進行備料政策。
- 持續佈局車用電子相關產業的發展，不斷導入新產品線如 Infineon 及其他產品線之車規產品。
- 持續跟進推動各產業新設計案的規劃與設計，增加每個案件 cross-selling 料件數量，以期在有限的需求量中，營收倍數的成長。

4

問與答

問與答

