



增你強股份有限公司
Zenitron Corporation

2024年第三季法人說明會

2024年11月28日



免責聲明

- 本簡報所載的財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 本公司並未發佈財務預測，簡報之資訊若含有前瞻性陳述，可能包括有關營運成果、財務狀況或業務前景之說明，該等說明乃根據本公司之現有預期而做出。
- 若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際營運結果存有差異。其差異受諸多因素之影響，其中包括：市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際政治及經濟環境變化以及上下游供應鏈變化等其他本公司所不能掌握的風險因素。
- 簡報內容若有對未來前瞻性看法，僅反映本公司發佈當時之看法，將不會因任何新的資訊或未來事件而更新相關資訊。除非依法令規定，本公司並不負有修正或更新之責任。

- | | | |
|---|-------------|------|
| 1 | 公司簡介 | 財務長 |
| 2 | 2024年Q3營運成果 | 財務長 |
| 3 | 營運展望 | 執行長 |
| 4 | 問與答 | 經營團隊 |

1

公司簡介

公司概況



- 成立於1982年；為台灣半導體零組件通路商的早期先驅之一。
- 於2000年上櫃，2002年上市，股票代號為3028。
- 我們的使命是成為「**技術領先的增值通路商**」。
- 銷售市場以OEM/ODM代工廠的B2B市場為主，另外有B2C零售通路。

成立時間	年度營收	員工人數	FAE人數	產品線	客戶數
40年+	NT\$326億 (2023年)	746 (2024/10)	112 (2024/10)	80+	5,000+

我們的優勢

- 與原廠合作舉辦技術研討會、Team Building及產品教育訓練；與原廠共同規劃外部活動，並參與原廠企業內部活動
- 在客戶端舉辦產品座談會以及針對特定產業舉辦產品技術研討會

- 實力堅強的技術支援團隊
- 即時的服務
- 提供Zenitron Zone應用技術交流園地

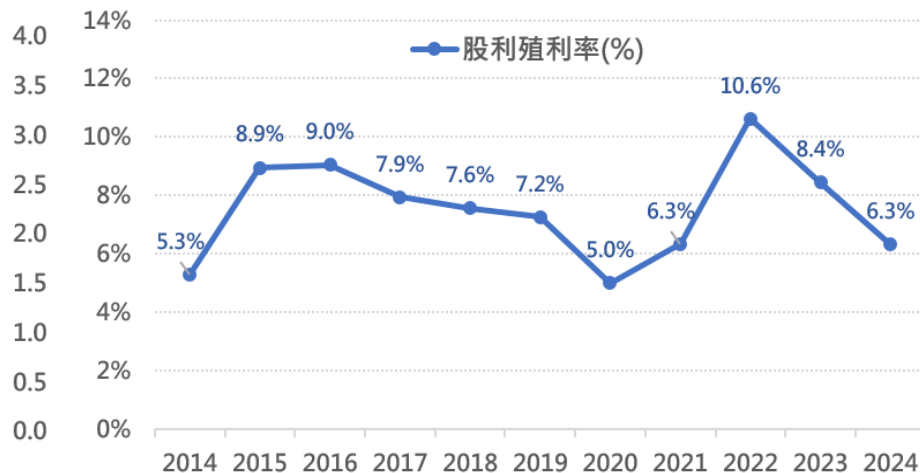
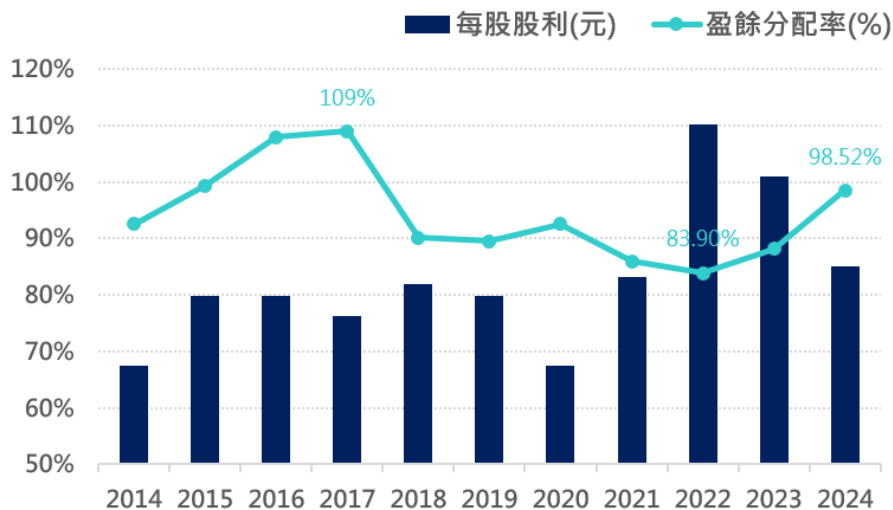


- 產品線齊全，提供全方位應用產品
- 完整的行銷組織與營運網路

- 穩健的財務結構
- 國內外重要金融機構的支持與充足的資金管道
- 良好的信用評等

- 良好的全球運籌及物料管理
- 兩岸三地CRM同步化
- 完備的Business Intelligence系統，B2B / CRM / WMS與報表分析，能快速因應市場變化

致力於創造良好的股東投資報酬率



*盈餘分配率計算:當年度每股股利/前一年度每股盈餘

*股利殖利率計算:每股現金股利/除息基準日前一日期價

2

2024年Q3營運成果

綜合損益表



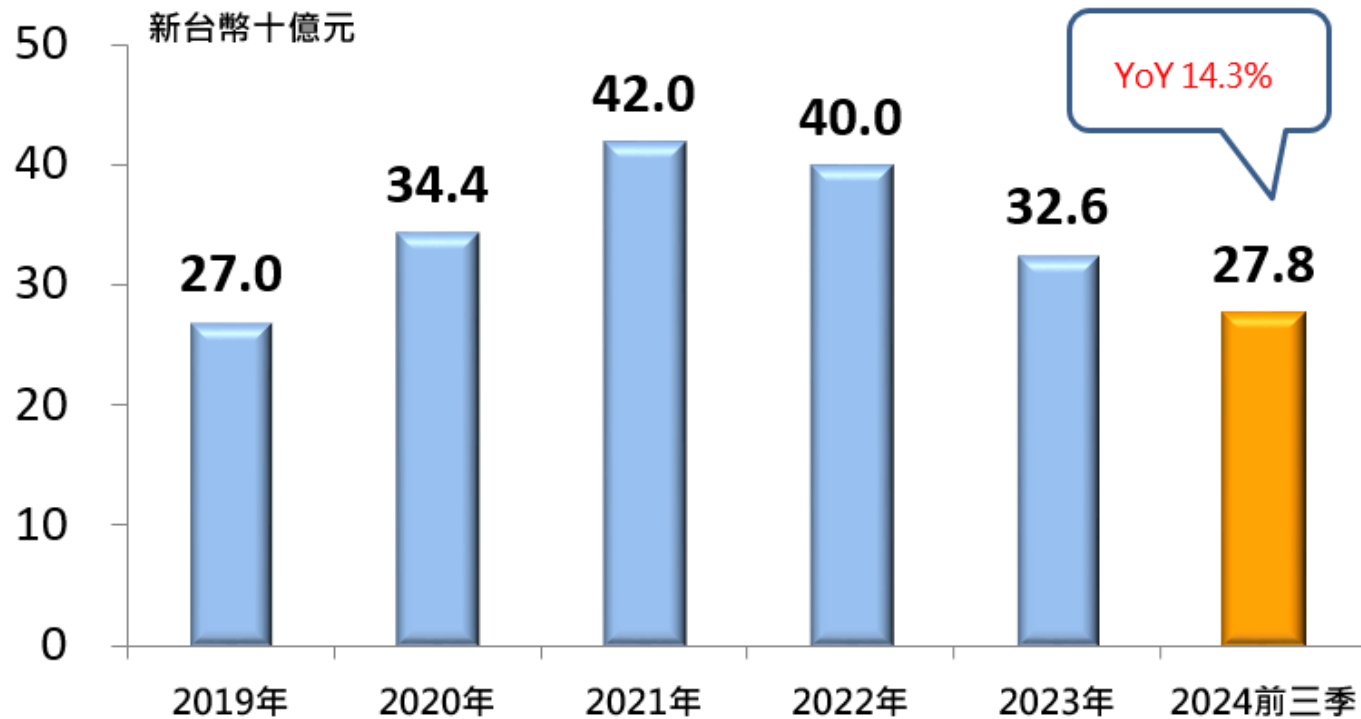
單位:新台幣百萬元

主要科目	2024年第三季		2024年第二季		與上期比較	2024年前三季		2023年前三季		與同期比較
	\$	%	\$	%		\$	%	\$	%	
營業收入	9,574	100%	9,629	100%	-1%	27,768	100%	24,293	100%	14%
營業毛利	588	6.14%	566	5.88%	4%	1,621	5.84%	1,775	7.31%	-9%
營業費用	(398)	-4%	(395)	-4%	1%	(1,149)	-4%	(1,069)	-4%	7%
營業利益	190	2%	171	2%	11%	471	2%	706	3%	-33%
財務成本	(112)	-1%	(107)	-1%	5%	(318)	-1%	(351)	-1%	-9%
其他營業外收支	44	0%	49	1%	-11%	179	1%	188	1%	-5%
稅前淨利	122	1%	113	1%	8%	332	1%	543	2%	-39%
所得稅費用	(21)	0%	(13)	0%	67%	(51)	0%	(118)	0%	-57%
本期淨利	101	1%	100	1%	0%	281	1%	425	2%	-34%
基本每股盈餘(元)	0.43		0.43		0%	1.20		1.91		-37%

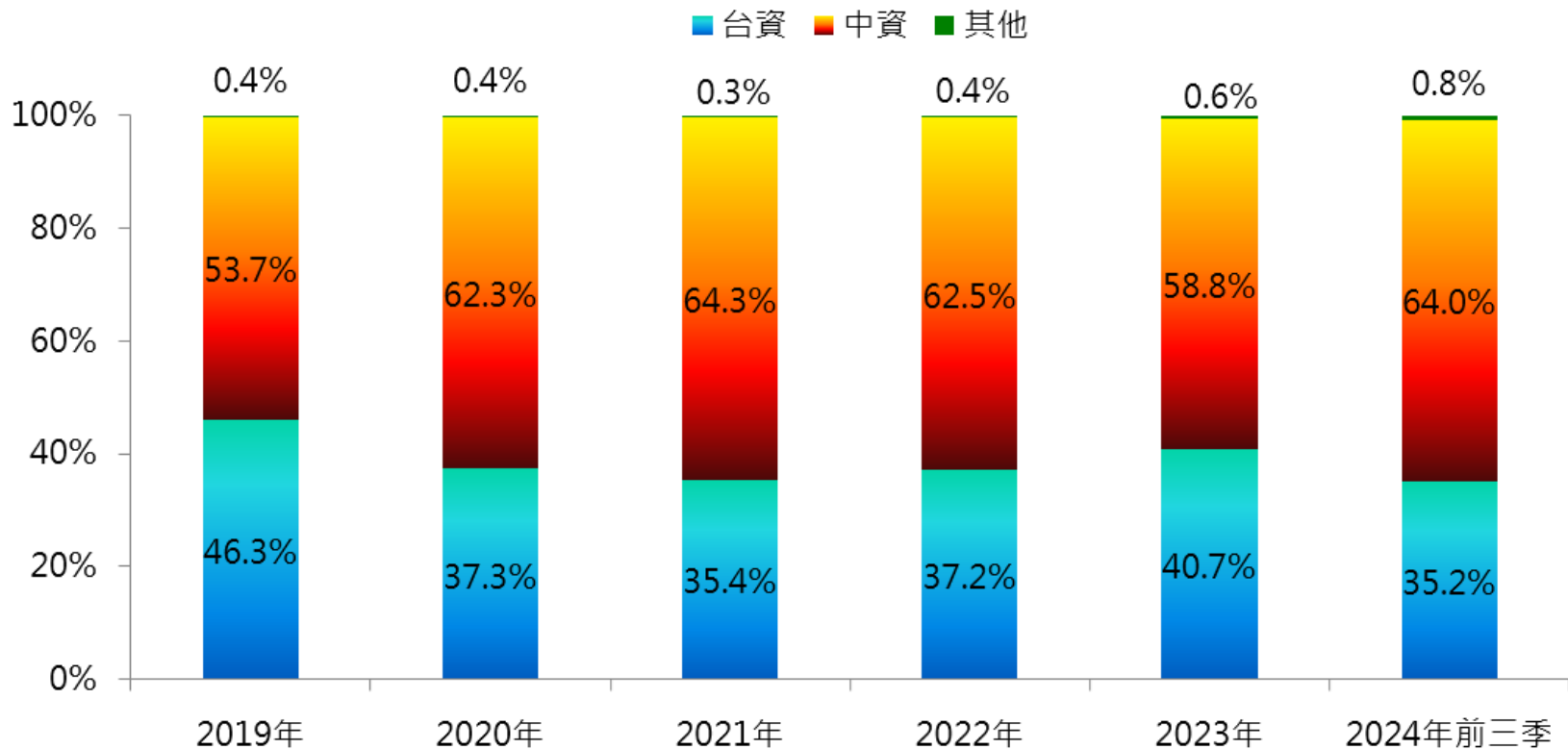
資產負債表

主要科目	單位:新台幣百萬元					
	2024年9月30日		2024年6月30日		2023年9月30日	
	\$	%	\$	%	\$	%
現金及約當現金	1,777	8%	1,844	8%	1,833	8%
應收款項淨額	9,684	46%	9,452	43%	9,151	41%
存貨	7,859	37%	8,728	40%	9,472	43%
其他流動資產	274	1%	317	1%	305	1%
非流動資產	1,368	7%	1,436	7%	1,309	6%
資產總計	20,962	100%	21,777	100%	22,069	100%
借款	9,689	46%	9,617	44%	10,728	49%
應付款項淨額	4,569	22%	4,965	23%	4,423	20%
其他流動負債	620	3%	1,099	5%	920	4%
其他負債	209	1%	255	1%	235	1%
負債總計	15,087	72%	15,936	73%	16,306	74%
股東權益總計	5,875	28%	5,840	27%	5,763	26%
財務指標						
流動比率	132%		130%		129%	
負債占資產比率	72%		73%		74%	
負債占淨值比率	257%		273%		283%	

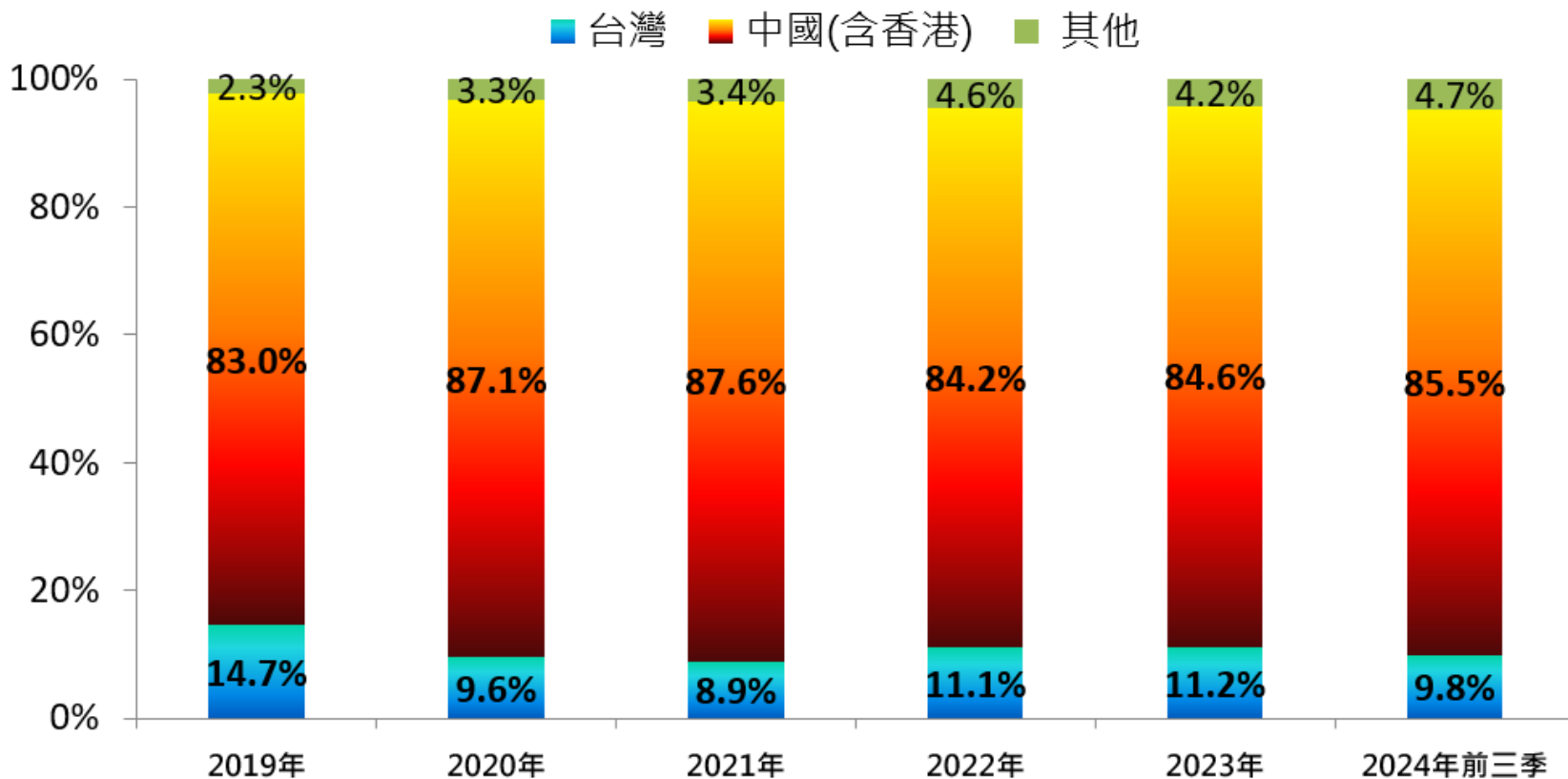
營業收入



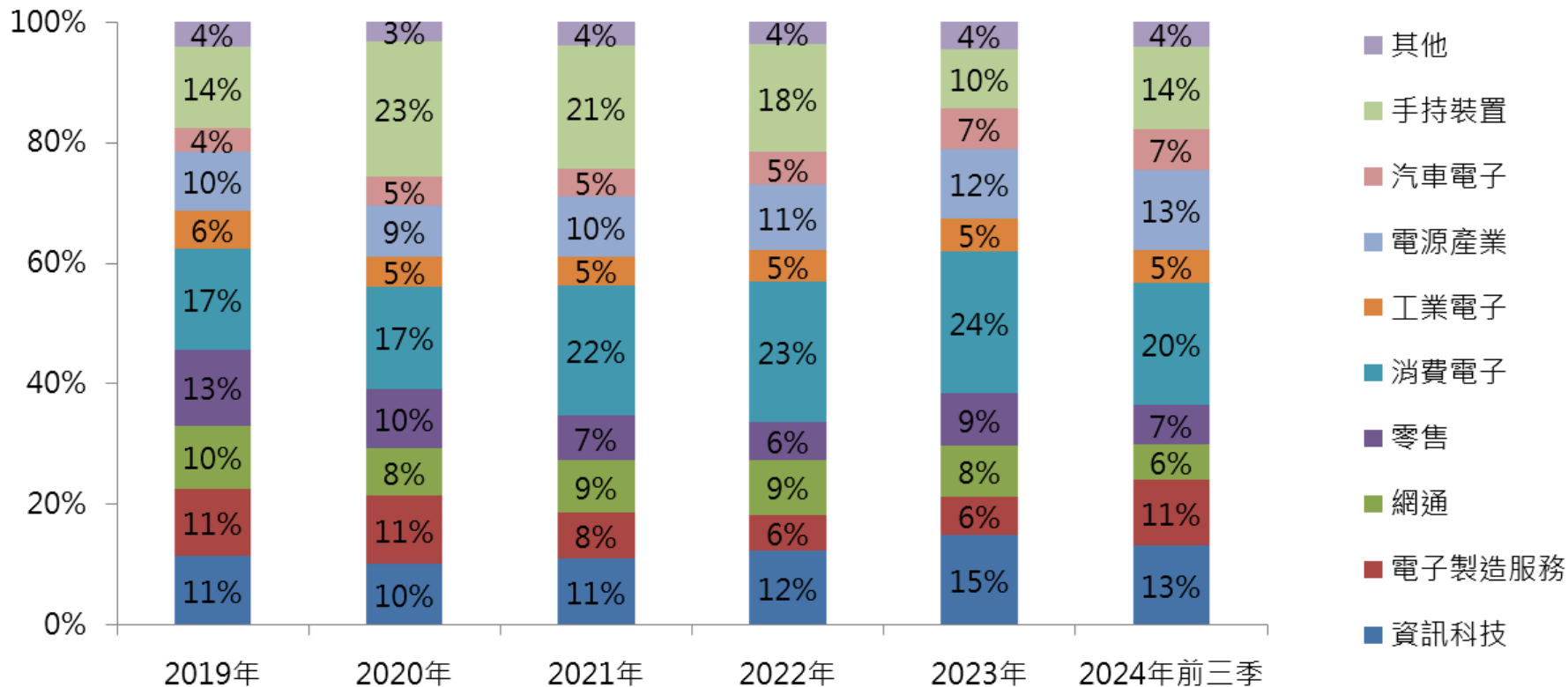
營收比重-客戶國籍



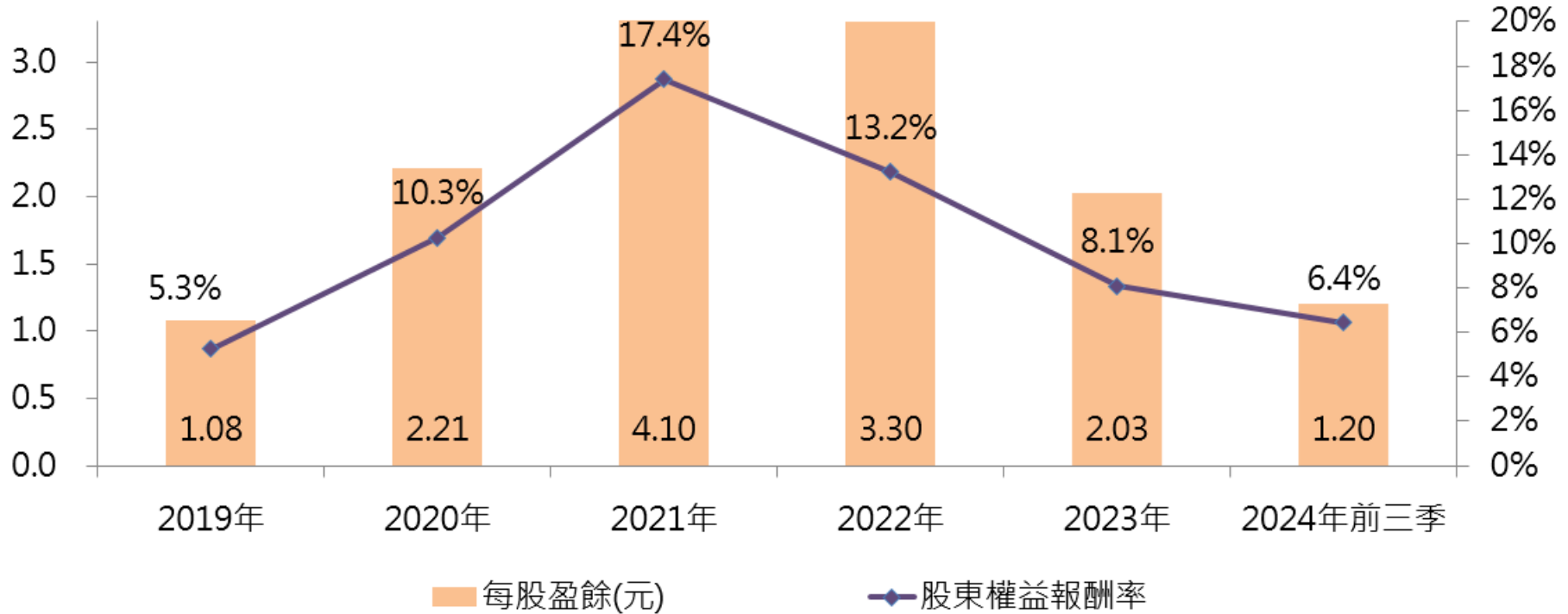
營收比重-銷售區域別(交貨地)



營收比重-產品應用別

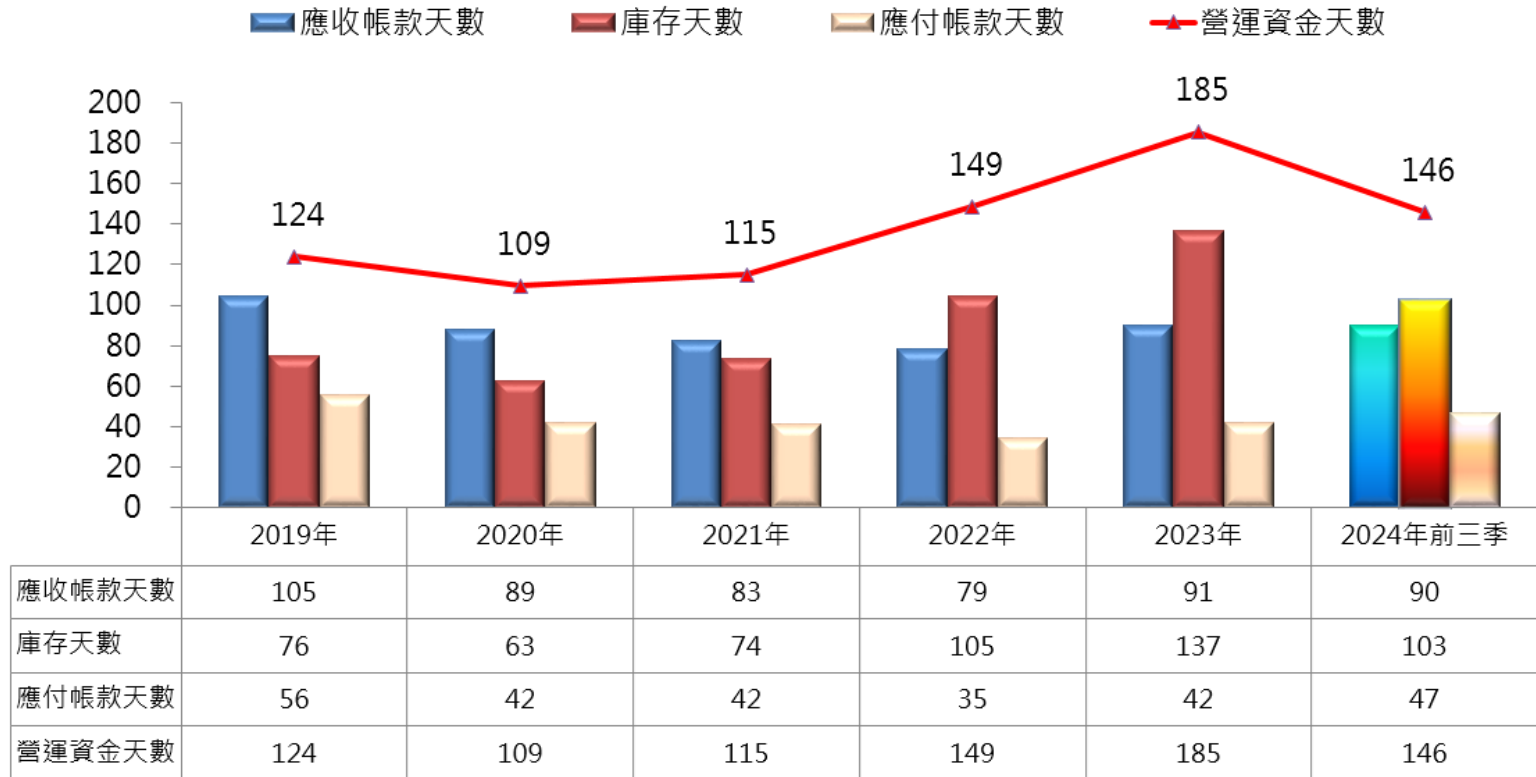


每股盈餘及股東權益報酬率

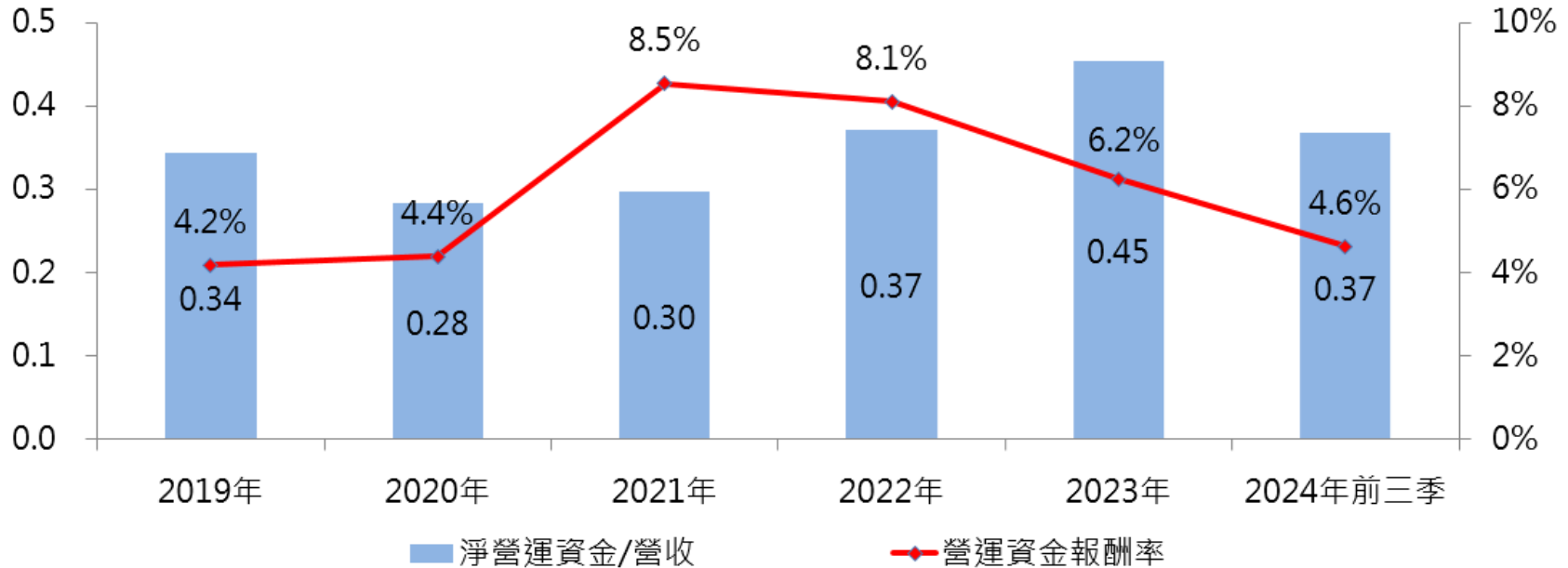


註: 2024年前三季股東權益報酬率為年化資料

營運資金天數



營運資金報酬率及淨營運資金佔營收比率



註: 2024年前三季營運資金報酬率為年化資料

3

營運展望

營運展望

- 目前景氣預測下半年僅與上半年持平, 明年可望藉由 AI 應用帶動市場的活躍
- NB 與 MB 市場: Intel 及 AMD 新世代晶片平台 於下半年順利推出, 預見可帶動新的一波換機潮, 包含帶動 Server 以及電競產業出貨動能
- AI 相關應用 (AI Server, AI PC/NB) 仍是下半年帶動市場整體需求主要關鍵
 - Edge AI 運算應用
 - 持續推進 AI 相關應用的發展, 由 AI Server 延伸至 Edge AI, 以及 Server 電源相關產品, 包含大功率 Server Power 及 BBU 應用.
 - Edge AI 相關應用的產品.
 - 高效能、大功率元氣件 GaN 產品的推廣
 - GaN / 新能源 Hydrogen Fuel Cell
 - 新產品線的導入帶來新的業績
 - 記憶體需求

營運展望

- 純電電動車市場需求穩定, 燃油車 / Hybrid 車需求起死回生
 - 大陸地區的電動車因國家策略業績穩定成長
 - 來自於電源/記憶體/SENSOR/MCU產品
- 其它車用電子產業的成長仍有許多成長空間
 - 車門把, 車窗, Car infotainment
 - 智慧座艙 (與重點客戶的策略聯盟, 生態圈客戶群經營)
 - 車聯網
 - 持續佈局車用電子相關產業的發展, 不斷導入各產品線之車規產品。

營運展望

- 網通市場也逐漸復甦, 但尚未呈現強烈需求
 - 光電傳輸模組引進
 - WiFi, AIoT, BT 模組
- 持續推動各產業新設計案, 利用主產品線附帶附屬新產品線增加每個案件 cross-selling。
- 新的記憶體代理線帶來營收成長
- 新的小米供應鏈整合帶來更多產品線營收成長空間
- 切入大陸廣大教育平板市場帶來巨大增長
- 雙十一電商促銷帶動零售市場SSD、記憶卡、DRAM銷售買氣成長

4

問與答

問與答

