



# 增你強 2024 永續報告書

股票代號:3028



# 目錄 Contents

經營者的話	2	<b>Chapter 1</b>		<b>Chapter 2</b>	
永續倡議與發展策略	4	<b>關於增你強</b>	10	<b>公司治理</b>	42
永續亮點績效	6	1.1 公司簡介	11	2.1 治理結構	46
榮耀與肯定	7	1.2 董事會永續發展	22	2.2 經營績效	48
報告書資訊	9	1.3 永續共好	32	2.3 稅務方針	49
		1.4 利害關係人議合	34	2.4 誠信經營與反貪腐	50
		1.5 重大主題管理	36	2.5 風險管理	52
				2.6 資訊安全暨個資保護	56
				2.7 供應鏈管理	62
<b>Chapter 3</b>		<b>Chapter 4</b>		<b>Appendix</b>	
<b>社會共融</b>	74	<b>環境保護</b>	101	<b>附錄</b>	115
3.1 人權政策	70	4.1 氣候變遷	103	GRI 準則索引	116
3.2 人力發展	79	4.2 溫室氣體管理	108	上市上櫃公司氣候相關資訊	121
3.3 員工福利與待遇	84	4.3 能源管理	110	永續揭露指標-電子通路業	122
3.4 人才培育及發展	90	4.4 水資源管理	111		
3.5 友善安心職場	93	4.5 廢棄物管理	111		
3.6 社會回饋	98	4.6 生態護育	113		

## 經營者的話

回顧創業初衷，我始終相信企業存在的價值，不只是追求經濟成果，而是能與夥伴、客戶、員工一同創造良善的循環，達成「共好」的目標。這份信念貫穿了增你強四十多年來的經營，也成為我們推動永續發展的根本精神。

「共好」（Gung Ho）這個理念，來自印地安文化，強調三種特質：「松鼠的精神」代表做有價值的工作、「海狸的方式」代表能主動掌控過程、「野雁的天賦」代表彼此激勵與支持。我認為這三者也正象徵著我們與供應商、客戶、員工之間的互動模式。在供應鏈中，我們與原廠共同研發並優化技術解決方案；在客戶端，我們提供的不只是產品，更包含整合型技術支援與即時的供應回應；在內部團隊中，我們相信每一位同仁都是公司成長的力量，並致力打造一個具備包容與互信的職場環境。

2024年，我們持續深化這份「共好」的核心價值。我們完成ISO 27001資訊安全管理系統認證，強化內部資料與客戶資料保護機制；在職場中，我們以具體行動關懷員工、聘用身心障礙與中高齡人才，落實多元與平等；在社會公益上，我們也積極投入各項活動，包括捐血、偏鄉長輩照護、孩童教育支持行動等；對於環境保護，我們與DHL合作推動永續物流方案，減少6.59公噸的碳排放，並在日常營運中導入多項節能措施，強化資源使用效率。

展望未來，半導體與電子產業將在AI、高效能運算、電動車與5G等新興應用推動下持續變革。我們將聚焦八大產品應用領域，擴增代理產品線、提升FAE整合能力，並加速與IC設計公司的技術合作，強化解決方案的深度與廣度。同時，我們將積極拓展東南亞市場，推動在地化供應鏈佈局，以提升整體營運彈性。

我始終相信，一家企業若能讓夥伴變強、讓客戶成長、讓員工有感，那麼企業本身也會隨之壯大。這正是「增你強」這個名字背後的含義。我們會持續以務實的脚步前進，堅守「共好」的精神，實踐永續發展，與所有利害關係人共同迎向一個更穩健、有韌性的未來。



總裁

周友義

## 董事長的話

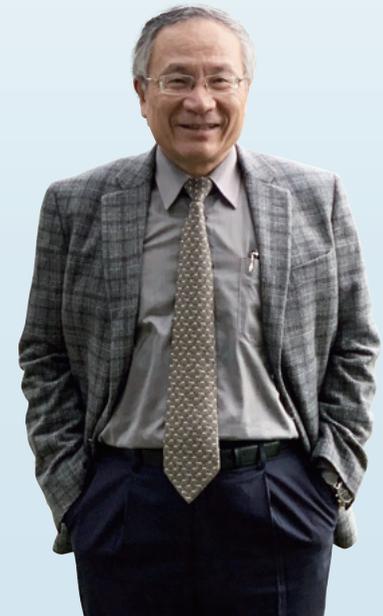
增你強自1982年創立以來，始終秉持「共好」的理念，與多方的利害關係人一同成長。四十多年來，我們在半導體零組件通路領域穩健發展，也不斷強化自身的技術支援與解決方案能力。隨著全球對企業永續發展的要求日益提高，我們也深刻體認到，企業在追求成長的同時，必須對環境保護、社會責任與公司治理等面向做出具體承諾與實際行動。

在公司治理方面，我們建立了完善的組織制度，成立永續委員會，由本人擔任主任委員暨永續長，負責規劃永續政策與推動方向，並每年向董事會定期報告執行情況。2024年，我們導入ISO 27001資訊安全管理系統，提升公司在資安與資料保護方面的能力，也持續通過ISO 9001品質管理系統認證，確保我們對客戶的服務品質符合國際標準。董事會每年也定期進行績效自評與進修，確保最高治理單位能與時俱進，掌握全球治理趨勢。

在社會責任方面，我們重視每一位員工的權益與成長，提供多元的學習資源與良好的職場環境。2024年我們提供近三千小時的內外部訓練課程，讓員工能跟上產業變化並持續提升專業能力。我們也積極聘用中高齡與身心障礙者，打造多元與包容的工作場域，並獲得1111人力銀行「2024幸福企業」的肯定。此外，我們也持續關注弱勢族群，透過捐款、捐血、環保倡議、偏鄉醫療與教育支持等方式參與社會公益活動。

在環境永續方面，我們積極推動節能減碳與資源使用效率的提升。2024年，我們逐步導入節能設備，並持續推動減紙化作業、包裝材料回收與重複利用、規劃能源減量專案，降低廢棄物產生與環境衝擊。我們也參與淨灘、維護水資源等環境友善行動，實踐企業對自然環境的責任。

永續是一條長遠的路，需要全體同仁齊心努力。我們會持續推動「落實公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」、「強化資訊揭露」等四大原則，以實際行動履行企業公民的責任。我們相信，只有與社會、環境與利害關係人共同前進，才能真正實現企業與社會的雙贏，為增你強的未來打下更穩固的根基。



董事長

王欽琪

## 永續倡議與發展策略

### 響應永續倡議

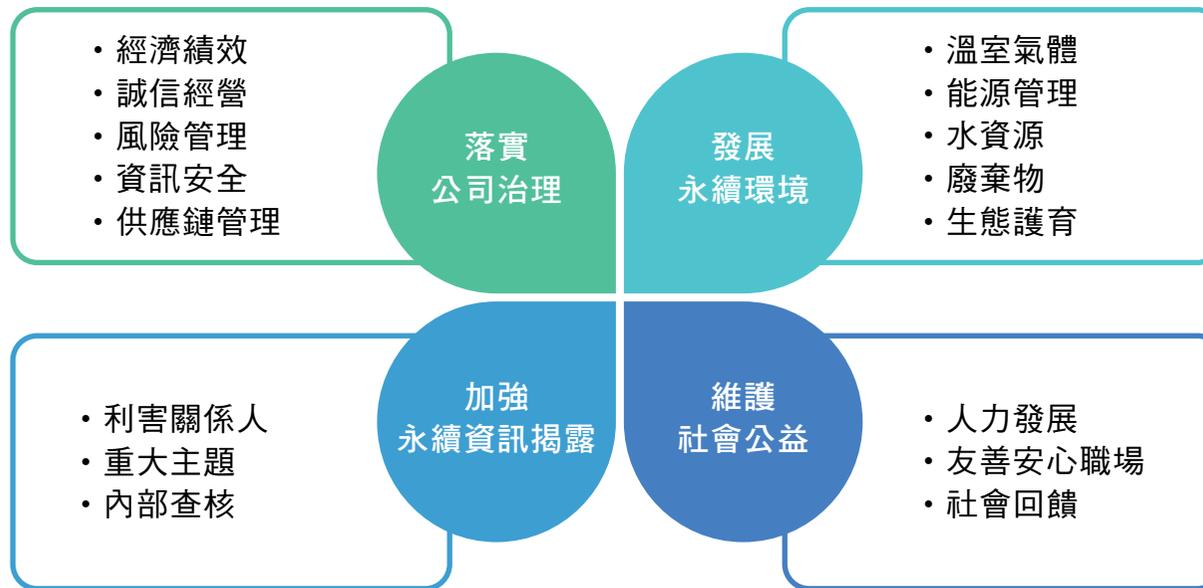
本公司長期以來對於 ESG、CSR 議題多有留意，除遵守法規外，也與全球接軌，支持及響應相關國際倡議並納入公司組織規範中。

ESG	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聯合國17項永續發展目標（SDGs），倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續</li> <li>2. 聯合國全球盟約（United Nations Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，實現永續治理</li> </ol>
環境面	<p>氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之揭露建議，協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰</p>
社會面	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聯合國（United Nations, UN）的世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）及工商企業與人權指導原則（Guiding Principles on Business and Human Rights）</li> <li>2. 國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）的工作基本原則與權利宣言（Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work），持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利</li> <li>3. 社會責任標準（Social Accountability 8000, SA8000），確保供應鏈夥伴的人權、環境與道德皆符合國際標準行為規範</li> <li>4. 道德貿易倡議（Ethical Trading Initiative, ETI），確保供應鏈夥伴能夠創造一個安全、公平和對社會負責的工作環境</li> <li>5. 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），確保供應鏈夥伴能提供安全的工作環境，且勞工皆能受到尊重對待</li> <li>6. 責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI），拒絕使用衝突礦產</li> </ol>
治理面	<p>聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系</p>

## 發展原則與策略

增你強成立40逾年來，始終秉持著「共好」的理念履行永續發展，不僅本職上未有懈怠，亦十分重視利害關係人之權益，積極了解不同利害關係人各自的需求，並對其承擔責任。對於上游供應商、下游客戶，我們做好品質把關、運籌管理，對內也與員工維持良性溝通、照顧員工各方面需求，與原廠、客戶、同仁偕同成長，互相支持與努力將市場做大。在追求永續經營與獲利之同時，增你強也不忘將關注的目光擴及對環境保護及社會人文的關懷，並內化至公司管理方針與營運活動中。

身為地球村的一份子，增你強將實踐永續發展之4大原則，即落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強永續發展資訊揭露，明文定於《永續發展實務守則》中，並經2015年3月23日董事會決議通過在案。公司之經營及治理等皆依循守則的精神，將永續發展落實於日常營運中，並持續關注各項國際永續倡議的發展、參與各專業團體的交流，相關規範與執行情形則會揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。



## 永續亮點績效

聯合國SDGs x ESG行動績效

面 向	SDGs	ESG 行動績效
<p>公司治理 Governance</p>	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度合併營收新台幣36,437,253仟元、稅後淨利新台幣489,179仟元、每股盈餘達2.08元</li> <li>• 年度納稅總額約新台幣514,171仟元，占總營收比例1.41%</li> <li>• 導入ISO 9001於每年實行客戶滿意度調查，2024年增你強客戶滿意度89.4%</li> <li>• 年度在地採購「庶務及一般設備」及「資訊設備與服務」金額比例達100%</li> <li>• 年度綠色採購金額達新台幣4,086仟元，比例達17%</li> <li>• ISO 9001於2024年度再次合格通過，持續依ISO標準嚴謹遵守及進行內部追蹤管理</li> <li>• 完成ISO 27001導入及認證</li> </ul>
<p>社會責任 Social</p>	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事</li> <li>• 50歲以上中高齡工作者占總員工人數比例達16.5%</li> <li>• 聘雇7位身心障礙員工，占員工總數1.9%，符合且優於法定標準</li> <li>• 基層人員平均標準薪資與當地最低薪資的比率，男性與女性比例為1.61：1.61</li> <li>• 平均調薪幅度約為3.0%，不含高階經理人之員工男女基本薪資加薪酬的比率為1.23：1</li> <li>• 績效評核員工人數比例達90%</li> <li>• 實施內外部教育訓練總時數達2,889小時，共計1,301人次接受訓練，投入培訓經費為380,325元</li> <li>• 無發生職業病或職業傷害之情事</li> <li>• 已通過衛生福利部國民健康署之「健康職場認證」</li> </ul>
<p>環境保護 Environment</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024年總溫室氣體排放量年較2023年減少為44.98公噸CO<sub>2</sub>e，年減比例7%</li> <li>• 與DHL簽訂GoGreen Plus服務永續航空解決方案，減少6.59噸溫室氣體排放</li> <li>• 2024年能源消耗總量較2023年減少160.388kwh，年減比例2.88%</li> <li>• 2024年取水總量為較2023年減少0.44百萬公升，年減比例8.7%</li> <li>• 無高污染廢水產生，並符合環保標準排放</li> </ul>

## 榮耀與肯定

增你強於產業中具有競爭力，於CRIF中華徵信所「2024年版台灣地區大型企業排名TOP5000」電子零組件批售業中排名第22名；榮獲1111人力銀行「2024幸福企業銀獎」；EE Times出版集團ASPENCORE<2024 EE Awards金選優秀技術支援通路商>；不僅如此，透過與合作夥伴間的良好合作及友善關係，獲得多項合作夥伴獎項殊榮，此外增你強為Diodes、Infineon、ROHM、WD...等國際半導體大廠於大中華區重要合作夥伴，屢獲肯定。

### ▼增你強2024年獲獎紀錄

2024

#### 合作夥伴獎：

1. Diodes：2024 Best Design Contribution
2. Infineon：Outstanding NPI promotion (PSoC4000T) in Core & Mass Market
3. Infineon：Joint Account Development for Longcheer (AR Glass Project)
4. Infineon：PSS GC In Appreciation of Outstanding Contribution in Computing Business Development for Core & Mass Market
5. Infineon：Leap Progress in Design Development GC Distribution Partner Award
6. Infineon：Best Microcontroller POS Revenue Taiwan
7. Vishay：Asia Golden Partner
8. Voltafield：2024 最佳團隊獎
9. WD：2024年度最佳開拓獎獎項

#### 媒體獎：

1. 榮登CRIF中華徵信所「2024年版台灣地區大型企業排名TOP5000」
  - 不分業混合營收排名第355名
  - 服務業營收淨額排名第142名
  - 服務業經營績效排名第846名
  - 電子零組件批售業第22名
2. 天下雜誌<2024二大千企業調查>服務業排名第57名
3. EE Times出版集團ASPENCORE<2024 EE Awards金選優秀技術支援通路商>殊榮

#### 人力資源獎：

榮獲1111人力銀行「2024幸福企業銀獎」



1111人力銀行  
2024幸福企業銀獎



Diodes  
2024 Best Design Contribution



CRIF中華徵信所  
2024 TOP5000



Voltafield  
2024 最佳團隊獎



WD  
2024年度最佳開拓獎



EE Times  
2024 EE Awards金選優秀技術支援通路商



Infineon  
Outstanding NPI promotion  
(PSoC4000T) in Core & Mass Market



Infineon  
Joint Account Development for  
Longcheer (AR Glass Project)



Infineon  
Leap Progress in Design Development  
GC Distribution Partner Award



Infineon  
PSS GC In Appreciation of Outstanding  
Contribution in Computing Business  
Development for Core & Mass Market



Infineon  
Best Microcontroller POS Revenue  
Taiwan



Vishay  
Asia Golden Partner

## 報告書資訊

### 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版GRI準則（Global Reporting Initiative Standards）進行編撰，即通用準則採用2021年版，主題準則之GRI 303、GRI 403是對照2018年版、GRI 207對照2019年版、GRI 306對照2020年版、其餘主題準則則為2016年版。

本報告書亦依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》所提出的電子通路業加強揭露之氣候相關資訊及永續揭露指標，詳請參閱附錄。

### 概況與發行頻率

歡迎閱讀增你強股份有限公司第3次公開發行的永續報告書，我們每年固定發行1次此報告，本次報導期間為2024年1月1日至2024年12月31日，本報告書於2025年8月發行，預計下一期報告書發行時間為2026年8月，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

### 報告邊界與範疇

本報告報導涵蓋實體以增你強總部及臺灣各營運據點為主體，經濟相關數據來源為增你強集團2024年度合併財務報告及年報，在環境、社會類別的資訊邊界，以增你強總部及臺灣各營運據點為主要數據揭露，其餘地區據點之部分數據，依資料的可蒐集性進行報導，並於內文特別標註。關於更詳盡的關係企業資訊，請見增你強《113年度年報》。本報告期間內之組織規模、架構及所有權皆無重大改變。

### 資訊重編

2024年增你強股份有限公司永續報告書無資訊重編情形。

## 聯絡資訊

如果您對《增你強2024年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網，以利查詢。

### 增你強股份有限公司

地址：台北市內湖區新湖二路250巷8號

官方網站：<https://www.zenitron.com.tw>

聯絡單位：增你強永續委員會

聯絡窗口：杜先生

電話：(02) 2792-8788

電子郵件信箱：[anguh\\_du@zenitron.com.tw](mailto:anguh_du@zenitron.com.tw)



# 1. 關於增你強

- 1.1 公司簡介
- 1.2 董事會永續發展
- 1.3 永續共好
- 1.4 利害關係人議合
- 1.5 重大主題管理



## 1.1 公司簡介

增你強股份有限公司由周友義先生創辦於1982年10月，為台灣半導體零組件通路商的早期先驅之一。營運據點以大中華地區為主。銷售與服務產業橫跨電源供應管理、網路通訊、消費性電子、工業電腦、汽車工業、AIoT智慧物聯網、家用電子、零售通路等多元領域。隨著末端消費環境演進，電子產品的開發種類日趨多樣化、複雜化與創意化，周友義先生預見未來趨勢的發展，超越傳統元件通路商「買」與「賣」的角色定位，致力以「技術領先的加值通路商」的目標努力。



除了元件產品的銷售外，增你強為客戶提供整體解決方案（Turnkey Solution）與參考設計服務，協助客戶整合資源，降低研發時間與成本，讓產品能快速在市場推出。目前，增你強在電源管理、網通、PC及其週邊等均有豐富的經驗與成功案例。

為擴大市場版圖，增你強在2005年12月31日將正達國際併入增你強集團，取得以SanDisk與Cypress（於2020年已併入Infineon）為主的代理線，強化在資訊、通訊與消費性電子市場的競爭力，並透過此合併跨足零售通路。結合雙方在上游端元件與消費端記憶體等多元化產品線，將有助於市場擴增，並提供更多解決方案。

增你強於2002年8月在台灣證券交易所掛牌上市（台股代號：3028）

### ▼增你強基本資訊

公司名稱	增你強股份有限公司
公司型態	上市公司
股票代號	3028
董事長	增寶科技投資股份有限公司(代表人:王濬智)
共同執行長兼總經理	周俊光、周俊賢
組織創立時間	1982年10月6日
總部位置	台北市內湖區新湖二路250巷8號
產業類別	電子通路業
主要產品及服務	技術導向加值型半導體零組件通路商
實收資本額	新台幣2,372,412仟元
2024年營收	新台幣36,437,253千元
員工人數	754人

## 全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）範圍以大中華地區為主，其餘關係企業資訊及營業項目，詳請參閱本公司《113年度年報》之「關係企業相關資料」。

### 增你強全球佈局

台灣（4）	台北、新竹、台中、高雄
其他地區（15）	香港、深圳、廈門、成都、上海、寧波、蘇州、南京、北京、青島、合肥、鄭州、重慶、武漢、曼谷



## 價值鏈與商業關係

增你強屬電子通路業，主要業務範疇涵蓋半導體零組件經銷代理、產品及技術服務，與原廠製造商合作取得記憶卡、積體電路、電晶體、二極體、功率模組等關鍵零組件，進而提供各項半導體技術解決方案及諮詢服務，協助客戶規劃節能、儲能、服務器電源、AI伺服器電源、AIOT等方案，提供監控與優化建議。

增你強是台灣領先的半導體零組件通路商，主要代理美國、台灣、日本、歐洲等知名品牌的半導體零組件，營運據點涵蓋台灣、中國大陸及香港等地。本公司在價值鏈的各個環節中，透過技術支援、供應鏈管理及與客戶和供應商的緊密合作，建立了穩固的競爭優勢。公司強調「服務優先」與「共存共榮」，致力於為客戶提供即時與專業化的服務，並與供應商共同成長，實現企業的永續發展。

相對於2023年，本公司於價值鏈、產品與服務、商業關係未有重大變動。

### 主要活動

#### 系統構聯

增你強代理多家國際知名品牌的半導體零組件，包括記憶卡、積體電路、電晶體、二極體、功率模組等。公司在兩岸導入ERP系統，並與多家客戶建構B2B系統，以有效縮短採購與進貨時程，提升供應鏈效率。

#### 技術營運

作為通路商，增你強不直接參與製造，但提供應用工程師（FAE）團隊，協助客戶解決工程應用問題，並發展多樣化整體解決方案，協助客戶節省研發成本與時程。

#### 物流管理

公司在台灣及中國大陸設有多個營運據點，並提供Virtual Hub、On-site Hub及境外保稅倉等服務，以達到即時進出貨的目標，充分發揮通路商在供應鏈的調節功能。

#### 行銷與銷售

增你強專注於半導體零組件的銷售，主要銷售地區為中國大陸及台灣。公司提供 Total Solution與One-stop shopping的專業服務，協助客戶加速產品上市。

#### 售後服務

公司強調與客戶的長期合作關係，提供技術支援服務，協助客戶迅速推出具有競爭力的產品，並透過產品買賣與技術支援服務，達成「共存共榮」的目標。

### 支援活動

#### 營運管理

增你強擁有堅實的經營團隊與營運通路規模，經理級以上幹部擁有多年以上資歷，並透過每月舉行經營管理會議，有效掌握產業環境及市場趨勢脈動。

#### 財務管理

增你強在財務管理方面展現穩健與高效率的特質，滿足供應商與客戶間不同的付款條件與庫存管理需求，並積極進行風險管理，確保資金流動性與穩定性，支持公司長期穩健發展。

#### 人力資源管理

增你強提供軟/硬體技術諮詢，結合完整的代理線與FAE技術支援，協助客戶加速產品上市，並在兩岸導入ERP系統，提升供應鏈效率。

#### 技術發展

公司代理多家國際知名品牌的半導體零組件，並與供應商建立穩固的合作關係，秉持「產銷分工」與「共創成長」的理念，提供原廠市場情報分析與產品開發建議。

#### 經銷採購

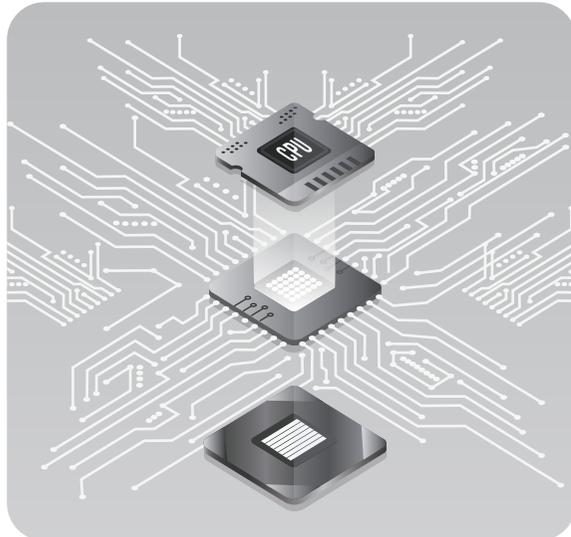
公司強調與客戶的長期合作關係，提供技術支援服務，協助客戶迅速推出具有競爭力的產品，並透過產品買賣與技術支援服務，達成「共存共榮」的目標。



## 業務項目

增你強為台灣專業的半導體零組件通路商，在精銳團隊的經營下，以優異的技術實力、創新能力持續促進公司永續發展。為不負所有利害關係人的期待，全體同仁更嚴謹的秉持誠信、務實的原則共同完成組織目標，以更加卓越的品質陸續獲得 ISO 等國際品質系統驗證，目前已成為領先業界的技術增值通路商。

除深耕半導體零組件領域外，增你強更跨足銷售與服務產業，橫跨電源供應管理、網路通訊、消費性電子、工業電腦、汽車工業、AIoT 智慧物聯網、家用電子、雲端、零售通路等多元領域。同時因應業務擴充，亦積極建構完整行銷通路與運籌管理；加強人員專業訓練，以提高產品技術支援及售後服務水準。



### ▼增你強提供下列解決方案

方案	名稱
IoT解決方案	Sensor Medal Module Automotive Wifi and Bluetooth Module
工業電子解決方案	1.5P Power Board for Air Conditioning 2P Power Board for Air Conditioning Sensor Less Field Oriented Control (FOC) Motor Drive Evaluation Board 24V 3-Phase BLDC Water Pump Control 24V 3-Phase PMSM Fan Control with FOC
消費性電子解決方案	100W Hair Dry 110,000RPM 3 Phase BLDC Control Class-D Bluetooth Speaker 60W Zenitron Smart Lock Evaluation Kit Smart watch solution Type-C Hub 60W Type C PD Charger Dock Battery Authentication Charger Management Portable Color Printer solution DALI/MDX512方案
網路通訊解決方案	AC DC PoE Module 60W DC-DC PoE Module 30W 汽車電子 Telematics 解決方案 家用/企業用網通設備解決方案
電源供應解決方案	Diodes Type-C AC Adapter 45W (All Diodes Solution) 30W-140W AC/DC Type-C PD 無線充電器解決方案
周邊/人機介面解決方案	電容式觸控介面解決方案 電腦 HID 輸入介面方案
馬達控制解決方案	直流無刷馬達控制解決方案
IT解決方案	Server, NAS, IPC, NB, VGA, Desktop 電源與高速訊號解決方案
雲端解決方案	SanDisk PROFESSIONAL G-RAID SHUTTLE 8 storage solution Western Digital SSD

▼增你強產品近3年銷售情形與市場概況（幣別：新台幣）

主要產品類別	2022 年		2023 年		2024 年	
	銷售額(仟元)	占比 (%)	銷售額(仟元)	占比 (%)	銷售額(仟元)	占比 (%)
記憶卡	9,440,228	23.59%	6,115,874	18.78%	8,945,752	24.55%
線性積體電路	9,084,739	22.70%	6,542,444	20.08%	6,022,562	16.53%
功率場效應電晶體	4,944,015	12.35%	4,429,469	13.60%	5,028,031	13.80%
邏輯及特定應用積體電路	5,908,172	14.76%	4,849,194	14.89%	4,276,755	11.74%
數位積體電路	2,556,357	6.39%	3,485,718	10.70%	3,270,942	8.98%
二極體	1,473,707	3.68%	1,234,555	3.79%	1,278,526	3.51%
被動元件	580,307	1.45%	300,430	0.92%	245,389	0.67%
電晶體	493,690	1.23%	417,146	1.28%	656,634	1.80%
模組及其他	5,541,707	13.85%	5,199,188	15.96%	6,712,662	18.42%
合計	40,022,922	100%	32,574,018	100%	36,437,253	100.00%

**OUR 電源供應解決方案**

### Zenitron Diodes Type-C AC Adapter 45W (All Diodes Solution)

100V-240Vac 50/60Hz

Rectifier & EMI Filter

Flyback

Transformer Isolation

Synchronous Rectification

PD Controller

Type-C Output

Bridge Rectifier

MOSFET

X-Cap

Y-Cap

PFC IC

Opto-coupler

SR IC

Type-C PD Controller

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation

**OUR 電源供應解決方案**

### Zenitron Diodes Type-C AC Adapter 45W (All Diodes Solution)

DIODES AP4346

DIODES 53M5

DIODES T13100N

DIODES R53M5P

INFINEON PFLY030P075 / 50T-023

INFINEON AP4377L

INFINEON R53M5P

INFINEON LY MOSFET R53M5P

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation

**OUR IoT解決方案**

### Auto WIFI/BT Module

慧翰商品型號

- WiFi: CBK25X
- BT: BT400X

規格說明

- Integrated Infineon Auto WIFI/BT chip
- WiFi Tri-Band support 2.4G/5G/6G
- WiFi optimized for throughput and range
- WiFi 20+40/80MHz support with 1024-QAM rates
- WiFi Zero-Wait-DFS, Dynamic switching between 2x1 and 2x2 modes for DFS scan
- WiFi Soft-AP mode up to 12 clients support
- WiFi Multiple-BSS: VSDM, Dual-band 2x2 + RSDM
- Bluetooth HCI Dual-mode BLE/BT 5.3
- Infineon chip support AEC-Q100 - Grade 2

Infotainment HMI TBOX MCU

WiFi/BT

Navigation

Media Services

Wireless Charging

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation



**OUR 網通解決方案**

### Zenitron DC/DC PoE Module 30W

INFINEON AP4377L

DIODES AP4346

DIODES 53M5

MICROCHIP MIC5205

MICROCHIP MIC5206

MICROCHIP MIC5207

MICROCHIP MIC5208

MICROCHIP MIC5209

MICROCHIP MIC5210

MICROCHIP MIC5211

MICROCHIP MIC5212

MICROCHIP MIC5213

MICROCHIP MIC5214

MICROCHIP MIC5215

MICROCHIP MIC5216

MICROCHIP MIC5217

MICROCHIP MIC5218

MICROCHIP MIC5219

MICROCHIP MIC5220

MICROCHIP MIC5221

MICROCHIP MIC5222

MICROCHIP MIC5223

MICROCHIP MIC5224

MICROCHIP MIC5225

MICROCHIP MIC5226

MICROCHIP MIC5227

MICROCHIP MIC5228

MICROCHIP MIC5229

MICROCHIP MIC5230

MICROCHIP MIC5231

MICROCHIP MIC5232

MICROCHIP MIC5233

MICROCHIP MIC5234

MICROCHIP MIC5235

MICROCHIP MIC5236

MICROCHIP MIC5237

MICROCHIP MIC5238

MICROCHIP MIC5239

MICROCHIP MIC5240

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation

**OUR 雲端解決方案**

### G-RAID SHUTTLE 8

G-RAID SHUTTLE 8 採用可攜式設計的 RAID 儲存裝置 可滿足超快存取和即時影片編輯需求

SanDisk PROFESSIONAL

主要功能與特色

- 採用可攜式設計，容量大
- Thunderbolt3 (40Gbps) 和 USB-C (10Gbps) 相容性，USB 電力傳輸
- 雙 Thunderbolt3 連接埠和磁碟連接，最多可供 5 部其他裝置使用
- 可拆卸的卸除式 7200RPM Ultrastar 企業級硬碟
- 支援多流 4K、8K 和 VR 工作流
- 硬體 RAID：已採用 RAID 5；支援 RAID 0、1、6、10、50、60 或 JBOD
- 讀取速度高達 1900MB/s，寫入速度高達 2000MB/s2
- 5 年有限保固

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation

**OUR 消費性電子解決方案**

### 100W Hair Dry 110,000RPM+ 3 Phase BLDC Control

INFINEON C19C14AGD-5433

INFINEON A17005A

INFINEON IRISMEM8-0550MA

VISHAY 293D

NIKHEON LPS Series

DIODES AP3177053-13

DIODES 853M

DIODES 53M5

DIODES 53M5P

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation

**OUR 工業電子解決方案**

### Zenitron 24V 3-Phase BLDC Water Pump Control

DC/DC Power Supply

DC/DC Power Stage

Digital Processing

Motor Control

Bank Switcher

Inductor

Capacitor

Diode

IGBT

MOSFET

Gate Driver

Power Stage

Current Sensor

Voltage Sensor

Sensor Detect

MCU

Digital Processing

DIODES AST8LD48T-G1

INFINEON HLK2303TAP5

增你強股份有限公司 Zenitron Corporation

## 競爭優勢



### 1. 明確的產品與市場定位

40餘年代理半導體零組件的豐富經驗，增你強專注核心本業的經營，不僅充份掌握各產業的脈動與趨勢發展，也能針對客戶產品研發設計需求，提供軟／硬體技術諮詢，結合完整的代理線與FAE技術支援，提供客戶全方位的解決方案（Total Solution）與一站式購物（One-stop shopping）的專業服務，協助客戶加速上市時間（Time to market）。

### 2. 完整的行銷組織與營運通路規模

增你強主要經營團隊擁有十年以上資歷，且團隊間擁有良好的經營理念與合作默契，透過完善的教育訓練，使員工在產業新知與工作能迅速掌握外，同時也建立全員行銷的服務意識，以提供客戶即時與專業化的服務。另外，本公司每月舉行經營管理會議，有效掌握產業環境及市場趨勢脈動，不斷構思半導體零件通路商的經營策略，以開創通路商的市場價值。

增你強營運據點以大中華地區為主，企業總部設立於台北，並在新竹、台中、高雄等科技園區附近設置營業據點，為了便利客戶兩岸三地的營運需求，在上海、深圳、北京、南京等中國主要城市亦均有設置營業據點，我們透過18個營運據點、5個倉儲中心，就近服務客戶、在地化並長期深耕大中華地區市場。

### 3. 資深的技術支援團隊

增你強認為IC通路商，不只是「買」與「賣」，其核心競爭價值為對客戶提供技術支援服務。特別是消費性電子產品普及化後，不僅加速產品生命週期，在產品功能走向多元化之際，零件與零件的整合技術門檻也越來越高，更突顯通路商提供技術增值服務的重要性。

增你強延攬許多資深研發人員，發展多樣化整體解決方案，以協助客戶節省研發成本與時程，加速上市的時間，更希望能以技術領導業務，提供更多的產品與解決方案組合，協助客戶贏在機先。

#### 4. 精確有效率的物料與全球運籌管理系統

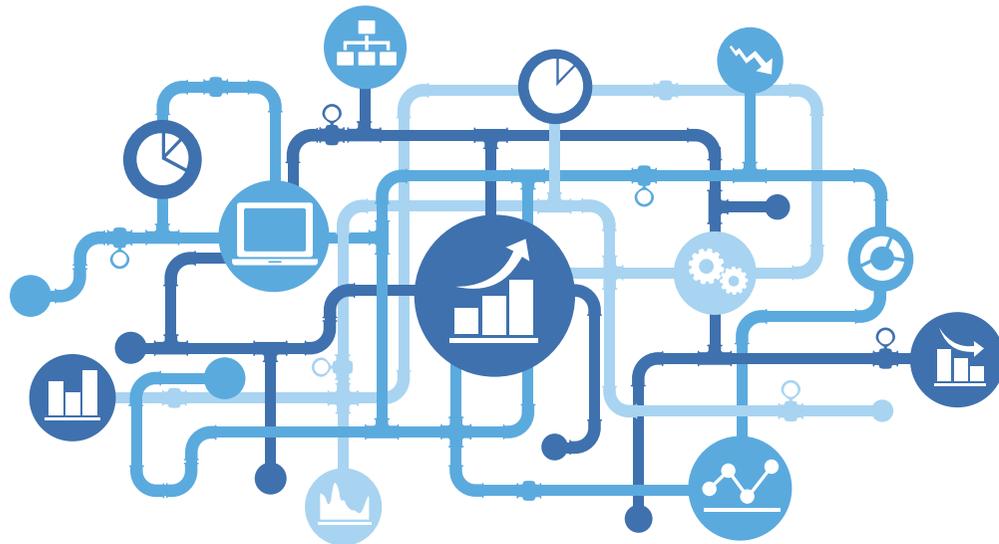
台灣是全球半導體供應鏈中重要的一環，在產業走向國際分工之際，通路商精確的運籌管理與物流系統，不僅是其核心價值所在，更是協助專業委託代工(OEM) / 原廠委託設計 (ODM) 客戶能否掌握商機，提升效率的關鍵。為因應快速變遷的市場，增你強在兩岸兩地導入ERP系統，並與多家客戶建構B2B系統，以有效縮短客戶採購與進貨時程，並且針對主要客戶提供Virtual Hub、On-site Hub及境外保稅倉等服務，以達到及時生產(Just-In-Time)和接單生產(Built To Order)等精確備料與即時進出貨的目標，充份發揮通路商在供應鏈所扮演的調節功能。

#### 5. 穩固經營的客戶與供應商關係

穩固經營客戶與代理原廠關係，是增你強不斷成長中最重要的資產。「服務優先」與「共存共榮」是增你強服務客戶的基本信念，透過產品買賣與技術支援服務，協助客戶迅速推出具有競爭力的產品。在供應商部份，增你強秉持「產銷分工」與「共創成長」的理念，除了拓展市場，並提供原廠市場情報分析與產品開發建議，多次榮獲原廠頒發亞太地區最佳代理商的肯定，良好的互動奠定與原廠長期的合作關係。

#### 6. 穩健的財務結構

資金管理是IC零件通路商非常重要的課題。滿足上游供應商與下游客戶間不同的付款條件與庫存管理要求，並控管當中的風險，是增你強能在IC通路業永續經營的關鍵。



## 展望與銷售策略

2024年全球經濟受惠於通膨趨緩、勞動市場壓力減輕，以及美歐升息放緩，整體呈現穩健回升。儘管各國經濟結構不同導致復甦速度不一，但資金環境已趨穩定。美中競爭與美國政策逐漸成為影響全球經濟的關鍵，供應鏈與產業版圖持續變動。相較之下，烏俄戰爭與中東局勢對市場的不確定性影響已減弱。技術方面，生成式AI推動AI伺服器、高效能運算及電競市場成長，成為半導體產業的主要動能。汽車電子、5G Advanced及化合物半導體應用擴大，帶動電動車與車聯網需求上升。展望2025年，AI、汽車電子、新能源、網通光電與教育平板市場將持續成長。公司將聚焦八大產品應用領域，擴增產品線，強化FAE支援與解決方案能力，深化與IC設計公司合作，並提升營運效率與風險管理能力。同時因應地緣政治與供應鏈變動，積極布局東南亞與歐洲市場，推動在地化供應鏈，以邁向成為國際性加值型通路商，實現穩健長期發展。

### 本公司因應產業各應用領域發展趨勢，採取重要銷售策略如下：

#### 1. 聚焦八大產品應用領域



等八大領域的發展，透過整合既有行銷業務團隊、培養FAE和研發設計人員，推出具市場競爭力的應用設計解決方案以滿足多元需求。

#### 2. 擴增產品線以促進業務成長

本公司除了持續聚焦既有代理線產品，新事業發展處亦積極尋求新代理線，強化各解決方案的競爭力，有望導入新記憶體代理線及引進光電傳輸模組，以拓展產品的深度與廣度，並為營收帶來成長。因應新製程產品的演進與市場的推出，AI Server 周邊產品線，包括電源供應器及高效能元件（如 GaN 與SiC），將是未來發展的重點。同時，教育平板市場相關代理線的開發也將持續推進，為業績成長注入新動能。

#### 3. 強化FAE技術支援與解決方案能力

掌握新技術與持續培養 FAE 團隊專業研發人才，進一步提升技術支援能力，為客戶提供完整且高效的解決方案，縮短產品上市時間，以成為「技術領先的加值通路商」為重要目標。另外，重點市場的設計案推動也將加速，通過核心產品線帶動附屬產品線銷售，增加跨產品的整合銷售機會，強化產品線競爭優勢。

#### 4. 與 IC Design House 持續合作開發新產品

半導體零組件通路商為上游 IC Design House 與下游系統廠的橋樑，能夠掌握第一手市場資訊，提供上游供應商在產品研發與市場行銷的參考。本公司與國內外 IC Design House 建立更進一步的合作夥伴關係，主動積極參與新產品的開發，並透過公司通路銷售，創造雙贏。

#### 5. 提升內部營運效率與風險管理能力

數位化轉型將持續推進，以增進業務執行效率並提升營運資料分析能力。同時，面對地緣政治與供應鏈區域化的挑戰，本公司將靈活調整市場策略，降低風險並確保營運穩定性，為未來發展奠定穩固基礎。

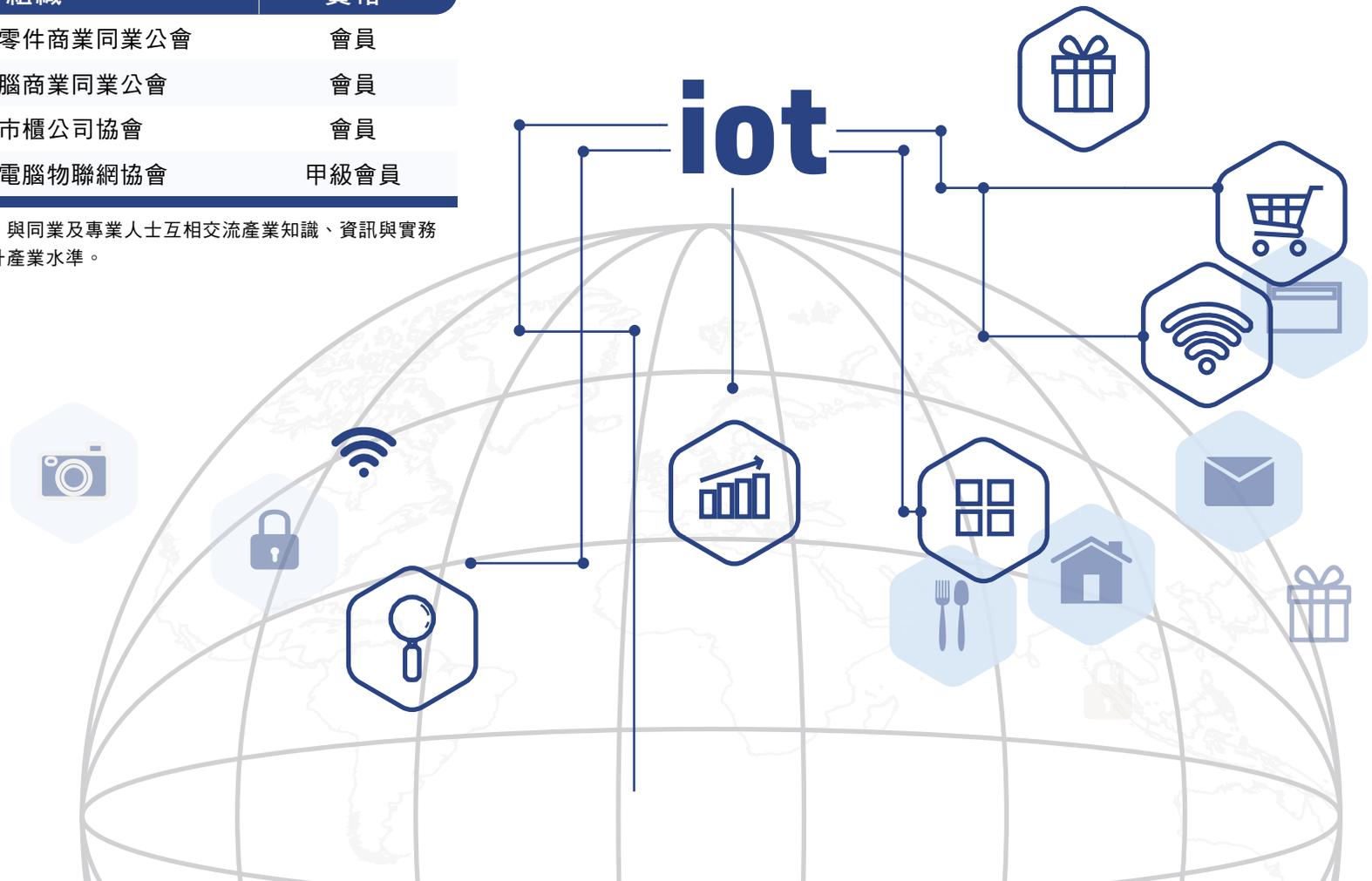
## 公協會參與

透過參與各跨產業、領域之非營利組織，增你強持續關注並深化對國內外局勢及業界動向、技術資源整合、法制政策更新等重要趨勢之交流。

▼具重要參與作用之公協會及倡議組織（依筆畫排列）

項次	組織	資格
1	台北市電子零件商業同業公會	會員
2	台北市電腦商業同業公會	會員
3	台灣上市櫃公司協會	會員
4	智慧產業電腦物聯網協會	甲級會員

本公司持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。



## 1.2 董事會永續發展

### 董事會結構與運作情形

#### 董事會成員

增你強最高治理單位為董事會，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定5人以上之適當董事席次，本屆董事會共有10名董事，其中4席為獨立董事，席次占比40%。本屆董事會於2024年6月12日股東常會改選，任期自2024年6月12日至2027年6月11日屆滿。

增你強董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有2名50歲以下董事，2名女性獨立董事，期望能持續推動董事會邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面向多元化、降低企業整體營運風險。更多董事會成員資料，詳請參閱本公司《113年度年報》之「董事（含獨立董事）、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料」。

##### ▼增你強2024年董事會成員

職 稱	姓 名	性 別	年 齡	2024年會議出席次數
董事長	法人董事代表人：王濬智	男	61—70	3
副董事長	陳信義	男	61—70	5
董事	周友義	男	71—85	5
董事	法人董事代表人：周俊光	男	51—60	5
董事	法人董事代表人：周俊賢	男	41—50	5
董事	謝世富	男	71—85	2
董事	方義雄	男	71—85	5
獨立董事	許瑞茂	男	61—70	5
獨立董事	劉鈞	男	61—70	2
獨立董事	廖福隆	男	61—70	5
獨立董事	葉馥菱	女	41—50	5
獨立董事	李維倩	女	51—60	3

註：董事謝世富、獨立董事劉鈞已於2024年6月12日任期屆滿卸任，董事長王濬智、獨立董事李維倩於2024年6月12日新任。

## 董事會運作情形

2024年增你強董事會共計召開5次董事會議，平均至少每3個月召開一次，年度全體董事平均出席率達100%。董事會議以審核企業經營績效、討論ESG策略及關鍵重大事件（如證券交易法第14條之3所列事項等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2024年，董事會共計針對5件ESG策略議題、4件證券交易法第14條之3所列相關議題等關鍵重大事件進行溝通，詳請參閱本公司《113年度年報》之「公司治理運作情形」。

## 董事會提名遴選

增你強於2024年6月12日董事會通過於2024年股東常會中改選10名董事（含4名獨立董事），並經全體出席董事同意通過提名周友義、增寶科技投資（股）公司、佑增投資（股）公司、增德投資（股）公司、陳信義、方義雄為董事候選人；許瑞茂、廖福隆、葉馥菱、李維倩為獨立董事候選人。

其中，本次董事會改選由增寶科技投資（股）公司法人董事代表人王濬智先生出任增你強董事長，其提名為董事長候選人之因為：王濬智先生曾於群益金鼎證券（股）公司擔任董事長十餘年之經驗，期間兼任策略長，擁有營運判斷、經營管理、領導決策、危機處理等專業能力，且善用數位轉型及ESG績效管理，將公司治理數位化、致力推動綠色採購及公益活動，促進節能減碳成效。且於本公司擔任前董事長執行秘書期間，對公司營運管理及投資決策面提供專業且完善的建議，對增你強營運管理有顯著助益，故提名／遴選為董事長。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊，詳請參閱本公司《113年度年報》之「公司治理運作情形」。

本公司於2015年3月23日董事會通過訂定《公司治理實務守則》，在第三章「強化董事會職能」中提及，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，以達成公司治理之理想目標。董事會整體應具備之能力包含以下八項：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

▼增你強董事會任職能力評估

職稱	姓名	營運判斷	會計/財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導	決策
董事長	法人董事代表人：王濬智	●		●	●	●	●	●	●
副董事長	陳信義			●		●	●	●	
董事	周友義	●		●	●	●	●	●	●
董事	法人董事代表人：周俊光	●		●	●	●	●	●	
董事	法人董事代表人：周俊賢	●		●	●	●	●	●	
董事	謝世富					●	●		
董事	方義雄	●		●		●	●	●	●
獨立董事	許瑞茂		●		●		●		
獨立董事	劉鈞	●		●	●	●	●	●	●
獨立董事	廖福隆		●		●		●		
獨立董事	葉馥菱	●	●		●	●	●		
獨立董事	李維倩	●		●		●			

註：董事謝世富、獨立董事劉鈞已於2024年6月12日任期屆滿卸任，董事長王濬智、獨立董事李維倩於2024年6月12日新任。

## 利益迴避

增你強最高治理單位主席為董事長王濬智，同時兼任永續長；本公司董事會所有成員均採提名制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。為避免及減緩董事忠誠義務與利益間的衝突，本公司透過利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，目前本公司董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

## 監督情形

### 董事會監督永續方針推動

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由永續委員會根據重大議題，並結合公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。增你強每年由永續委員會負責重大議題評估，向增你強內部及外部利害關係人發放重大議題問卷，調查各項永續議題對公司治理、環境與社會的衝擊，進而分析出增你強當年的永續重大議題，並將議題分析結果發布於公司內部及外部網路。永續委員會各小組負責擬訂各項永續方針、風險評估、因應對策等，持續監控檢視風險變化與管理狀況，並回報各項永續工作執行狀況，再由永續委員會彙整資訊於董事會議召開時進行回報。

### 永續報導管理

為加強永續報導的完整性和可信度，增你強依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》建立編製永續報告書之流程，並於2024年11月11日訂定《永續資訊之管理作業》執行內部查核，確保永續資訊來源與蒐集、記錄、處理、編製、核准及發布的完整性、準確性及可靠性，由稽核室於年度間進行永續資訊攸關之稽核及評估規範遵循情形，以提升永續業務資訊的可信度和一致性。增你強永續報告書之編製流程，是由永續委員會各工作小組蒐集數據資料及相關資料，提供永續專責人員進行永續資訊彙整及編製，再交由各高階主管委員及稽核室完成審閱，完成審閱之稿件經董事長暨永續委員會主任委員核可後，由永續委員會呈報至完稿後最近一次董事會，經董事會決議後公開發行。

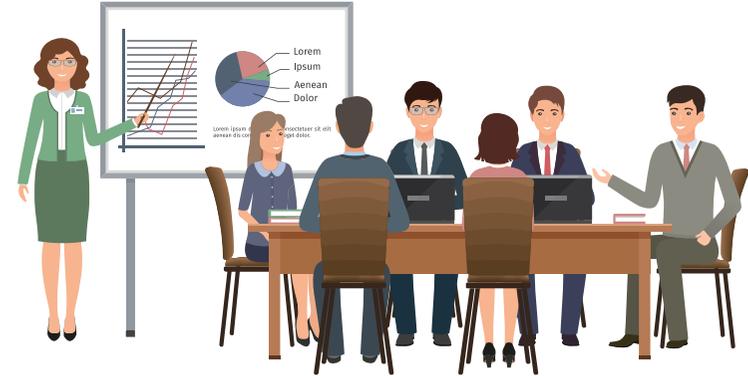
▼增你強永續報告書編製作業程序。

作業程序	作法
報告彙編	本報告書係由永續委員會負責統籌規劃，報告書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責部門指定專人組成之工作小組負責提供，再由永續專責人員整合編撰、校對修訂。
內部審閱	編製完成之報告書經各工作小組再次確認其內容完整性與正確性後，交由永續委員會各委員審閱。
外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本報告書內的財務數據出自增你強集團113 年度財務報告，本公司財務報告依《國際財務報導準則》（International Financial Reporting Standards, IFRS）編製，並經資誠聯合會計師事務所查核簽證，統一以新台幣為計算單位。
核准定稿	編製完成之報告書經各工作小組再次確認其內容完整性與正確性後，交由永續委員會各委員審閱。



## 董事會之績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能及運作效率，增你強依2020年3月20日董事會決議通過之《董事會績效評估辦法》，應每年執行一次董事會內部績效評估，評估期間為一整年度，評估範圍包含董事會、個別董事會成員、功能性委員會，並透過成員自行填寫績效考核自評問卷進行評核，以「董事會運作績效自評」、「董事會成員績效自評」、「審計委員會運作績效自評」、「薪資報酬委員會運作績效自評」等4大項構面檢視本公司董事會運作情形，評估各構面平均分數滿分為5分。2024年已依該辦法完成相關自評，董事會於各構面之績效評估平均分數為4.70—4.80分，顯示本公司董事會整體運作情況為良好，結果報告已於2025年2月25日呈報董事會議。本公司將依據2024年度董事會之評估結果持續強化，以提升公司治理成效。



### ▼2024年董事會內部績效評估內容

#### 董事會運作績效自評

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制

#### 董事會成員績效自評

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

#### 審計委員會運作績效自評

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制

#### 薪資報酬委員會運作績效自評

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任

另外，根據該辦法，本公司應至少每3年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次。本公司已於2022年委請社團法人臺灣誠正經營學會辦理董事會外部效能評估，該協會及執行委員與本公司均無業務往來且具獨立性，已於2023年1月6日提供評估報告。本公司的報告評估結果及預計採行措施已呈送2023年3月15日董事會報告。

該協會透過公司內部相關規範及紀錄、評估問卷、董事訪談等之方式進行評核，以「董事會專業職能」、「董事會決策效能」、「董事會對內部控制之重視程度與監督」、「董事會對永續經營之態度」等4大構面檢視本公司董事會運作情形後，根據受評企業所提供的董事會議事錄及公司治理相關內規，並參考受評企業董事書面問卷回覆及個別董事之訪談情形，說明對董事會運作之觀察結論及優化建議。詳請參閱本公司《113年度年報》之「公司治理運作情形」。

## 對永續發展之持續進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，增你強董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。本公司董事（含獨立董事）均具有相關財務、業務、會計、資訊…等背景，董事（含獨立董事）進修依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定辦理，其進修情形已依規定輸入公開資訊觀測站。同時本公司委任之會計師及法律顧問亦提供適當之法律諮詢服務以協助提升其相關之法律素養，避免觸法之可能性。2024年董事會總計進修時數共69小時，平均每人進修6.9小時。

### ▼2024年董事會進修課程

職稱	受訓人	治理類課程名稱	總受訓時數（小時）
董事長	法人董事代表人王濬智	董事會在ESG治理的角色與職責	9
		公司治理國際高峰論壇-聚焦治理重心發揮人才優勢	
		數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	
副董事長	陳信義	董事會在ESG治理的角色與職責	6
		數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	
董事	周友義	董事會在ESG治理的角色與職責	6
董事	法人董事代表人：周俊光	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	6
		董事會在ESG治理的角色與職責	
董事	法人董事代表人：周俊賢	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	6
		董事會在ESG治理的角色與職責	
董事	方義雄	董事會在ESG治理的角色與職責	6
		數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	
獨立董事	許瑞茂	董事會在ESG治理的角色與職責	6
		數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	
獨立董事	廖福隆	董事會在ESG治理的角色與職責	6
		數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	
獨立董事	葉馥菱	董事會在ESG治理的角色與職責	9
		現代化企業風險管理策略在公司治理中的應用	
獨立董事	李維倩	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	9
		2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇(註)	
		董事會在ESG治理的角色與職責	

註：除2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇是由臺灣證券交易所主辦，授課時數3小時，其他課程皆係由社團法人中華公司治理協會，授課時數3小時。

## 董事及經理人之薪酬政策

本公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」設置薪資報酬委員會。職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。

本公司董事及經理人之薪資報酬依其對本公司營運參與之程度、個人績效貢獻及其他評估項目，例如：董事及經理人發生道德風險或造成公司形象受影響之事件、內部管理失當、人員弊端、目標達成率、獲利率...等等，綜合考量後計算其酬金，並參酌同業水準，由薪資報酬委員提出建議案，交由董事會討論議定之。並本公司章程規定以不高於年度獲利之3%作為董事酬勞；如有獲利，應提撥3%—12%作為員工酬勞。

此外，本公司已為全體董事及經理人購買責任保險，投保金額計美金5,000仟元，藉由董事及經理人責任保險，保障董事及重要職員及公司因執行職務的可能所生之法律責任風險。

薪資報酬委員會已制定《一般董事及獨立董事之酬金》及《總經理及副總經理之酬金》表；詳請參閱本公司《113年度年報》之「最近年度支付董事(含獨立董事)、監察人、總經理及副總經理之酬金」。

### ▼一般董事及獨立董事之酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名
低於1,000,000元	謝世富、方義雄、許瑞茂、廖福隆、葉馥菱、劉鈞、李維倩
1,000,000元(含)~2,000,000元(不含)	陳信義
2,000,000元(含)~3,500,000元(不含)	周友義、增德投資、佑增投資、增寶科技投資
3,500,000元以上	-
總計	12

註：董事謝世富、獨立董事劉鈞已於2024年6月12日任期屆滿卸任，董事長王濬智、獨立董事李維倩於2024年6月12日新任

### ▼總經理及副總經理之酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名
低於1,000,000元	陳柏光
1,000,000元(含)~2,000,000元(不含)	陳建圻、尤淑儀
2,000,000元(含)~3,500,000元(不含)	劉盈佐、陳鼎煌、陳昱璋、游勝源、蘇仲邦、陳勇全、夏書賢
3,500,000元(含)~5,000,000元(不含)	-
5,000,000元(含)~10,000,000元(不含)	周俊光、周俊賢、張昌富
10,000,000元以上	-
總計	13

註：陳勇全於2024/4/15就任，夏書賢於2024/3/1就任，陳柏光於2024/8/2離職，尤淑儀於2024/6/30離職，陳建圻於2024/6/3就任

## 不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，增你強經董事會通過制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，對於董事、經理人、公司員工違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或依公司人事辦法之懲戒措施予以解任或解雇。本公司應於內部網站揭露違反誠信行為之人員職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

## 功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，增你強於董事會轄下設置審計委員會及薪資報酬委員會等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷／意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議回饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

## 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。增你強由4位獨立董事組成薪酬委員會，訂定《薪酬委員會組織規程》並於每年召開兩次會議。2024年薪酬委員會共召開2次會議，委員平均出席率100%。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查，委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。

本公司為推動與落實公司治理，本委員會之職責，為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」於2011年12月30日設置薪酬委員會，年度工作職權如下：

- 本公司薪資報酬委員會每年定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
- 定期評估本公司董事、經理人及員工薪資報酬。

姓名	職稱	性別	任期	2024年會議出席次數
劉鈞	獨立董事（召集人）	男	2021年7月—2024年6月	1
李維倩	獨立董事（召集人）	女	2024年6月—2027年6月	1
許瑞茂	獨立董事（委員）	男	2024年6月—2027年6月	2
廖福隆	獨立董事（委員）	男	2024年6月—2027年6月	2
葉馥菱	獨立董事（委員）	女	2024年6月—2027年6月	1

註：獨立董事劉鈞已於2024年6月12日任期屆滿卸任，獨立董事李維倩於2024年6月12日新任。



▼2024年薪酬委員會重要決議事項

開會日期（期別）	議案內容	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
113年3月8日(第五屆第六次)	112年度員工及董事酬勞分配案	所有薪酬委員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過
113年7月30日(第六屆第一次)	113年度經理人調薪案	所有薪酬委員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過

## 審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任4名獨立董事，並由此4位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會一次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式。執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會。2024年審計委員會共召集4次，委員平均出席率100%。本公司為推動公司治理，已依證券交易法設置審計委員會取代監察人，並於2015年6月10日改選獨立董事3人，故無監察人參與董事會運作之情形。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質及誠信度，**本公司之審計委員會年度工作重點如下：**

- 審閱財務報告
- 審閱稽核及會計政策與程序
- 考核內部控制制度暨相關政策與程序
- 重大之資產或衍生性商品交易
- 重大之資金貸與
- 背書或提供保證
- 監督法規遵循
- 管控資訊安全
- 公司風險管理
- 簽證會計師資歷、獨立性及績效評量
- 簽證會計師之委任、解任或報酬
- 財務、會計或內部稽核主管之任免

▼增你強審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	2024年會議出席次數
許瑞茂	獨立董事（召集人）	男	2024年6月—2027年6月	4
劉鈞	獨立董事（委員）	男	2021年7月—2024年6月	2
廖福隆	獨立董事（委員）	男	2024年6月—2027年6月	4
葉馥菱	獨立董事（委員）	女	2024年6月—2027年6月	4
李維倩	獨立董事（委員）	女	2024年6月—2027年6月	2



註：獨立董事劉鈞已於2024年6月12日任期屆滿卸任，獨立董事李維倩於2024年6月12日新任。

▼2024年審計委員會重要決議事項

開會日期（期別）	議案內容	所有獨立董事意見公司對獨立董事意見之處理及
113年03月08日 (第三屆第十一次)	<ul style="list-style-type: none"> <li>核准民國112年度財務報表</li> <li>核准民國112年度內控自行評估及「內部控制制度聲明書」</li> <li>核准本公司提供背書保證及資金貸與他人</li> </ul>	所有獨立董事核准通過
113年04月29日 (第三屆第十二次)	<ul style="list-style-type: none"> <li>核准民國113年度第一季合併財務報表</li> <li>核准本公司提供背書保證及資金貸與他人</li> </ul>	所有獨立董事核准通過
113年07月30日 (第四屆第一次)	<ul style="list-style-type: none"> <li>核准財務主管及會計主管異動</li> <li>核准民國113年度第二季合併財務報表</li> <li>核准本公司提供背書保證及資金貸與他人</li> </ul>	所有獨立董事核准通過
113年11月11日 (第四屆第二次)	<ul style="list-style-type: none"> <li>核准民國113年度第三季合併財務報表</li> <li>核准修訂「內部重大資訊處理作業程序」</li> <li>核准新增內部控制制度「永續資訊之管理作業」</li> <li>核准本公司提供背書保證及資金貸與他人</li> </ul>	所有獨立董事核准通過

## 1.3 永續共好

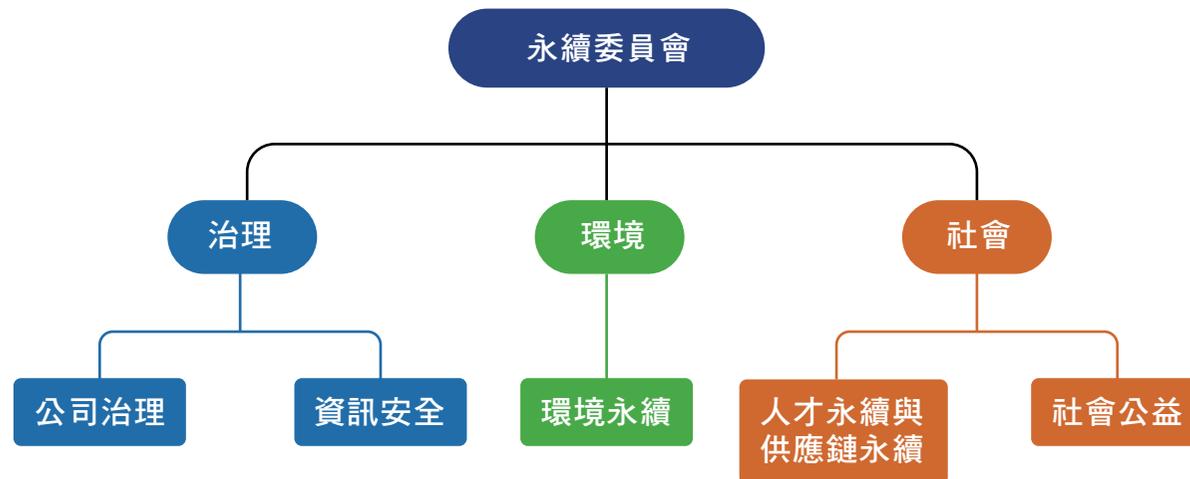
### 永續治理與推動情形

為健全永續發展之管理，並建立推動永續發展之治理架構，增你強依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》訂定之本公司《永續發展實務守則》，於2023年11月成立永續委員會，擘劃永續發展政策、目標及推動計畫，並定期向董事會報告；董事會會針對提出之目標及計畫評估其可能性及可行性，並且在需要時敦促永續委員會進行調整，以提升公司整體永續經營策略之實踐，期望在從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，期能提昇經濟貢獻，也為員工、社區及社會之生活品質改善有所貢獻，促進以企業責任為本之競爭優勢。

#### 永續委員會

永續委員會由王濬智董事長兼永續長擔任委員會的主任委員、各部門一級主管擔任委員，在環境保護、社會責任及公司治理3大主軸下，衍生環境永續、人才永續與社會公益、供應鏈永續、公司治理、資訊安全5個專業工作小組，並依據各專業與部門既定業務的相關性，規劃各部門共同完成相關永續專案。委員會透過工作小組強化與利害關係人的溝通，蒐集、掌握利害關係人關注的重大議題，以及公司營運對經濟、環境和人群的衝擊，並將聯合國永續發展目標（SDGs）逐步融入到公司文化與日常營運活動之中，定期檢視各小組任務執行情形，以確保任務能夠切合營運目標、重大議題。本公司除設有5個專業工作小組外，另設置永續專責人員，負責蒐整國內外永續發展趨勢及議題，深入研析利害關係人需求，也協助各工作小組彙總年度執行成果向董事會提出報告，並依循GRI準則、TCFD之揭露建議等國際準則及倡議，於年報及永續報告書等公開管道揭露。

▼「永續委員會」組織架構



## 永續推動情形

增你強永續委員會於2024年召開1次例行性年度會議，成員出席率為100%，在年度會議中探討「重大性議題分析」、「永續資訊揭露工作配置」、「未來工作計畫與提案」三大議題，訂定增你強未來的永續發展主軸。

在2024年間，永續委員會於各次董事會召開時，均向董事會報告執行成果及未來工作計劃，董事會依所提資訊進行評估與檢視，讓董事會充份監督掌握企業永續議題之相關運作，並於2024年7月30日呈報《增你強2023年度永續報告書》經董事會核定通過，於法定時程內完成永續報告書發布。

永續委員會除執行例行的策略提案與成果報告，當發生重大永續性衝擊事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續委員會將啟動調查與因應措施機制，並列入利害關係人重大溝通事項；在2024年間，增你強在永續策略工作事項均正向發展，無重大衝擊事項回報董事會。



## 1.4 利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015年版之5大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出4大關鍵利害關係人，包括（1）員工、（2）客戶、（3）供應商、（4）投資人（股東）。



為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向且順暢的溝通管道，持續與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，並為利害關係人提供專屬的聯繫管道：[frank\\_shiung@zenitron.com.tw](mailto:frank_shiung@zenitron.com.tw)，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。



▼ 增你強之利害關係人議合情形

利害關係人	對增你強的意義	關注議題	溝通管道與頻率	窗口	溝通績效
員工	本公司堅信著員工是企業最大的資產，秉持著「共好」的理念，與員工互動溝通，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，致力打造一個多元平等的友善職場文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資訊安全</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 經營績效</li> <li>• 公司治理與風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司內外部網站皆有公告申訴信箱及電話（隨時）</li> <li>• 公司電子報（不定期）</li> <li>• 員工福利委員會</li> <li>• 健康照護關懷（隨時／不定期）</li> </ul>	人力資源部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司電子報發信51次</li> <li>• 員工福利委員會召開會議11次</li> <li>• 臨場健康服務醫師諮詢4場</li> <li>• 勞工健康服務醫護人員主動進行員工關懷、即時回應需求</li> </ul>
客戶	客戶為公司營運的成長來源與營運動力，透過的客戶服務經營客戶關係，達成良好的配合與合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 客戶服務與滿意度</li> <li>• 溫室氣體管理</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查（每年1次）</li> <li>• 檢討會議（定期）</li> <li>• 永續活動響應（不定期）</li> <li>• 公司網站及專用信箱-產品諮詢及一般詢問（不定期）</li> </ul>	業務部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度89.4%，且屢獲客戶獎項肯定</li> <li>• 參加技嘉「減量·共享·愛地球聯盟」之聯合淨灘活動</li> <li>• 即時回覆網站、信件諮詢</li> </ul>
供應商	本公司仰賴供應商提供良好產品與合作，經營良好的合作及良善關係，以提升公司的穩健經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 資訊安全</li> <li>• 職涯發展與教育訓練</li> <li>• 員工權益與多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商平台（定期）</li> <li>• 教育訓練（定期）</li> <li>• 展會、說明會等（定期）</li> <li>• 供應商評鑑（定期）</li> <li>• 公司網站及專用信箱-產品諮詢及一般詢問（不定期）</li> <li>• 增你強應用技術中心討論區（不定期）</li> </ul>	產品部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與教育訓練至少60場</li> <li>• 參與技術研討會、工作坊、網路研討會等至少40場</li> <li>• 獲Diodes、Infineon、Vishay、Volfeld、WD等供應商獎項肯定</li> <li>• 即時回覆網站、討論區、信件諮詢</li> </ul>
投資人 (股東)	股東與投資機構為公司重要資金的投入來源，透過公開透明、穩健的營運與績效，提升投資意願獲取各方單位支持，以創造公司營運價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 經營績效</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 公司治理與風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業網站-投資人專區（不定期）</li> <li>• 股東服務信箱（不定期）</li> <li>• 公開資訊觀測站（不定期）</li> <li>• 公司財務報告（每季1次）</li> <li>• 公司年報、永續報告書（每年1次）</li> <li>• 董事會、審計委員會（每季至少1次）</li> <li>• 薪酬委員會(每年至少2次)</li> <li>• 年度股東大會（每年1次）</li> <li>• 法人說明會（每年至少1次）</li> </ul>	股務部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發布中、英文重大訊息60則</li> <li>• 發布公司財務報告4次</li> <li>• 發布公司年報、永續報告書各1份</li> <li>• 召開董事會5次、審計委員會4次、薪酬委員會3次</li> <li>• 召開股東會1次</li> <li>• 召開法人說明會1次</li> <li>• 即時回覆股東電話提問</li> </ul>

## 1.5 重大主題管理

增你強主要參考GRI準則、SASB準則所列之永續議題，並依AA1000當責性原則（AA1000 AccountAbility Principles 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等4大原則鑑別重大主題，再依循GRI通用準則 2021版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準增你強的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

永續議題蒐集	利害關係人議合	鑑別重大主題	檢驗重大主題	確立重大主題
<ul style="list-style-type: none"> <li>依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與增你強營運活動高度相關之永續議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計鑑別出 4 大利害關係人</li> <li>透過問卷聚焦 18項永續議題進行關注度調查，共回收問卷136份、有效問卷131份</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將關注度及衝擊度之調查問卷所蒐得之結果進行量化分析、排序</li> <li>2024 年共計鑑別出10項重大主題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續委員會主席召開會議共同檢視、檢驗相關程序及標準之合適性，以確保重大主題的完整、包容及宏觀性，且與本公司永續發展策略具一致性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經永續委員會檢視後確立10項重大主題</li> <li>揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容</li> </ul>

### 重大主題鑑別

重大主題作為本報告書之資訊揭露主軸，為利於利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策，本公司參考國內外政策趨勢及各種國際準則、評比（CDP碳揭露計畫）及倡議（SDGs聯合國永續發展目標、UNGC聯合國全球盟約、RBA責任商業聯盟行為準則），並完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，以及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；增你強聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之18項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《永續暨風險利害關係人重大性分析問卷》，並透過永續委員會各工作小組向各利害關係人發送。

### 重大主題排序與管理

我們參酌公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及與利害關係人議合情形，逐一探討各關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，並以標準化、量化的內部評估作業，鑑別排序出應優先揭露之本年度10項重大主題，包含環境面主題2項、社會面主題4項，以及經濟面主題4項；經永續委員會共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，再接續報告書編製作業。

▼ 重大主題衝擊評估及管理列表

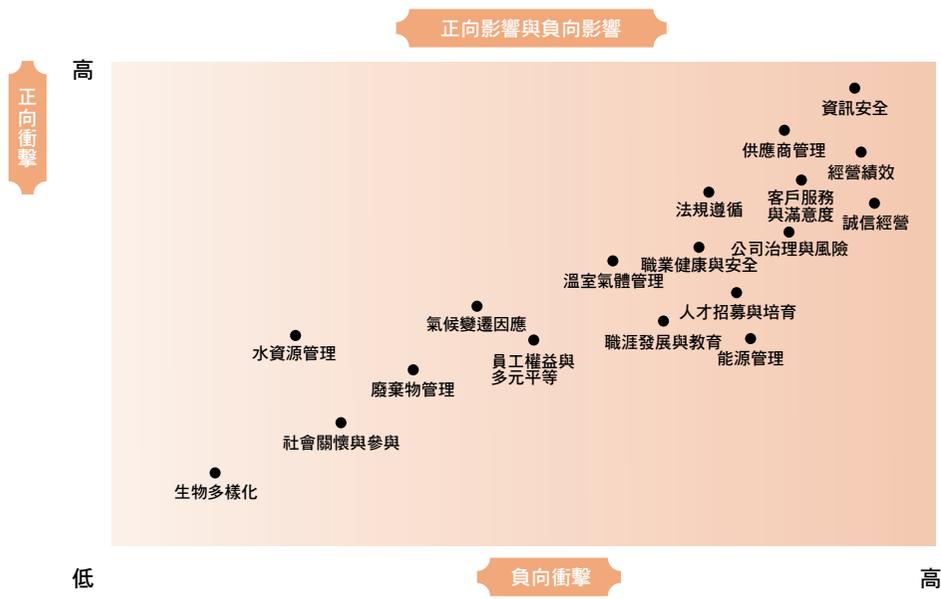
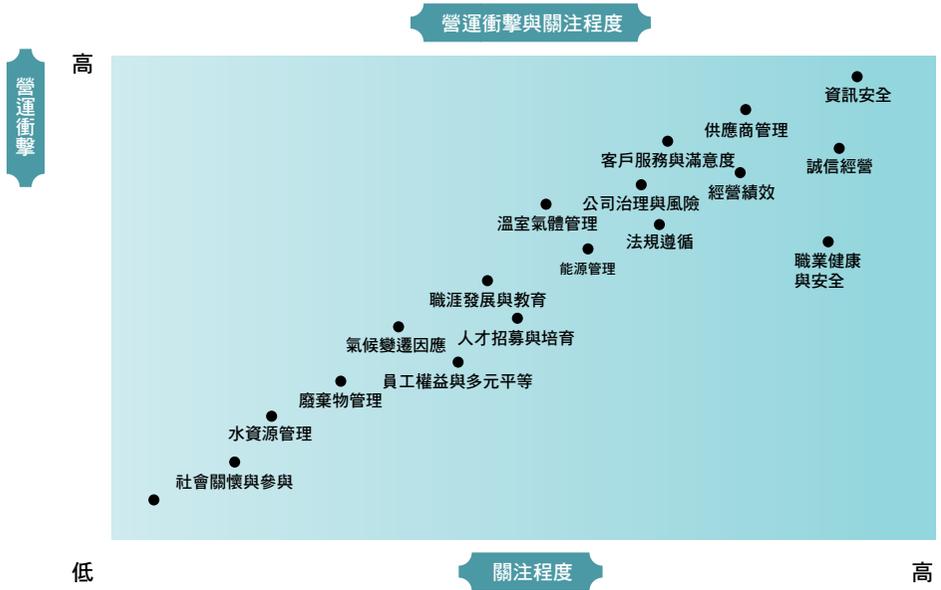
○ 直接影響 ▲ 間接影響

排序	重大主題	對應章節	對增你強的意義與重要性	影響價值鏈			影響評估		影響程度		風險程度	衝擊程度	關注程度	變動情形	變動原因
				上游	增你強	下游	正面	負面	正面	負面					
1	資訊安全 自訂主題	公司治理	隱私與資訊安全是企業永續營運的重要基礎，透過強化資訊安全架構，建立完善的風險管理與應變機制，確保客戶與合作夥伴的資訊安全，避免資訊外洩風險，鞏固企業韌性。		●	▲	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護公司聲譽，減少法律風險</li> <li>提高生產力，關鍵業務不中斷</li> <li>提升客戶吸引力及技術創新能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司聲譽受損</li> <li>客戶流失，市場信任度降低</li> <li>業務中斷，影響公司運作</li> </ul>	高	高	高	高	高	↑ 1	在數位化與資安風險增加的背景下，資安事件對營運及信譽的影響明顯提升。
2	供應鏈管理 GRI 204 GRI 308 GRI 414	公司治理	供應商管理是企業永續經營的關鍵環節，透過嚴格的篩選與定期審核，提升供應鏈 ESG 管理，進而促進供應商共同達成永續目標。	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商關注於永續議題，一同落實企業社會責任</li> <li>具有更多的評量因子，降低供應商產生的營運風險</li> </ul>	不佳的供應商隱含環境破壞、未合法合規、無誠信經營的風險，可能導致延誤交期、產品品質不佳，致使營運成本增加	高	高	高	高	高	↑ 3	在疫情及地緣政治的風險中，利害關係人對增你強的「供應鏈韌性」關注度有顯著提升。
3	誠信經營 GRI 205	公司治理	誠信經營是企業核心價值之一，透過建立明確的治理制度，落實商業道德與透明化資訊揭露，建立利害關係人信任，確保企業聲譽與競爭力。	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立誠信品牌形象</li> <li>增強投資者與客戶信心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不誠信行為可能降低企業長期競爭力與市場份額</li> <li>道德違規可能引發訴訟與企業形象危機</li> </ul>	高	高	中	高	高	新納入	誠信經營一直是增你強最注重的企業文化，也是利害關係人關注的重點主題，影響程度與增你強的存續具有強關聯性；本年度納入重大主題以回應利害關係人期待。

排序	重大主題	對應章節	對增你強的意義與重要性	影響價值鏈			影響評估		影響程度		風險程度	衝擊程度	關注程度	變動情形	變動原因
				上游	增你強	下游	正面	負面	正面	負面					
4	經營績效 GRI 201 GRI 207	公司治理	經營績效反映企業價值創造與永續競爭力，透過持續提升經營效率與績效管理，穩定利害關係人信心，進而創造共享的經濟價值。		●		<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司利潤收入</li> <li>提升公司市場競爭力</li> <li>創造更多工作機會</li> <li>更多元的營運發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>虧損使公司無法進行</li> <li>公司營運困難</li> <li>無法回饋股東的支持</li> </ul>	高	高	中	高	高	↓ 3	隨著外部環境的不確定性上升，利害關係人對經營績效的關注，逐漸轉移到資訊安全及供應鏈管理等風險來源
5	客戶服務與滿意度自訂主題	公司治理	客戶服務是企業經營的核心基礎，透過持續蒐集並回應客戶需求與回饋，提升產品與服務品質，建立長期互信的客戶關係。		●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的顧客關係，可使公司維持穩定的營運</li> <li>完善的處理程序，可提升客戶滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無良好的產品與服務，將降低客戶需求</li> <li>若無法了解客戶需求，將減少取得訂單的機會</li> </ul>	高	高	中	高	高	↓ 2	良好的客戶服務已成為增你強的常態性標準，因新興的風險導致本主題關注度下降
6	公司治理與風險 GRI 201	公司治理	公司治理是企業永續營運的制度基礎，透過健全的治理架構與透明的管理機制，保障利害關係人權益，提升企業決策品質與韌性。		●		<ul style="list-style-type: none"> <li>加強內部控制與透明度</li> <li>提高投資人信任</li> </ul>	治理不善可能影響企業戰略執行與監管合規性	高	高	中	高	高	新納入	在國際情勢與當地法規的全面影響下，穩健的治理架構是有效應對外部威脅的根基；本年度納入重大主題以回應利害關係人期待。

排序	重大主題	對應章節	對增你強的意義與重要性	影響價值鏈			影響評估		影響程度		風險程度	衝擊程度	關注程度	變動情形	變動原因
				上游	增你強	下游	正面	負面	正面	負面					
7	職業健康與安全 GRI 40	社會共融	職業健康與安全關乎企業的人力資本永續發展，透過營造安全且健康的工作環境，提升員工士氣與生產力，降低潛在營運風險。		●	▲	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低減少職業安全事故發生的可能性，有助於提高員工向心力與留任率</li> <li>提升對企業的良好形象，以吸引更多優秀人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未符合環保、健康與安全法規，可能遭主管機關裁罰</li> <li>新興流行疾病傳播或員工傷病增加，影響業務持續性及人事成本</li> <li>影響員工身心靈</li> </ul>	高	高	中	高	高	↓ 3	增你強非屬職場高風險職業危害產業，並且重視員工安全、勞工權益與健康照護，相較其他新興風險，職安風險影響較低。
8	法規遵循 GRI 205	公司治理	法規遵循是企業營運的基本要求，透過完善的合規機制，降低法規風險，確保企業經營合乎社會期待與利害關係人的要求。		●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低法規罰款風險</li> <li>提高企業社會責任形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>違規可能導致罰款、業務中止與法律訴訟</li> </ul>	高	高	中	中	高	新納入	法規遵循的議題納入，是因為現今環境對企業的期望已不只是被動守法，更要主動應對法規的變化及導入合規流程，並對外揭露行動成果；本年度納入重大主題以回應利害關係人期待。

排序	重大主題	對應章節	對增你強的意義與重要性	影響價值鏈			影響評估		影響程度		風險程度	衝擊程度	關注程度	變動情形	變動原因
				上游	增你強	下游	正面	負面	正面	負面					
9	能源管理 GRI 302	環境保護	能源管理為企業降低營運成本、改善環境績效的核心策略，透過能源效率提升，滿足利害關係人的永續需求與企業競爭力提升。		●		<ul style="list-style-type: none"> <li>降低公司能源使用量</li> <li>打造資源有效利用</li> </ul>	若無進行管理，可能降低合作夥伴對企業之印象	中	高	中	中	中	拆分主題	增你強非高消耗能源產業，並持續完善與規劃各項減量措施，較往年風險與關注度較為下降；因管理內容與分工逐漸明確，本年度與「溫室氣體管理」拆分主題報導。
10	溫室氣體管理 GRI 305	環境保護	碳排放管理是回應全球氣候挑戰的重要作為，透過有效的減碳策略與措施，降低環境影響並回應利害關係人對永續發展的期望。		●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少環境影響</li> <li>提高企業在綠色市場競爭力</li> </ul>	高溫室氣體排放可能影響環保政策合規性與品牌價值	中	中	中	中	中	↓1 拆分主題	增你強非高消耗能源產業，並持續完善與規劃各項減量措施，較往年風險與關注度較為下降；因管理內容與分工逐漸明確，本年度與「能源管理」拆分主題報導。



## 2. 公司治理

- 2.1 治理結構
- 2.2 經營績效
- 2.3 稅務方針
- 2.4 誠信經營與反貪腐
- 2.5 風險管理
- 2.6 資訊安全暨個資保護
- 2.7 供應鏈管理



▼增你強2024年重大主題管理情形

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	有效性追蹤機制
經濟績效	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		<p>銷售政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聚焦七大產品應用領域</li> <li>2. 持續擴增產品線</li> <li>3. 強化FAE技術支援與設計開發能力，聚焦解決方案銷售策略</li> </ol> <p>承諾：</p> <p>本公司秉持貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，制訂完善的財務管理、稅務治理方針與風險管理，進而達成企業價值的提升，善盡企業社會責任，履行企業公民義務，以落實企業永續發展</p>	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續掌握產品與市場定位，根據市場需求設置營運通路，就近服務客戶並提升營運規模</li> <li>● 持續延攬資深研發人員，建立專業的技術支援團隊，提供更多產品與解決方案，並協助客戶節省研發成本與時程</li> </ul> <p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 穩固經營合作夥伴，保持良好合作及良善關係</li> </ul> <p>設立穩健的財務結構，滿足上游供應商與下游客戶不同的付款條件與庫存管理要求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過公司的銷售政策及競爭優勢，進行公司資源的有效配置與營運方針</li> </ul> <p>本公司為展現財務與稅務相關治理，透過法令遵循、資訊透明、商業實質、誠信溝通、風險管理等五大行為守則成為治理方針，建立穩健的財務結構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合併營收新台幣36,437,253仟元、稅後淨利新台幣489,179仟元、每股盈餘達2.08元</li> <li>● 納稅總額約新台幣514,171仟元，占營收比例約1.41%</li> <li>● 榮獲Diodes頒發2024年 Best Design Contribution 獎項</li> <li>● 榮獲Infineon頒發2024年 Best Microcontroller POS Revenue Taiwan等獎項</li> <li>● 榮獲WD頒發2024年最佳開拓獎項</li> <li>● 榮獲Vishay頒發Asia Golden Partner獎項</li> <li>● 榮獲Voltafield頒發2024最佳團隊獎項</li> <li>● 天下雜誌&lt;2024二千大企業調查&gt;服務業 排名第57名</li> <li>● CRIF中華徵信所「2024年版台灣地區大型企業排名TOP5000」電子零組件批發業第22名</li> <li>● 榮獲EE Times出版集團ASPENCORE&lt;2024 EE Awards金選優秀技術支援通路商&gt;殊榮</li> </ul>

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	年度行動及措施
隱私與資訊安全	自訂重大主題	 	1. 實施資訊安全策略，涵蓋數據保護、網路安全、系統安全等方面 2. 制定資訊安全事件應急計劃，確保在發生數據泄露或網路攻擊時能迅速有效地應對 3. 隱私權保護政策，說明政策適用範圍，個人資料處理及利用方式，資料保護的方法	<b>短期目標：</b> 1. 制定資訊安全政策並設立專責資訊安全團隊 2. 建構基本的技術保護措施，防火牆、防病毒軟體和數據加密，並設立強密碼政策和多因子身份驗證（MFA）機制 3. 提升員工隱私與資訊安全意識，對關鍵部門進行針對性資安測試  <b>中長期目標：</b> 1. 強化技術防護，部署先進的安全工具和技術 2. 確保公司符合所有相關的隱私和資訊安全法規 3. 建立和測試全面的資訊安全事件響應計劃，確保在事件發生時能迅速有效地應對 4. 建立持續改進機制，根據最新的威脅情報和技術發展，不斷優化資訊安全策略和措施 5. 資安多因子驗證系統導入，確保員工、系統管理者及關鍵業務使用者的身份驗證安全性	1. 定期進行資訊安全稽核，檢查各項程序和技術措施的實施情況 2. 部署SIEM系統，實時收集和 analyse 安全事件和日誌數據，識別潛在的威脅和異常活動 3. 設置告警機制，對高風險事件進行即時通知，確保迅速響應 4. 實時監控網絡流量和系統活動，識別並阻止可疑的入侵行為	1. 完成ISO 27001導入及認證 2. Fortinet資安鐵三角架構 3. 軟體版權管控 4. 端點防護軟體更新 5. SPAM SQR/OS升版 6. Graylog系統建置 7. 社交工程演練 8. 災難還原演練

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	年度行動及措施
客戶服務與滿意度	自訂重大主題	 <p>8 體面工作與經濟成長</p>	客戶關係為重要的營運基礎，透過了解客戶需求並建構完善的回應程序，持續提升客戶服務的品質及滿意程度	持續進行客戶滿意度的調查規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度問卷調查依 ISO 9001 系統建立管理機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增你強自2021年導入ISO 9001起，每年實行客戶滿意度調查</li> <li>● 2024年增你強客戶滿意度89.4%</li> </ul>
供應鏈管理	自訂重大主題	 <p>12 永續的消費與生產模式</p>  <p>17 促進目標實現之全球夥伴關係</p>	供應商為本公司重要的合作夥伴，致力與供應商維持長期合作關係	與供應商共同落實永續發展相關策略，敦促供應商重視道德、勞工人權、健康安全、氣候變遷風險控管、環境保護等議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過客戶之供應商永續管理問卷調查、供應商評鑑、供應鏈員工申訴管道等方式評估</li> <li>● ISO 9001 品質管理系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶定期重新評估供應商現況，截至2024年皆通過評估</li> <li>● 公司內部亦有規劃內部稽核、內控制度</li> <li>● ISO 9001持續於2024年度合格通過，後續持續依相關標準嚴謹遵守及進行內部追蹤管理</li> </ul>

## 2.1 治理結構

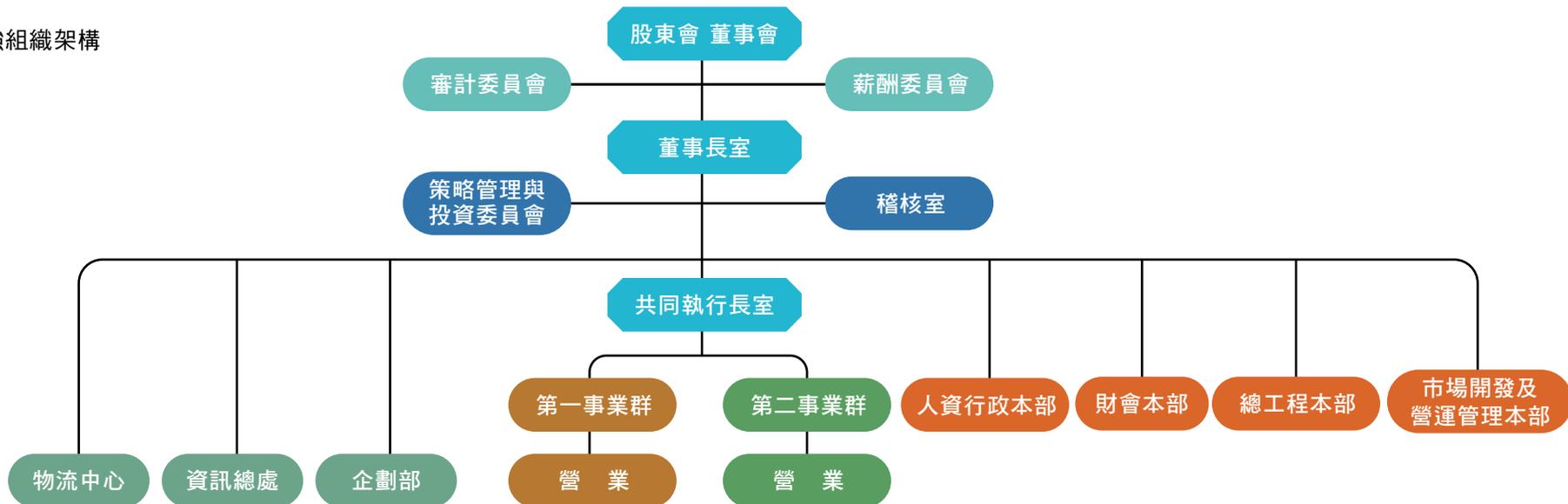
### 政策承諾

增你強致力於建立良好之公司治理制度，除遵守各項法令規章外，我們積極落實以下各項原則：



為落實治理，促使董事會發揮應有職能，以維護投資人權益，本公司已於2021年3月22日董事會決議通過任命公司治理主管乙職，另於2024年7月30日董事會通過公司治理主管異動案，由財務主管陳建圻資深處長擔任，並依法令規定進行專業進修。主要職責包含，「依法辦理董事會及協助股東會相關事宜，並協助提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事就任及持續進修」、「協助董事遵循法令」、「建立及落實與公司治理相關之各項政策措施並推動公司治理評鑑」、「其他依公司章程或契約所訂定之事項」，以落實公司重大資訊的即時揭露且強化董事會運作效率，協助召集多方單位之溝通會議並檢視公司治理評鑑情形及因應措施。

#### ▼ 增你強組織架構



本公司致力實現永續發展，並在符合ESG發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之《上市上櫃公司永續發展實務守則》，制定符合永續發展的《永續發展實務守則》，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標。

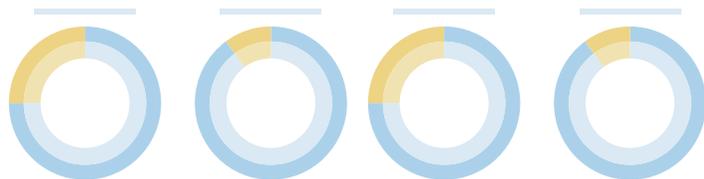
經由公開揭露永續發展相關資訊，包含董事會決議通過之政策、制度、管理方針及具體計畫；落實永續發展對公司營運與財務的風險；公司所擬定推動目標與實施績效；利害關係人的關注議題及重大議題揭露等相關資訊，透過充分揭露具有攸關性及可靠性的永續發展相關資訊以提升資訊透明，並提供利害關係人完善的資訊以進行有效的溝通。

此外，本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，詳請參閱本公司官網。

## 內部控制及內部稽核

增你強稽核室係隸屬董事會之專責單位，定期列席董事會及審計委員會報告。

本公司訂有內部稽核實施細則及內控制度，並依據以前年度查核結果及辨別各循環之風險程度後，擬訂次年度稽核計劃，經董事會通過後依照執行，另視營運需要進行專案稽核。稽核範圍涵蓋本公司及子公司所有營運活動，除透過內稽內控的活動提供管理階層瞭解已存在或潛在議題，針對稽核發現之矯正、改善與預防均作成追蹤記錄，並提交管理階層知悉改善成果。本公司及子公司每年至少辦理一次內部控制制度自行評估作業，自評結果由稽核室覆核確保品質，並整合結果向審計委員會及董事會報告，以作為內控制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。本公司於2024年11月11日訂定「永續資訊之管理作業」，確保永續資訊來源與蒐集、記錄、處理、編製、核准及發布的完整性、準確性及可靠性，以提升永續業務資訊的可信度和一致性。



## 2.2 經營績效

▼增你強近3年簡明綜合損益表（幣別：新台幣）

年度	單位	2022	2023	2024
營業收入	仟元	40,022,922	32,574,018	36,437,253
營業成本	仟元	(37,297,722)	(30,182,703)	(34,161,772)
營業毛利	仟元	2,725,200	2,391,315	2,275,481
營業費用	仟元	(1,510,412)	(1,468,890)	(1,539,784)
營業淨利	仟元	1,214,788	922,425	735,697
營業外收入及支出	仟元	(308,109)	(317,480)	(149,990)
稅前淨利	仟元	906,679	604,945	585,707
所得稅費用	仟元	(192,107)	(148,971)	(96,528)
本期淨利	仟元	714,572	455,974	489,179
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	134,442	97,287	338,133
綜合損益總額	仟元	849,014	553,261	827,312
淨利歸屬於母公司業主	仟元	714,572	455,974	489,179
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	849,014	553,261	827,312
每股盈餘	元	3.30	2.03	2.08

註：合併財務報表中所包含的實體包括：增你強股份有限公司及子公司

▼增你強近3年經營績效摘要表（幣別：新台幣）

主要指標	單位	2022年	2023年	2024年
銷貨收入淨額	仟元	40,022,922	32,574,018	36,437,253
母公司淨利	仟元	714,572	455,974	489,179
現金股利	仟元	748,387	660,390	420,070
所得稅費用	仟元	192,107	148,971	96,528
員工薪資及福利費用	仟元	977,973	932,519	902,528

註：本表之現金股利以發放年度為基準



## 2.3 稅務方針

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

### 稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

#### 財務長

財務長為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策者，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

#### 稅務管理單位

稅務管理單位為會計部，並定期彙報財務長稅務相關管理情形。

### 稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

#### 法令遵循

日常稅務行政與管理由會計團隊執行，遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神，並符合國際租稅準則之規範，同時透過外部稅務諮詢機構提供的專業服務，正確計算稅務於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。

#### 資訊透明

- 確保稅務報告資訊透明化，例如依規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。

- 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- 定期於公開管道（如官方網站與年報）揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

#### 商業實質

- 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

#### 誠信溝通

- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。
- 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

#### 風險管理

- 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

## 與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之稅務相關主要利害關係人為政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或間接與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司官方網站之利害關係人專區、該年度年報與股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

## 近三年依國別區分實際繳納稅額速覽

本公司2024年全球納稅金額為新台幣5.1億，包括營利事業所得稅及各類相關稅捐。因台灣為主要營運地區，在台灣繳納金額占全球納稅款96.48%。

▼增你強近3年實際繳納稅額

年度	納稅總金額(新台幣仟元)	台灣(占比)	其他地區(占比)
2022年	849,209	72.15%	27.85%
2023年	720,157	80.62%	19.38%
2024年	514,170	96.48%	3.52%

## 2.4 誠信經營與反貪腐

### 堅持誠信經營，杜絕貪腐情事

為落實企業誠信經營之企業文化，增你強經董事會通過制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，並於公司網站及公開資訊觀測站中揭露相關資訊。營運過程依據誠信經營方針，積極落實董事會與管理階層之營運管理要求，並由財會本部負責企業誠信經營之推動，向董事會報告處理情形。

本公司每年均對董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人員不定期進行反貪腐風險評估及教育訓練，風險評估之營運據點涵蓋本公司及集團企業，2024年本公司反貪腐風險評估結果為無貪腐風險。2024年本公司員工【無涉貪腐不法案件者】。

本公司亦設立公開的申訴檢舉管道，2023年起由稽核單位作為專責受理單位，人資行政本部及財會本部則負責推動誠信經營及防範內線交易之運作及相關教育訓練，並定期向審計委員會／董事會彙報。

增你強規範新人報到時須簽立員工承諾書，並要求公司所有同仁遵守誠信原則，若有利益衝突時應予以迴避，防止利益衝突並避免不法行為之發生。若有員工違反誠信經營相關規定，將依情節重大性予以懲戒。對往來之供應商與客戶，都以商業條款或承諾書方式約定陽光廉潔及反賄賂行為條款，杜絕不當行為，建立共存發展之良好合作關係。

▼2024年增你強舉辦誠信經營及反貪腐內部教育訓練情形

課程主題	交易文件的法律效力、個資保護、營業秘密防護管理及智慧財產權之法律責任…等等
課程時數	合計120人時（30分鐘／次）
參與人次	共計64人次

註：本公司每年針對員工皆會進行適時教育宣導，並將相關資訊放置於公司內部網站供未出席者參考。

## 法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，增你強為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。2024年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

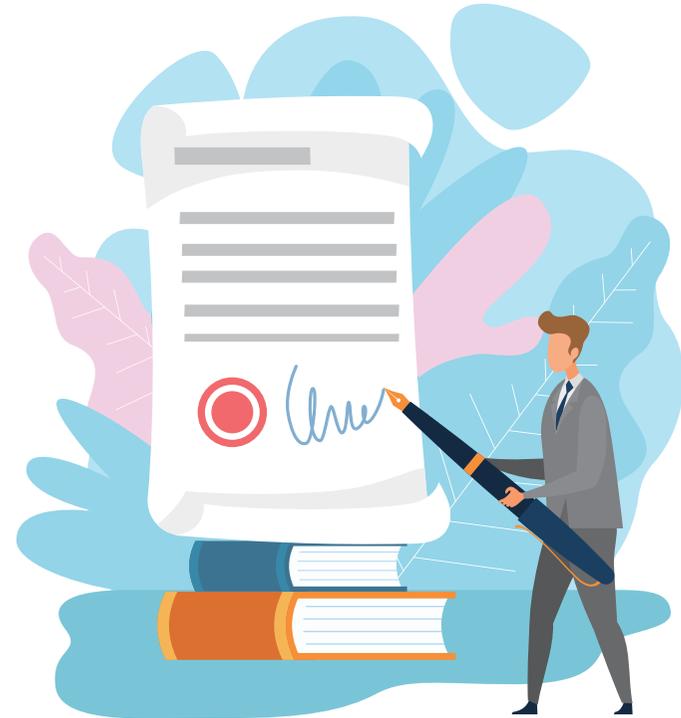
智慧財產是增你強珍貴的競爭優勢之一，更是彰顯企業核心價值與創新實力的重要展現。為建立健全的智財管理體系並持續提升治理品質，增你強制訂與營運目標緊密連結的《智慧財產管理計畫》，以有效管理商標、營業秘密、著作權與專利等重要資產，管理對象涵蓋內部同仁及外部合作夥伴所產出或取得的各項智慧財產，並每年定期向董事會報告執行情形。在永續經營的願景下，增你強進一步規劃導入台灣智慧財產管理規範（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS），透過持續完善智慧財產管理制度，以滿足企業營運及供應鏈發展需求，強化風險識別與管控能力，並逐步建立無形資產價值評估機制，為企業長期發展奠定穩固基礎。

## 法遵訓練

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，我們設有法律知識專區「增你強魔法學院」，同仁均可透過內部網站取得相關訊息及宣導資料。我們亦不定期辦理各類法規之教育訓練、編製常見問答集、公告宣導資訊、建立諮詢管道，一方面確保相關同仁能知悉、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。此外，為強化新進人員對於智慧財產權及機密資訊保護具有正確觀念，本公司也對新進人員安排多項法律訓練，涵蓋基礎法律常識、個人資料、智慧財產權、營業秘密...等各層面。

## 溝通管道與申訴機制

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。增你強於官網公告檢舉管道，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱（frank\_shiung@zenitron.com.tw）直接向本公司檢舉不法，我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《誠信經營守則》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。2024年，增你強共收到0件申訴及0件檢舉案件。



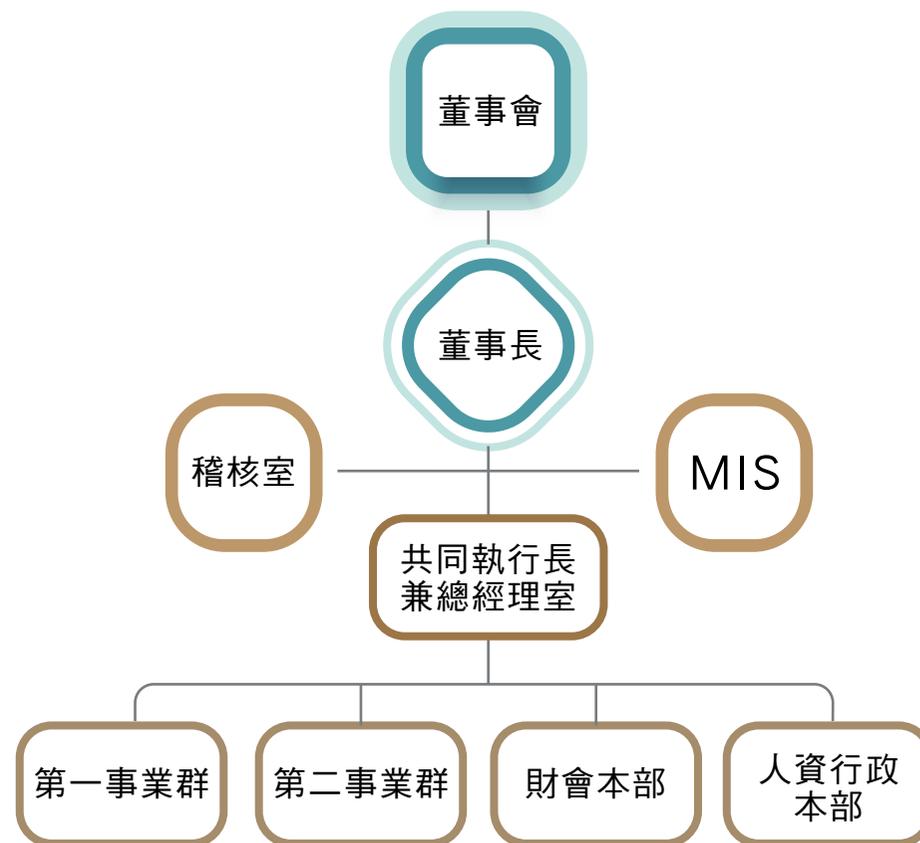
## 2.5 風險管理 風險管理機制

增你強為落實公司風險管理機制及強化公司治理，確保公司之健全經營，以達永續經營之目標，於2021年8月13日經董事會通過訂定《風險管理政策與程序》，以做為各單位風險管理之最高指導原則。本公司之風險應變組織依據董事會建立之風險管理辦法，由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計劃之推動及運作，由其下各功能單位管理人員共同參與推動執行

為實現永續經營之目標，本公司風險管理透過風險辨識、風險衡量、風險監督及風險報告程序，掌握作業風險之範疇並採行適當措施，以確保管理相關作業風險。經由各功能單位應於辨識及衡量風險後，對於所面臨的風險應採取適當之回應措施，以減輕、轉移或規避風險。

增你強將風險管理落實於日常營運中，各功能單位業務承辦人員及單位主管應依相關業務之內部控制制度及內部規範執行日常風險管理活動並進行風險控管活動之評估。總經理室需審視公司風險管理相關機制之完整性，並依照風險管理決策及相關風險管理辦法監控各單位之相關風險。稽核室積極督導各功能單位遵循核決權限及相關管理辦法及程序，以確保全體員工的風險意識及執行力度。除主管機關規定揭露相關資訊外，本公司亦於公司官網及年報中揭露風險管理有關資訊。

### ▼增你強風險管理組織架構



風險管理組織	職 責
董事會	董事會為風險管理政策之最高監督單位，負責核准、審視公司風險管理政策，並監督風險管理機制之持續運作，確保風險管理之有效性及完整性。
稽核室	稽核室為一隸屬於董事會獨立單位，負責內部控制及內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。
共同執行長兼總經理室	負責經營決策風險評估及執行因應策略及督導統籌各部門目標執行及風險因應措施。
各功能單位	功能單位主管負有風險管理之責任，負責鑑別、分析及監控所屬單位內之相關風險，訂定必要措施，確保風險管理機制與程序能有效執行。

▼ 增你強風險管理程序

風險管理程序	風險管理措施
<p>風險辨識</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>財務風險</b>：因利率、匯率波動產生之市場風險，交易對象之信用違約風險，以及無法將資產變現或取得足夠資金之流動性風險等情形，而造成的損失風險。</li> <li>• <b>環境及氣候變遷風險</b>：因天然災害，如地震、火災及流行性傳染病等情形，而造成的損失風險。</li> <li>• <b>供應鏈與原物料風險</b>：因進貨過度集中，而造成的損失風險。</li> <li>• <b>法律風險</b>：因未能遵循主管機關相關法規，或簽訂契約本身不具法律效力、越權行為、規範不周、條款疏漏等其他因素，所造成財務或商譽損失之風險。</li> <li>• <b>人力資源風險</b>：員工之人權議題，包含但不限於勞資關係等所造成之風險，以及公司人才發展管理，如招募及留任人才、人才發展機制等所造成之風險。</li> <li>• <b>其他風險</b>：包含非屬上述各項風險，但該風險將對公司造成重大損失。</li> </ul>
<p>風險衡量</p>	<p>本公司各功能單位應於辨識可能面臨之風險項目後，分析各項業務與營運活動之性質及規模，訂定適當之衡量方法，做為風險管理的依據。</p>
<p>風險監控</p>	<p>各功能部門應監控所屬業務的風險，當曝險程度超出其風險限額時，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策呈報總經理室。</p>
<p>風險報告</p>	<p>為充份紀錄風險管理程序及其執行結果，總經理室應定期或視需要向董事會報告風險狀況，確保管理架構及風險控管功能正常運作。</p>

本公司將面臨的風險經辨識分類，透過各功能單位訂定適當之衡量方法及管理依據，監控所屬業務之風險，當曝險程度超出其限額時，擬定相關因應政策並呈報總經理，定期檢視風險管理政策與程序並將相關執行情形呈報董事會。已於2024年11月11日董事會中報告2024年針對各類風險因子（市場、財務、營運及環境）發生的可能性與衝擊程度建立風險矩陣，並以量化之衡量方法鑑別關鍵風險項目並提出相對因應措施。

▼ 增你強風險類型與評估

風險類型	風險鑑別與管理	2024年風險事項評估
<p><b>財務風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資本結構</li> <li>• 營運資金控管</li> <li>• 匯率、利率變動</li> <li>• 應收帳款回收</li> <li>• 併購或策略性投資</li> </ul>	<p>(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司之銀行借款，主係營運週轉產生之資金需求，市場利率升息對公司損益會產生不利之影響，本公司會隨時評估利率走勢，透過融資工具及營運資金的管理，降低利息費用對本公司之影響</li> <li>• 公司銷售與採購大部分採美元報價，已有相當程度之自然避險效果，且本公司設有專門風險控管之單位，對匯率之變動、走勢，長期作觀察與分析，並確實針對本公司外幣部位之變動作適當之避險，因此對匯率變動之風險均能充分掌握，匯率變動不致對損益產生重大影響</li> <li>• 近年受通膨與庫存問題諸多因素影響嚴重，因本公司產品市場價格變化較具彈性，團隊亦努力去化庫存，長期尚不致受此因素影響太大</li> </ul> <p>(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：</p> <p>本公司採保守財務操作政策，除避險目的之匯率操作及保守型固定收益之投資外，並未從事高風險性投資，除替子公司增你強（香港）有限公司、睿強實業股份有限公司，孫公司宏衢（上海）貿易有限公司、增你強（深圳）科技有限公司、增你強（上海）國際貿易有限公司背書保證外，並未有替其他單位背書保證或資金貸與之情事</p>
<p><b>環境及氣候變遷風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 天然災害</li> <li>• 火災、缺電、缺水</li> </ul>	<p>無重大影響</p>
<p><b>營運風險</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品線集中度</li> <li>• 庫存管理</li> <li>• 機房與資訊安全</li> <li>• 人力資源管理</li> <li>• 流行性傳染病</li> </ul>	<p><b>未來研發計畫及預計投入之研發費用：</b></p> <p>本公司係屬專業之技術整合行銷通路商，主要核心業務為電子行銷通路事業，提供客戶庫存、行銷及整體解決方案等之技術支援，本公司備有多名FAE人員對不同客戶提供原廠技術服務、諮詢及整體解決方案，對此類案件之支援及進度掌握狀況良好，預計未來本公司仍將持續投入並擴大對客戶群之技術服務，並朝產品整合之技術層次邁進，期能提升專業技術成為一專業之技術整合行銷通路商</p>

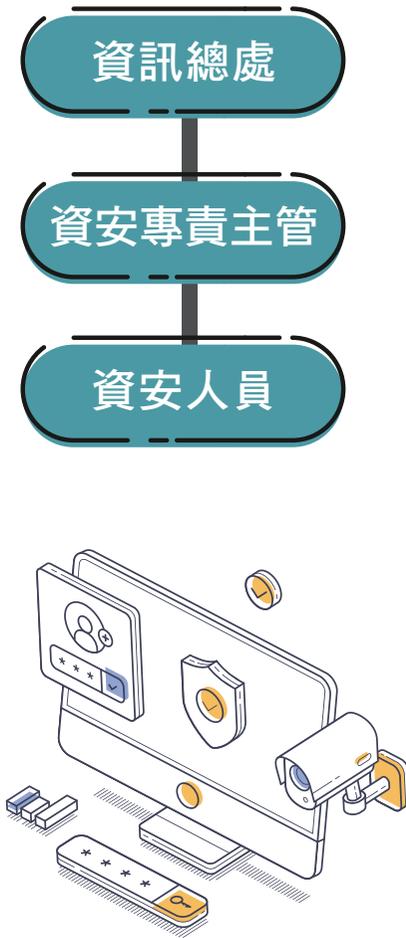
風險類型	風險鑑別與管理	2024年風險事項評估
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟衰退</li> <li>• 通膨與戰爭</li> <li>• 供需變化</li> <li>• 法律合規</li> </ul>	<p>(一) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無重大影響</p> <p>(二) 科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：資訊產品應用技術之提昇，加速消費者汰換新產品之意願，且加上本公司代理線均為國際級廠商，對技術產品之開發領導有相當之影響力，新產品與推陳出新對本公司銷售及競爭力之提升有相當大之加值空間。簡言之，科技之變化與提昇對本公司之經營與競爭力有相當正面之影響。此外，為因應此類科技衝擊與挑戰，本公司亦不斷尋求先進技術之代理關係以支援公司未來成長之動力</p>
其他風險	包含非屬上述各項風險，但該風險將對公司造成重大損失	無重大影響



## 2.6 資訊安全暨個資保護

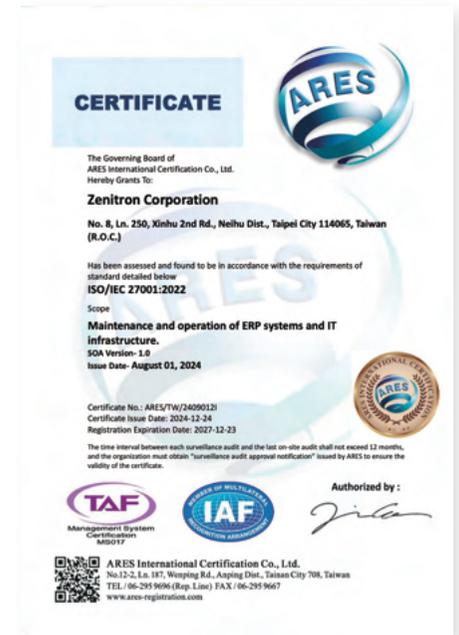
### 資訊安全風險管理架構

隨著科技、網際網路及數位化的日新月異，網路攻擊威脅亦不斷升高，資訊與個人資料安全已成為企業營運與利害關係人重視的重要風險之一。增你強為強化企業韌性，達成永續經營之目標，由資訊總處專責執行資訊安全防護並制定《資訊安全手冊》，其中包含資安專責主管及至少一名資安人員，落實系統災難防治與復原演練，密切注意告警事件的發生並快速回應及修復。透過稽核室每年依內部控制制度「資訊系統管理資通安全檢查作業」，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。資安專責主管每年需檢討資安政策及執行情形並向董事會報告。2024年未發生重大資安事件，相關執行情況已於2024年11月11日提報董事會。



### 資訊安全管理認證

為了建立全面的資訊安全管理系統，保護增你強資訊資產，同時確保我們的資訊安全符合相關法律法規和行業標準，減少潛在的安全威脅，並提升市場競爭力，我們於2024年導入ISO 27001資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），並通過驗證。



## 資訊安全政策

本公司資訊總處負責統籌並執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序。由透過會計師事務所每年依據公司現行資訊作業方式及考量風險管理等因素，進行資訊環境風險評估與必要之控制測試，以評估年度公司資訊作業內部控制之有效性，並且資訊總處每年定期檢討向董事會報告該年度資安相關政策及執行情形。

為落實重大資訊作業的安全管理，公司內部訂定《內部重大資訊處理作業程序》涵蓋保密防火牆作業規範，確立作業人員需秉持誠信原則，簽署保密協定且不得向他人洩漏資訊；在以電子郵件或其他電子方式傳送時，需以適當的加密等安全技術處理，並應備份保存於安全之處所。此外，作業人員需採行適當防火牆管控措施及定期測試，並加強公司未公開之內部重大資訊檔案文件之保管、保密措施。

### ▼增你強資通安全管理實施原則

#### 短期原則→優先處理緊急威脅

- 端點安全-強化電腦安全管理
- 網頁安全-強化瀏覽網頁安全管理
- 網路安全-強化內網合規存取
- 網路安全-骨幹網路穩定確保
- 員工資安意識-實施社交工程演練
- 身分識別機制-擴充高風險系統認證機制
- 資料外洩保護-文件分級分權管理機制
- 上下游供應鏈對系統存取安全管理
- 備援機制-伺服器虛擬化及備援
- 文件監控-文件安全管理系統

#### 中長期原則→優先資安與永續建置

- 定期進行系統安全檢測
- 持續增強IT基礎架構
- 擴充異地機房備援與備份
- 優化災難復原流程與演練
- 增加資安檢核作業機制

### 增你強集團資訊安全管理政策

#### 資安管理

##### 資安維運作業(Security Operations)

日常 例行作業	弱點評估 與修補	威脅偵測 與處理	資安知識	備援機制
------------	-------------	-------------	------	------

##### 資安監控中心(Security Operation Center)

資安維運分析及應用	資安資訊與資安監控/日誌收集
-----------	----------------

#### 資安技術

##### 資安解決方案(Security Solution)

網路安全	應用程式 安全	作業系統 安全	端點安全	資料安全
------	------------	------------	------	------

##### IT基礎設施(IT Infrastructure)

▼ 增你強資訊安全管理執行成果與短、中、長期目標

2024年執行成果

**ISO27001 認證**

- 完成ISO27001導入，藉由系統化的資訊安全管理框架，識別、了解公司的安全風險並確認各項控制措施，確保整體資訊安全性，經由ISO 27001 的風險管理和流程優化，提高整體資訊管理效率，增強客戶和合作夥伴信任，並減少安全事件發生率，降低潛在損失，提高整體生產力，期間共產出文件72份，各式表單116份，資安認證內部稽核訓練3場、共計27人次、合計54人時，資安宣導及訓練共42場、共計64人次、合計96人時。

**Fortinet 資安鐵三角架構**

- 啟用各式保護包含IPS入侵防禦系統檢測並阻止惡意攻擊、webfilter過濾及阻止惡意網站以及防範DDos防護
- 2024完成台北總部以及各分點上線作業、完成各站點備援線路測試、完成各主站點HA備援作業

**軟體版權管控**

- 控制企業內部軟體資產使用情況
- 避免使用盜版或未經授權軟體，從而保護企業網路和數據安全
- 確保合規，避免未授權軟體導致法律責任和罰款支出

**端點防護軟體更新**

- 依據妥善的產品評估及測試作業，已更新端點防護軟體版本並有效佈署至各客戶端，避免因端點防護漏洞，導致資料外洩及損失，透過軟體弱點修補及安全性威脅防護，從而保護企業網路和數據安全

2025年短期達成目標

**資安多因子驗證系統**

- 為強化本公司資訊安全，降低帳號被駭風險，已導入多因子驗證 (MFA) 機制，確保員工、系統管理者及關鍵業務使用者的身份驗證安全性，並符合內部資訊安全政策及法規要求

**定期弱點掃描修補作業**

- 針對內部關鍵系統與伺服器進行掃描，包含常見漏洞檢測、作業系統更新狀況、已知弱點套件等，並對已知弱點執行修補作業，及時封堵駭客可能利用的漏洞，降低入侵或資料外洩的機會

**端點監控與行為分析**

- 即時監控終端設備上的可疑行為，早期發現攻擊，並完整記錄端點上的活動以及攻擊路徑分析，方便取證與根因分析
- 與服務商資安團隊合作監控與處理資安威脅，協助快速通報、並建議處置措施

**設備節能標章**

- 為促進節能減碳，並推動節能標章產品政策，資訊單位採購設備時優先選用具備節能標章之產品，以降低能源消耗並提升能源使用效率

2026-2030年中長期達成目標

- 強化資安監控與分析作業，以及自動化回應功能
- 評估雲端服務適用性，以達成資源最佳配置及營運效率提升之目標
- 強化資料防護功能
- 持續強化IT基礎架構

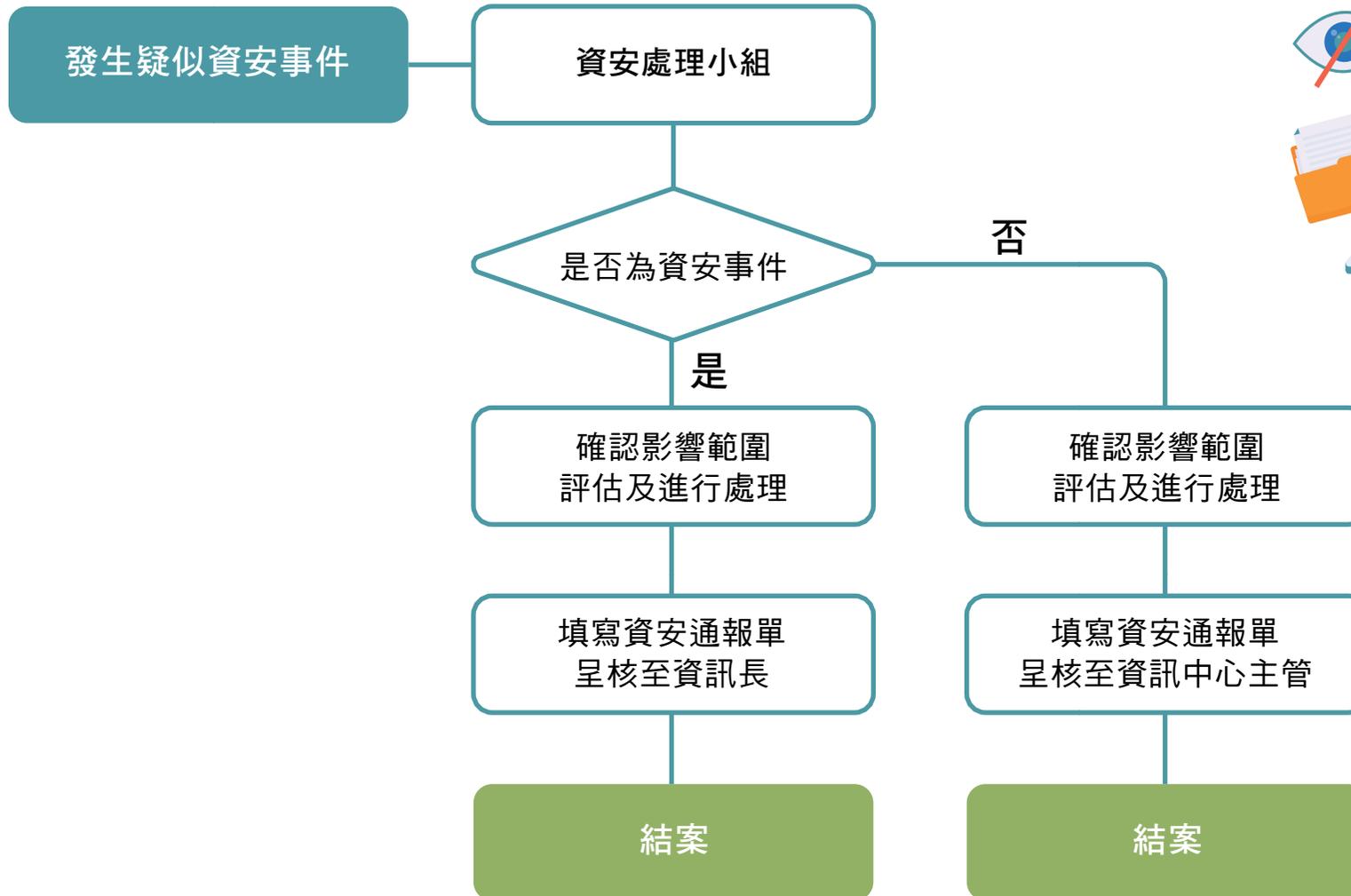


▼ 增你強資訊安全管理與執行狀況

管理方案	管理項目	執行狀況
電腦設備 安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關鍵服務應用伺服器及網路設備均設置於專用機房，24小時皆有門禁管控</li> <li>• 機房皆設有環控等系統，隨時監控機房電力、溫濕度、漏水等，確保資訊設備安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已設置自動告警系統，任何參數超過預設範圍時自動觸發報警，即時通知維運人員採取措施</li> </ul>
資料 安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立備份備援機制</li> <li>• 定期檢視備份作業情況，進行災難還原演練，確保備份資料的完整性與可用性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已建立完整的備份備援機制</li> <li>• 2024年9月21日辦理全集團系統災難復原演練</li> </ul>
病毒防護 與管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工電腦與重要伺服器皆安裝端點防護軟體，透過防護軟體自動更新病毒碼，確保能偵測並阻擋已知或未知的電腦病毒威脅</li> <li>• 規範員工的帳號密碼複雜度，以防止密碼遭暴力破解</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已完成端點防護軟體更換</li> </ul>
電子郵件 安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設置電子郵件安全閘道，過濾可疑的惡意郵件</li> <li>• 蒐集案例，不定期對同仁宣導以提升資安意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已完成電子郵件閘道伺服器升級</li> </ul>
網路 安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集各主機與設備的資訊，分析健康度、流量與安全事件，即早發現異常情況</li> <li>• 設置網路資安設備，強化管控與防護，阻斷來自內外部的惡意攻擊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已完成FortiSIEM 安全信息與事件管理系統建置</li> <li>• 已完成LibreNMS網路與服務監控系統自建</li> <li>• 已完成DNS與Web過濾機制強化</li> <li>• 持續佈建Fortinet鐵三角零信任架構</li> </ul>
教育訓練與 政策宣導	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉辦2次社交工程演練，建立員工資訊安全意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已辦理2次社交工程演練</li> <li>• 辦理訓練及宣導                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資安內部稽核認證3場、共計27人次、合計54人時</li> <li>2. 資安宣導及訓練共42場、共計64人次、合計96人時</li> </ol> </li> </ul>

公司設立《資安事件通報管理程序》建立資訊安全通報機制，透過資訊中心人員組成的資安處理小組，確認事件發生的影響範圍並進行評估處理，以應對事件發生的衝擊影響，避免資安事件失去控制，降低公司營運的風險。目前針對電力受損、資訊安全系統入侵、機房受損或環境設施故障等三大方向建立相關應變處理程序，並採取必要的預防措施。

▼增你強資訊安全事件通報程序



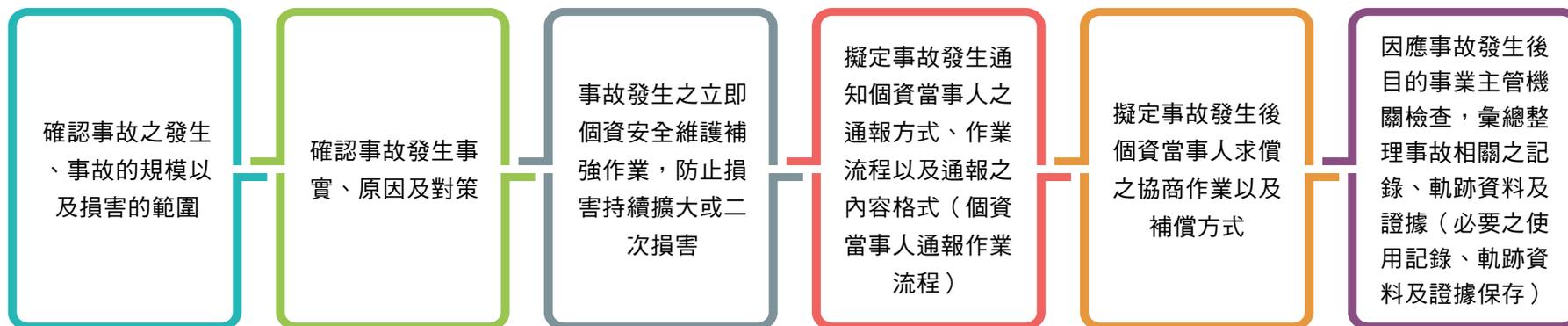
## 個人資料保護政策

為落實個人資料的保護及管理，公司內部特別訂定《個人資料保護之管理》，並設有個人資料保護管理執行小組（以下簡稱個資小組），組長由人資行政本部最高主管兼任，組員由增你強所屬各職級員工兼任，並視業務推動之需要，每年不定期召開個資小組會議，檢討實行結果與改善計畫。

個資小組的職務包含：個資管理制度之擬議及推展；個資隱私風險之評估及管理；公司個資盤點清冊之製作及更新；各部門職員工之個資保護意識提升及教育訓練計畫之擬議及彙整紀錄；個資管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估；其他個資保護、管理之規劃及執行事項。此外，個資小組依已界定之個人資料範圍及個人資料蒐集、處理、利用之流程，分析可能產生之風險，並根據風險分析之結果，訂定適當之管控措施。

個資小組與各部門一同推行個資保護，人資部將個資訓練宣導課程納入年度教育計畫，並將課程資料置放於內部員工網站中，提供員工隨時查閱，透過資訊處強化電腦資訊個資檔案的存取安全，建立個資使用保存記錄、軌跡資料及證據之保存需建立制度及管理流程，並由稽核室每年一次實施作業流程與追蹤改善。若各部門遇有個人資料檔案發生遭人惡意破壞毀損、作業不慎及資料外洩等危安事件，應迅速通報至個資小組進行緊急因應措施，其攸關當事人之權益者，應即通報當事人。通報方式可以採用電子郵件、簡訊、電話、書函、或其他可使當事人知悉的方式，亦可採用公告、媒體等方式。

### ▼增你強個人資料事故緊急因應措施



為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力。相關資訊作業除了遵行國際資安標準外，更要能符合國內、外相關法令規範，並推動相關機密資訊保護作業，包括：

- 透過日常工作與各種場合，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。
- 落實員工的教育訓練，提高員工資安意識與能力。除了將機密資訊管制相關內容，列為新進人員的必訓課程外，以期能不斷強化與提升員工資安意識。
- 宣導離開座位或下班時，必定要關閉電腦主機與螢幕，暫時離開電腦時，也須關閉螢幕或開啟密碼保護，以免重要資料遭有心人窺探。

員工及客戶相關個資均由本公司資訊部門人員定期檢視儲存個資伺服器是否遭受攻擊與被竊取資料，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。

## 2.7 供應鏈管理

### 供應鏈關係

目前全球資訊產業的發展趨勢呈現高度的垂直分工。大型電子品牌廠商為了降低行銷成本、提高技術支援效率，逐漸依賴電子元件通路商作為其與供應鏈上下游之間的關鍵橋樑。在這樣的產業結構下，電子元件通路商的角色愈發重要，已從單純的貨品銷售者轉變為整合行銷、技術支援與產業資訊的重要服務提供者。對上游供應商來說，通路商不僅能協助其建立完整的行銷與銷售通路，也能負責產品整合與客戶管理等工作。這不僅讓原廠能專注於研發與製造，也能透過通路商深入各地市場，提高產品能見度與市占率，並快速回應市場需求。

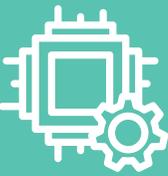
對下游製造商而言，通路商則提供穩定的貨源與即時的物流支援。透過完善的庫存管理與訂單處理系統，通路商能夠協助下游客戶在最短時間內完成訂單確認、商品備貨與配送。除此之外，通路商也具備一定的工程技術能力，能提供產品應用的技術諮詢與解決方案，協助製造商加快產品開發時程與提升產品品質。通路商也會主動提供市場最新的產品與技術發展資訊，協助客戶掌握趨勢、規劃新產品，並將來自下游客戶的回饋與需求，準確地傳達給上游製造商，形成上下游之間有效的溝通橋梁。由此可見，通路商不僅是物流供應的中介，更是資訊與技術的傳遞者，對整體產業價值鏈具有實質性的貢獻。

本公司專注於半導體零組件之代理與經銷，定位為資訊電子產業供應鏈中的重要環節。上游合作對象為來自國內外的各類電子零組件製造商，產品涵蓋資訊、通訊、消費性電子等領域。下游則為這些產品的系統整合商與製造商。公司憑藉長期耕耘的銷售通路、廣泛的產品線與專業的技術能力，為上下游夥伴建立穩固的合作平台。

我們除了為上游提供市場拓展與品牌推廣服務，也能協助下游客戶整合不同品牌與類型的零組件，提供完整的產品應用方案。透過匯集下游需求量，集中採購以獲得更有競爭力的價格，進一步創造規模經濟效益。同時，我們具備系統化的倉儲物流管理能力，能支援各地客戶快速且穩定的供貨需求。

此外，本公司代理多元的國際品牌，提供客戶更多選擇與靈活搭配的空間，有效滿足市場上快速變動的需求。藉由上下游明確分工與高度配合，我們不僅提升了整體產業的營運效率，也強化了資訊電子產業鏈的整體競爭力，進一步鞏固了我們作為產業橋梁的核心地位。

#### ▼ 增你強半導體零組件產業價值鏈



**供應商**  
國內外各大資訊、  
通訊、消費性電子  
半導體零組件製造



ZENITRON  
技術導向加值型  
半導體零組件行  
銷通路



**產品製造商及  
零售商**  
資訊、電子通訊產  
品製造 3C 產品零售

## 供應商合作守則

在2024年，增你強股份有限公司持續深化其在全球半導體與資訊電子產業的通路角色，並透過嚴謹的供應商管理制度，確保供應鏈的穩定性與永續性。公司依據供應性質，將合作夥伴區分為兩大類：一為提供積體電路、電晶體、二極體、功率模組、記憶卡與3C產品等原物料與零組件的代理經銷供應商；另一則為提供物流、行政庶務、耗材等企業營運所需產品與服務的一般供應商。2024年度，總計有263家合格供應商與公司有實際採購紀錄，其中包含129家代理經銷商，顯示出公司龐大且多元的供應網絡。

為確保所有合作對象符合公司對品質、責任與可持續發展的期待，增你強設有一套完整的供應商管理程序。在遴選新供應商時，公司將從產品品質、供貨穩定性、價格競爭力、財務狀況、國際認證情況，到環境保護、勞工安全與衛生等多方面進行評核，唯有通過所有審查條件的供應商，方可正式納入合作體系。

在合作過程中，公司亦會定期針對主要供應商進行分析與評估，包括交期表現、品質穩定度、合作配合度、價格合理性，以及其是否持續符合環境與社會責任標準。對於未能達成公司永續標準，或出現重大違規行為的供應商，公司將依契約條款保留終止或解除合作的權利。

上述管理原則皆明確載於《永續發展實務守則》中。守則規定，公司應審慎評估採購行為對供應來源社區之環境與社會可能造成的影響，並與供應商共同推動企業社會責任的落實。在建立商業關係前，公司亦會檢視潛在供應商過去是否有破壞環境或侵害社會公益的紀錄，以避免與其永續政策相抵觸的對象建立合作。

此外，公司在與主要供應商簽訂合作契約時，將雙方對企業社會責任的遵守納入合約條款中，並規定若供應商未來涉及違反政策行為，且對當地環境或社會造成顯著影響時，公司有權立即終止或解除契約。此一制度設計，不僅保障公司品牌形象與商業運作的道德標準，也強化了整體供應鏈在永續發展

上的風險控管能力。

自增你強創辦的40年以來，已與國內外主要供應商建立起穩定的合作基礎，更屢次獲得如 Western Digital、ROHM、Fuji Electric、Infineon等國際品牌頒發的亞太區最佳代理商獎項，反映出公司在通路價值、技術支援與客戶服務等方面的優異表現，也證明供應商對其專業與企業文化的高度認同。

隨著市場的演變與永續議題的提升，增你強將持續強化供應商合作機制，並透過專業行銷團隊與完善經銷網絡，拓展更多國際代理產品線，吸引更多符合公司永續理念與品質要求的新夥伴加入合作行列。透過這樣的供應商管理與合作機制，增你強不僅確保了自身營運效率與產品競爭力，更成功地在全球半導體零組件市場中，建立起值得信賴且具高度價值的通路商地位。



## 供應商政策

本公司視供應商為重要合作夥伴，致力與國內、外供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展永續基礎。為確保與供應商合作落實勞工安全與衛生、環境保護、道德規範、重視人權，共同善盡企業社會責任，俾使促進經濟、社會及環境之平衡與永續發展，依本公司訂定之《永續發展實務守則》第25條及相關規定訂定本政策。

### ▼增你強供應商管理方式

#### 供應商遴選

依據本公司供應商管理程序進行評鑑，新供應商之產品品質、財務狀況、價格、供貨數量、國際認證、環保議題、勞工安全與衛生等等各面向進行評核，待通過評鑑符合本公司要求條件者，始成為合格供應商。

#### 供應商評比

定期針對主要供應商之品質、交期、價格、環境保護、勞工安全與衛生、配合度進行分析，若未符合本公司守則之供應商，將終止或解除契約，以確保供應商提供穩定品質的電子產品予本公司進行銷售。

#### 供應商稽核

由不同功能部門別（包括業務、採購、法務、財務等）的成員組成團隊執行稽核作業，評估供應商是否符合本公司品質要求。

#### 誠信經營與交易

公司與供應商加強合作，共同致力於不違反《永續發展實務守則》之政策，並依本公司《誠信經營守則》規範，落實誠信經營政策積極防範不誠信之行為。

## 供應鏈風險評估

增你強始終致力於降低供應鏈風險、精進整體供應鏈品質，因此身為專業半導體通路商，於代理產品線前，均會調查及評估供應商過去之背景及企業形象、是否發生違反經濟、社會或環境法規之事件。我們與供應商維繫良好溝通管道，相關往來皆依據當地法規、合約及商業模式進行，確保產品或零組件之供應符合環境限用物質管理規範要求、企業落實工作者人權保障，以及共同建立社會責任管理體系，堅持並持續改進社會責任績效，以促進供應鏈一同向永續經營之目標前進。

同時本公司對於往來之供應商與客戶，皆以商業條款或承諾書方式約定陽光廉潔及反賄賂行為條款，杜絕不當行為，建立共存發展之良好合作關係。

本公司重視供應鏈管理的永續性，並持續關注供應商在環境與社會面向的責任履行。於本報告期間內，本公司供應鏈結構相對簡單，合作夥伴多屬穩定且風險較低之廠商，在部分非正式的環境與社會關懷已透過日常溝通與合作默契進行。本公司為強化資訊透明與符合國際準則，供應商的環境與社會評估正持續進行重大主題盤點與評估流程之更新，推動新供應商納入永續面向之篩選標準，並持續與供應商溝通永續目標，共同提升整體供應鏈韌性與責任治理水平。

▼增你強各供應商通過之管理系統標準

	BIWIN	Diodes	Fuji Electric	Infineon	Microchip	Parade	ROHM	SOUTHCHIP	Vishay	Western Digital
ISO 9001 品質管理系統	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ISO 13485 醫療器材品質管理系統									○	
ISO 14001 環境管理系統	○	○	○	○				○	○	○
ISO 22301 營運持續管理系統										○
ISO 26262 車用電子功能安全系統							○			
ISO 45001 職業安全衛生管理系統/ OHSAS 18001 職業健康安全標準		○		○				○	○	○
ISO 50001 能源管理系統				○					○	
AS 9100 航太品質管理系統					○					○
IATF 16949 汽車業品質管理系統		○	○	○	○		○		○	○
IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統	○									

註：其他符合驗證、標準、會員資格之資訊，詳請參閱各供應商官網。

## 供應鏈風險評估

增你強始終致力於降低供應鏈風險、精進整體供應鏈品質，因此身為專業半導體通路商，於代理產品線前，均會調查及評估供應商過去之背景及企業形象、是否發生違反經濟、社會或環境法規之事件。我們與供應商維繫良好溝通管道，相關往來皆依據當地法規、合約及商業模式進行，確保產品或零組件之供應符合環境限用物質管理規範要求、企業落實工作者人權保障，以及共同建立社會責任管理體系，堅持並持續改進社會責任績效，以促進供應鏈一同向永續經營之目標前進。

同時本公司對於往來之供應商與客戶，皆以商業條款或承諾書方式約定陽光廉潔及反賄賂行為條款，杜絕不當行為，建立共存發展之良好合作關係。

本公司重視供應鏈管理的永續性，並持續關注供應商在環境與社會面向的責任履行。於本報告期間內，本公司供應鏈結構相對簡單，合作夥伴多屬穩定且風險較低之廠商，在部分非正式的環境與社會關懷已透過日常溝通與合作默契進行。本公司為強化資訊透明與符合國際準則，供應商的環境與社會評估正持續進行重大主題盤點與評估流程之更新，推動新供應商納入永續面向之篩選標準，並持續與供應商溝通永續目標，共同提升整體供應鏈韌性與責任治理水平。

## 永續採購

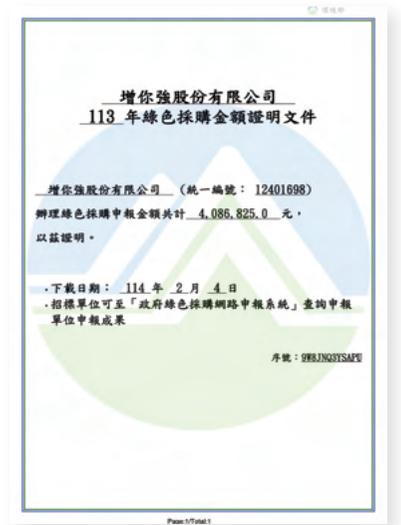
### 在地採購

增你強身為客戶提供多樣化整體解決方案的半導體零組件通路商，合作的原廠遍佈全球，我們仍努力落實有助於永續發展的在地採購議題。在我們的重要營運據點中，在「庶務及一般設備」及「資訊設備」盡量以在地採購為優先，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展。自2020年起，已連續5年「庶務及一般設備」及「資訊設備」在地採購支出比例約100%，未來增你強也將持續保持此一水準，落實友善和永續環境之理念。

在2024年，增你強為了解代理經銷產品通路在運輸上對環境的衝擊，首年度蒐集代理經銷產品與大宗物流的在地採購比例數據，為後續減少運輸碳排放與增進產品運輸效益的永續採購專案奠定良善的基礎。

### 綠色採購

增你強在一般庶務採購中優先購置具環保標章、節能標章、省水標章，或有碳足跡標籤、減碳標籤之節能環保產品，於2024年採購4,086,825元綠色產品，佔總體一般庶務採購比例17%



▼ 增你強在地採購比例

年度	2024年度			
	一般			代理經銷
類別	庶務及一般設備	資訊設備與服務	大宗物流	產品
合格供應商數量	52	11	71	129
在地採購金額比例	100%	100%	5.83%	5.55%
非在地採購金額比例	-	-	94.16%	94.45%

備註： 1. 非在地指非台灣地區。

2. 採購數據範疇以增你強股份有限公司(增你強集團台灣母公司)為主。

## 客戶技術增值服務與研發管理

### 技術增值服務-產品應用工程 (FAE)

增你強作為專業的電子通路商，雖未涉及產品製造，但在電子半導體產業供應鏈中，擔任技術整合與價值創造的橋樑，積極掌握科技市場的最新趨勢，以成為「技術領先的增值通路商」作為使命，結合「以客為尊」的服務理念，致力於提供客戶完善的技術支援與產品解決方案。因此本公司早期便成立應用工程處及產品應用相關部門，以提升產品銷售服務的整體價值。我們提供整合性的Turn Key Solution服務，能迅速回應客戶在零組件技術上的諮詢與問題處理，確保客戶能獲得即時且高品質的支援，同時協助客戶降低研發與設計成本，加速新產品的開發與上市流程，提升其市場競爭力。



## 研發管理與發展方向

世界各國訂立對綠色能源的標準日趨嚴格，迫使產品推出也需要通過各國嚴格的法規認證才能上市，增你強與客戶和原廠共同合作，推動新材料導入新商品的設計，共同推廣具產業競爭力的應用技術，以符合全球各地區環保法規的要求，致力協助高科技產業朝向節能減碳及智慧城市方向轉型升級，涵蓋應用包含節能家電、服務器電源、AI伺服器電源、儲能應用、AIOT等，將國內外各原廠研發出最高效、最節能、最智能的產品推薦給所有客戶採用，進而開發出的新產品能符合節能減碳的世界趨勢，共同因應氣候變遷的挑戰。

增你強為應對氣候變遷，我們主力推廣的第三代半導體產品(SiC/GaN)搭配低功耗控制器(MCU)將強力影響未來的能源發展趨勢，不論在移動載具，或是新能源及再生能源管理，甚至是資料中心/AI人工智能...等應用，都能發揮出比過往的材料更明顯的高效減重效果。我們也逐步將這些具有環保節能的元器件，導入在客戶未來的產品中，無形中為這個世界的環保節能貢獻自己力所能及的一份心力。

### ▼研發未來發展方向

現階段已完成	開發中方案
<b>節能家電：</b> • 變頻冰箱、變頻冷氣、無葉風扇、吹風機等 <b>工業應用：</b> • 服務器電源/AI伺服器電源/工業風扇/儲能應用 <b>AIOT：</b> • WIFI / BT	• 工具機 • 智慧樓宇方案

## 客戶滿意度調查

秉持著服務優先、共存共榮的經營理念，增你強將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。針對客戶的意見每年定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應理程序，確保能及時收到客戶需求，並盡速對應或通知供應商協助，以提供相應的解決方案。

增你強於2021年導入ISO 9001起，規劃並實施客戶滿意度的評鑑調查，2022及2023年將客戶分類成A-D級，A與B級客戶每年實行一次；C級客戶每兩年實行一次（每年固定取50%客戶）；D級客戶每三年實行一次（每年固定取33%客戶），以此實施頻率進行。自2024年起，依80/20法則規劃並實施客戶滿意度的評鑑調查，以佔公司營業額80%以上之客戶進行作業。評估項目則分為「詢價／訂單處理之時效」、「產品應用專業說明」、「客戶意見處理及回饋」、「客服程序處理效率」、「客戶對本公司整體評價」，以各項20分、總分100分量化計算。我們透過調查及客戶意見之蒐集，深入了解客戶需求，研擬改進措施並加強落實改善，以提升服務品質。2024年間卷調查的回收率100%，平均客戶滿意度89.4%，連續3年維持近89%之高水準。

### ▼增你強歷年客戶滿意度調查結果

年度	2022年	2023年	2024年
回覆數量	238	213	76
回收率	69.2%	79.2%	100%
客戶滿意度均分	89.2%	88.9%	89.4%

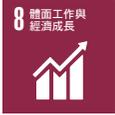




## 3. 社會共融

- 3.1 人權政策
- 3.2 人力發展
- 3.3 員工福利與待遇
- 3.4 人才培育及發展
- 3.5 友善安心職場
- 3.6 社會回饋

▼增你強2024年重大主題管理情形

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	年度行動及措施
員工權益與多元平等	GRI 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率 GRI 401-2 提供全職員工的福利 GRI 401-3 育嬰假 GRI 405-1 治理單位與員工的多元化 GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	  	符合政府法規規範並落實於企業營運過程，展現員工多元組成並保障工作權平等	<b>短期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續配合政府法令規範，進行企業人力資源的管理與公司政策方針</li> <li>持續安排公司人資人員教育訓練，以檢視並推行公司管理運作</li> </ul> <b>中長期目標：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>修訂企業職場平等與多元化方針並落實宣導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循政府法規與政令規範以實行企業營運</li> <li>定期檢視公司員工的多元與職場平等程度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球男性員工比例為50%，女性員工比例為50%</li> <li>50歲以上中高齡工作者占總員工人數比例為16.5%</li> <li>聘僱 7 位身心障礙員工，占員工總數1.9%，符合且優於法定標準</li> <li>基層人員平均標準薪資與當地最低薪資的比率，男性與女性比例為1.61：1.61</li> <li>平均調薪幅度約為3.0%，不含高階經理人之員工男女基本薪資加薪酬的比率為1.23：1</li> </ul>
職業健康與安全	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統 GRI 403-3 職業健康服務 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 GRI 403-6 工作者健康促進 GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 GRI 403-9 職業傷害	  	遵守法制政策相關要求，持續改善工作環境、預防工安事件發生，以降低職安風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>零重大事故、職災、職業病</li> <li>零受主管機關裁罰案件</li> </ul>	依現行推動方案及計畫，辦理教育訓練，持續進行職業危害風險評估，以檢討並改善相關管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>可記錄職業傷害比率、職業傷害死亡率、嚴重失能傷害比率皆為0</li> <li>可記錄職業病、職業病死亡率皆為0</li> <li>受主管機關裁罰案件數為零</li> <li>通過衛生福利部國民健康署之「健康職場認證」</li> </ul>

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	年度行動及措施
人才培育與招募	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-2 提升員工職能及過度協助方案 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	 4 優質教育  5 性別平等  8 體面工作與經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>以內外部教育訓練管理辦法，確保新進員工與資深員工皆有相對應的栽培與訓練，同時因應環境與產業變化所需具備的新技能，提供外部訓練機會與補助，期望提升公司體質及吸引人才加入</li> <li>梳理公司規章辦法、盤點內部人才缺口、對應公司願景使命的核心價值，以修訂辦法內容並加入激勵條件，給予員工正向激勵的學習環境並加強學習動機</li> </ul>	<p><b>持續性目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續以實體教學、線上學習影片、線上授課等多元化學習平台，精進公司在人才上的培訓</li> <li>持續鼓勵員工提出申請參與外部訓練課程，審核通過由公司全額補助</li> <li>梳理現有規章辦法，逐步汰舊補強；重新界定公司永續經營的願景、使命、價值觀並進行宣導</li> </ul> <p><b>中長期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在政府法規規範下，修訂公司內部規章制度與管理辦法</li> <li>持續依循內部管理辦法進行溝通、宣導及相關離退作業</li> <li>持續修訂績效評核作業，以建立公平的人才培育制度</li> <li>每年完善員工學習地圖、舉辦系列主題活動與課程，進行內外部宣傳，提升員工參與感並理解公司永續經營方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教學滿意度回饋機制</li> <li>外部受訓課程審核機制</li> <li>每半年進行績效評核作業，並將考核結果連結人力資源管理作業</li> <li>人才培育發展地圖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施內外部教育訓練總時數達 2,889 小時，共計 1,301 人次接受訓練，投入培訓經費為 380,325 元</li> <li>績效評核員工人數比例達 90%</li> </ul>

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	年度行動及措施
社會關懷與參與	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	   	<p>秉持著「共好」的理念，堅守取之環境、社會，應有所回饋的精神，推動並參與環境保護、生態護育、社區參與、社會貢獻等活動，願履行與承擔企業應盡之社會責任</p>	<p><b>短期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>捐款支持各基金會、學校、協會、社福機構等，實行企業關懷並推行社會發展</li> <li>持續關懷弱勢族群進行愛心的捐助</li> <li>持續實行環境保護活動，守護生態環境</li> <li>鼓勵公司員工一同參與公益活動，認同永續發展的理念、共同實現社會良善發展</li> </ul> <p><b>中長期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>邀請更多供應商一同參與環境保護活動，發揮企業社會責任並為生態盡一份力</li> <li>作為各校師生與企業的交流平台，進行產學合作，舉辦講習、競賽與活動，以增進學術界與業界的互動</li> </ul>	<p>持續與各社福機構、公協會與學校維持良善的合作關係，考量企業現有資源予以投入，以實現社會關懷的最大價值</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年持續向財團法人肝病防治學術基金會捐款30萬元</li> <li>舉辦「捐熱血增有你」活動，共計捐出145袋血</li> <li>響應技嘉科技《減量·共享·愛地球聯盟》聯合淨灘活動，共清除1.89噸人為廢棄，用行動愛護海洋，為海岸線迎來潔淨面貌</li> <li>響應天下雜誌《為淡水河做一件事》環境倡議</li> <li>贊助數位人道協會「偏鄉遠距健康促進」服務，協助嘉義縣阿里山鄉來吉文化健康站之長輩與照顧服務人員</li> <li>贊助《好空氣育福田》環境永續公益行動，每年贊助 5公頃稻田需要的稻稈分解菌以降低燃燒稻稈所造成空氣汙染問題並減少碳排放</li> <li>贊助資承新世代企業家慈善協會關懷偏鄉與弱勢孩童，響應「接棒未來揮出夢想」慈善公益活動</li> <li>邀請2000位偏鄉學童進場觀賽</li> </ul>

## 3.1 人權政策

本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴地對待及尊重一切受薪同仁，包含契約人員、實習生等。

本公司禁止僱用年齡未滿15歲之孩童、禁止強迫勞動及任何不當的聘僱歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2024年，增你強皆無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事，並對於相關議題零容忍並保障每一位員工該有的基本權利且積極落實監督責任。報告期間，本公司亦無發生重大營運變動之情事。



---

# HUMAN RIGHTS

---

## 人權關注事項與落實方針

### 1. 多元包容性與平等機會：



加強宣導「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」，包容全體員工的多元化特徵，包括性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況、性取向、殘障、懷孕、兵役狀況和政治立場。不得因任何特徵而歧視受法律保護的員工及求職者，確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允。並提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。同時，依據性別工作平等法相關規定，本公司亦提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪、陪產假及設置哺乳室等相關措施，打造實際性別平等之幸福職場。

### 2. 提供安全與健康的工作環境：



為提供安全健康之工作環境，除工作場所全面禁止吸菸、辦公環境定期全面清掃、消毒外，亦訂定必要之健康與急救措施，依政府法規定期舉辦消防設備保養、檢查，舉辦各種防災演練，並邀請專業人員對員工進行教育訓練，大力宣導職場安全、防災知識等，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險。本公司於112年12月25日已取得由衛生福利部國民健康署認證之「健康職場認證健康促進標章」

### 3. 協助員工維持身心健康及工作平衡：



關懷員工身心健康，主動關心並管理同仁異常工作負荷情形，避免超時工作。每年亦定期安排員工進行免費健康檢查，不定期邀請專業醫師舉辦健康管理講座及相關諮詢，持續與相關單位合作辦理 CPR+AED 教學訓練，提供員工相關急救知識及實際演練。

### 4. 促進勞資和諧：



本公司提供多元、暢通之勞資溝通管道，並定期召開勞資會議，研議員工權益及福祉事項，進行雙向溝通與協商，保障員工權益、促進勞資和諧，營造友善職場環境。

### 5. 個人資料保護：



本公司恪遵個人資料保護有關法令，推動相關機密資訊保護作業，特別於公司內部訂定《個人資料保護之管理》，並設有個人資料保護管理執行小組。資訊作業除遵行國際資安標準外，亦確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合國、內外相關法令規範，以維護及保障個人資料權益。

### 6. 禁止強迫勞動：



本公司不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。對於職工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。於考勤系統員工申請加班時設置提醒功能，加班後提供加班費或補休，並有專人逐月進行檢視及控管。

### 7. 禁用童工：



為確保遵守企業社會責任及道德規範，本公司自招募開始即明定禁止聘僱未滿15歲之孩童從事勞動工作，截至113年12月底止，集團職工總人數共754人(含母公司及海內外子公司之統計)，其中無未滿15歲之孩童。

## 人權保障相關訓練

為強化全體同仁對人權保障的重視，增你強股份有限公司每年皆辦理相關教育訓練與宣導活動，持續提升員工人權意識並降低相關事件發生風險。2024年共舉辦多場訓練課程，累計參與153人次，總訓練時數達275小時，展現本公司對人權保護的承諾與積極行動。

無論是新進同仁於報到當日即參與新人教育訓練外，增你強亦開設各項人權相關的教育訓練課程供在職員工了解人權保障，內容均涵蓋性騷擾防治、反歧視、反騷擾、工時管理規範及人道待遇保障等基本法遵知識，藉此強化其對工作倫理與人權責任的認知。除內部員工外，公司亦將人權政策納入供應商管理機制，確保合作夥伴亦重視人權價值。

在職場安全方面，公司透過公告與宣導強調防範職場暴力的重要性，並於內部網站設置「不法侵害通報申訴管道」，保障員工權益，共同營造安全、尊重的工作環境。此外，職業安全相關課程亦涵蓋安全衛生、消防、緊急應變及急救等主題，有效提升員工自我保護與應變能力。

最後，公司重視誠信與道德價值，透過日常宣導強化員工行為準則，建立正面積極的職場文化，落實企業社會責任。

課程主題	總人次	訓練總時數
常見法律及個資保護議題	64	32
職場健康促進講座	42	102
職場安全維護及職場不法侵害防治	47	141
合計	153	275

## 溝通平台、減緩及補償措施

人權政策	《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》
政策最高決策單位	董事會
監督單位	稽核室
審核頻率	每年
適用對象	所有受薪同仁
調查或溝通機制	1.勞資會議 2.不法侵害通報申訴管道
減緩與補償措施	1.強化與員工之溝通，時常於教育訓練等場合宣導員工權益 2.配合當地法規維護人員權益 3.如有發生權益受損事件，以和平協商進行補償
政策承諾連結	<a href="https://www.zenitron.com.tw/tw/csr?cate=Human_Rights_Policy&amp;page=1&amp;ft=1">https://www.zenitron.com.tw/tw/csr?cate=Human_Rights_Policy&amp;page=1&amp;ft=1</a>

## 3.2 人力發展

### 企業人力概況

本公司堅信著員工是企業最大的資產，秉持著「共好」的理念，與員工互動溝通，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，致力打造一個多元平等的友善職場文化。就業機會多元豐富，人才的選用與晉用不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，亦遵守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工合法權益，並且重視人才培育與薪酬福利保障，制訂完善的教育訓練機制與升遷制度，讓全體員工皆能在本公司發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值，共享果實。



## 人力分布

### 員工結構

本公司堅信著員工是企業最大的資產，秉持著「共好」的理念，與員工互動溝通，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，致力打造一個多元平等的友善職場文化。就業機會多元豐富，人才的選用與晉用不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，亦遵守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工合法權益，並且重視人才培育與薪酬福利保障，制訂完善的教育訓練機制與升遷制度，讓全體員工皆能在本公司發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值，共享果實。

#### ▼增你強2024年各地區聘僱之員工類型

地區		台灣地區		其他地區	
員工分類 (單位: 人數)		男性	女性	男性	女性
依合約	永久聘僱員工 (不定期契約)	185	189	106	97
	約聘員工 (定期契約)	1	1	87	88
依合約	全時員工 (全職)	186	190	193	185
	部分工時員工 (兼職)	0	0	0	0
	無時數保證員工 (臨時工)	0	0	0	0
各地區性別小計		186	190	193	185
各地區員工小數		376		378	
全球員工總數		754			

註1：全球員工總數參考年報數字。

註2：性別分布以台灣地區人數計算。

註3：員工分類之全時員工：依照台灣勞基法定義，為每週正常工時40小時之員工；部分工時員工：每週正常工時未滿40小時之員工。

### 非員工結構

本公司部分事務係委由承包商負責，例如：總部大樓保全、清潔人員等。本公司近二年非員工工作者人數並無重大變化。

#### ▼增你強近3年非員工人數變化情形

工作者類別	2023年		2024年	
	台灣	其他地區	台灣	其他地區
派遣	0	0	0	0
承包(外包的清潔工、保全、警衛)	6	0	6	0
總計	6	0	6	0

註1：以人數 (或全時等量法full-time equivalent, FTE) 計算員工人數。

註2：以2024年12月31日當天的數值。

註3：非員工的工作者：非由公司直接聘僱，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括承包商之承攬工，主要工作類型為環境清潔...等。



## 人員流動

### 新進員工

我們於2024年共聘用137位新進員工，全體員工新進率約18.17%，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工74人、女性員工63人，年齡類別以31~50歲的青壯年員工占43.8%為最多。

#### ▼新進員工性別與年齡分布統計

類別	台灣地區				其他地區				年齡小計	
	男性		女性		男性		女性		人數	百分比
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
30歲以下	13	17.11%	18	23.68%	17	27.87%	20	32.79%	68	49.64%
31~50歲	17	22.37%	20	26.32%	18	29.51%	5	8.20%	60	43.80%
51歲以上	8	10.53%	0	0.00%	1	1.64%	0	0.00%	9	6.57%
性別小計	38	50.00%	38	50.00%	36	59.02%	25	40.98%	137	100%

註：各類別新進率=各類別新進員工人數÷新進員工總數×100%，計算至小數點第三位，四捨五入至第二位。 全體員工新進率=新進員工總人數÷期末員工總數×100%，計算至小數點第三位，四捨五入至第二位。

### 離職員工

我們於2024年離職員工共130位離職員工，全體員工離職率約17.24%。其中男性員工68人、女性員工62人，年齡類別以31~50歲的青壯年員工占57.69%為最多。

#### ▼離職員工性別與年齡分布統計

類別	台灣地區				其他地區				年齡小計	
	男性		女性		男性		女性		人數	百分比
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
30歲以下	6	8.70%	14	20.29%	15	24.59%	13	21.31%	48	36.92%
31~50歲	19	27.54%	24	34.78%	22	36.07%	10	16.39%	75	57.69%
51歲以上	5	7.25%	1	1.45%	1	1.64%	0	0.00%	7	5.38%
性別小計	30	43.48%	39	56.52%	38	62.30%	23	37.70%	130	100%

註：各類別離職率=各類別離職員工人數÷離職員工總數×100%，計算至小數點第三位，四捨五入至第二位。 全體員工離職率=離職員工總人數÷期末員工總數×100%，計算至小數點第三位，四捨五入至第二位。

## 育嬰留停

本公司落實《性別平等工作法》，並倡議SDGs目標5之性別平等，支持員工生養下一代的權益，保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿6個月後，於每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

### ▼近3年台灣地區育嬰留停人數統計

工作者類別	2022		2023		2024	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰留停申請資格人數 (a)	9	12	6	8	4	16
當年度實際申請育嬰留停人數 (b)	0	6	0	3	1	3
育嬰留停申請率 (b/a)	0%	50%	0%	37.5%	25%	18.75%
當年度育嬰留停預計復職人數 (c)	0	5	0	2	0	4
當年度育嬰留停實際復職人數 (d)	0	2	0	0	0	4
育嬰留停復職率 (d/c)	0%	40%	0%	0%	0%	100%
前一年度申請育嬰留停實際復職人數 (e)	0	3	0	2	0	0%
前一年度申請育嬰留停復職後持續工作一年人數 <sup>2</sup> (f)	0	1	0	2	0	0%
育嬰留停留存率 (f/e)	0%	33.33%	0%	100%	0%	0%

註1：當年度符合育嬰留停申請資格人數：以過去3年（2022-2024）曾申請產假或陪產假之員工數計算。

註2：前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數。

## 就業機會多元豐富

增你強呼應SDGs目標8「合適的工作及經濟成長」，給予不同性別、年齡，平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障之其他少數族群的工作機會，滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，2024年度女性員工比例為50.53%，女性管理職比例為35.29%；51歲以上中高齡工作者比例為16.49%；同時也依循政府法規聘僱身心障礙員工，不僅符合法定額度（3位）標準，且自2023年起更超額進用，2024年度共聘僱7位身心障礙員工，占員工總數1.9%。

### ▼增你強2024年台灣地區員工職務類別分布

職務類別／多元類別		性別		年齡			其他
		男性	女性	30歲以下	31-50歲	51歲以上	身心障礙者
產品業務技術 (總計265位)	人數	126	139	49	181	35	5
	比例	47.5%	52.5%	18.5%	68.3%	13.2%	1.9%
行政管理 (總計111位)	人數	60	51	11	73	27	2
	比例	54.0%	46.0%	9.9%	65.8%	24.3%	1.8%
各多元類別人數		186	190	60	254	62	7
占全員工人數比例		49.5%	50.5%	16.0%	67.5%	16.5%	1.9%



註1：各類別參考年報分類。

註2：依據身心障礙者權益保障法，僱用1位重度身心障礙者可以2位核計。

註3：各比例為計算至小數點第二位，四捨五入至第一位之結果。

## 3.3 員工福利與待遇

### 員工權益

#### 1. 多元包容性與平等機會：

加強宣導「性別平等工作法」、「性騷擾防治法」，包容全體員工的多元化特徵，包括性別、膚色、種族、民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況、性取向、殘障、懷孕、兵役狀況和政治立場。不得因任何特徵而歧視受法律保護的員工及求職者，確保人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允。對於危害勞工權益之情事，公司亦提供有效、適當之申訴機制，不僅確保申訴過程符合平等性及透明性，並保證申訴管道的簡明、便捷與暢通，以妥適回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾並促進公平、公正和尊重多樣性的文化與工作環境。同時，依據性別工作平等法相關規定，本公司亦提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪、陪產假及設置哺（集）乳室等相關措施，打造實際性別平等之幸福職場。

#### 2. 提供安全與健康的工作環境：

為提供安全健康之工作環境，除工作場所及建築物各出入口周圍全面禁止吸菸、辦公環境定期全面清掃、消毒外，亦訂定相關政策、措施和做法，旨在識別、控制和消除工作環境中現有及潛在之危險因素，以保障員工安全、每月定期宣導健康相關資訊，培養同仁健康意識，並精進必要之急救訓練；同時依政府法規定期舉辦消防設備保養、檢查，舉辦各種防災演練，並邀請各領域專業講師為員工進行教育訓練，積極宣導職場安全、防災知識等，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險。

#### 3. 協助員工維持身心健康及工作平衡：

關懷員工身心健康，主動關心並管理同仁異常工作負荷情形，避免超時工作。每年定期安排員工進行免費健康檢查，亦安排駐點家醫科醫師看診，並依據年度健檢統計結果規劃健康講座主題，由專業醫師主講及提供相關諮詢。除此之外，我們也透過與相關單位合作辦理數位健康促進課程、CPR+AED教學訓練，並於公共空間張貼海報等進行健康宣導，讓健康觀念能從外到內的植化，並定期安排員工精進相關急救知識及實際演練。

#### 4. 促進勞資和諧：

提供多元、暢通之勞資溝通管道，並定期召開勞資會議，研議員工權益及福祉事項，進行雙向溝通與協商，保障員工權益、促進勞資和諧，營造友善職場環境。

#### 5. 個人資料保護：

本公司恪遵個人資料保護有關法令，推動相關機密資訊保護作業，特別於公司內部訂定《個人資料保護之管理》，並設有個人資料保護管理執行小組。資訊作業除遵行國際資安標準外，亦確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合國、內外相關法令規範，以維護及保障個人資料不被未經授權的存取、使用披露、修改或毀損的權益。

▼ 增你強勞動權益相關措施說明

工作時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 正職員工每日工作8小時、每週40小時</li> <li>• 依勞基法規定，當日工作超過8小時需給予加班費，且不得強迫要求員工加班</li> <li>• 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12小時，且每月加班時數上限46小時</li> </ul>
離退辦法	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在政府法規規範下，訂定公司內部規章制度與管理辦法</li> <li>• 依循內部管理辦法進行溝通、宣導及相關離退作業</li> </ul>

## 福利措施

為了保障員工權益並提升公司的向心力，本公司提供全面的福利制度。除了法定的勞健保、特休假等基本權益外，我們也根據性別工作平等法之相關規定，提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪和陪產假等特殊假期，同時設有哺乳室。此外，我們還提供多元的員工福利，包括結婚生育禮金、語言學習補助、社團補助金等，亦定期特聘專業醫師進行問診，開辦健康講座，安排線上健康促進課程，關注員工的身心健康。

增你強嚴格遵守相關的勞動法規，確保在遵循法律法規的基礎上營造良好的工作環境。全體員工都享有意外保險和附加意外醫療險的保障，以建立舒適且安全的工作環境，每年更會舉辦國內二日旅遊活動，並向前一年已任職滿三個月以上的員工提供個人旅遊補助。這些福利措施旨在照顧員工的健康，提供必要的保障，並營造遵守法律法規的工作環境，提升員工福祉，打造幸福職場。



▼ 增你強員工福利措施

基本福利	保險	基本勞健保及員工團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、意外醫療險、因公出差之旅平險）
	休假	比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。基於性別工作平等法相關規定，公司亦提供生理假、產檢假、育嬰留職停薪、陪產假等
	退休金制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 適用《勞動基準法》舊制者，以及選擇新制同時仍保有舊制保留年資者，公司仍逐年委請專業精算師計算舊制退休金提存準備率，並持續提撥舊制退休金至臺灣銀行專戶，以確保有舊制退休年資者辦理退休時之支用</li> <li>• 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶</li> </ul>
獎酬福利	節日禮金	年資滿3個月之員工，於端午節、中秋節、生日發放禮金
	結婚禮金	年資滿3個月之員工，發放結婚禮金，夫妻如皆為本公司同仁更加碼提供
	生育補助	為緩解職場爸媽育兒壓力，增進員工生育意願，為年資滿3個月之員工，提供第一胎補助新台幣 6,000 元，第二胎補助新台幣 3,600元
	員工聚餐福利金	提供各部門上下半年聚餐定額補助，以增加同仁的情誼交流，凝聚團隊向心力
	國內外旅遊補助	每年初開放申請，同仁可以自行籌劃旅遊活動，無論是私人行程或與其它同仁共同出遊，均可依規定申請此補助，藉此機會獲得適當的休養及放鬆
	教育補助	年資滿1年以上之員工，提供每人定額的語言學習補助方案
	社團補助	為充份支持及鼓勵同仁參加社團活動，發展多元興趣並藉此獲得交流及學習成長的機會，以培養團隊意識、合作默契，同時促進非公務的跨部門交流。公司每季提供社團補助金，目前已有高爾夫球社、羽球社、釣蝦社等社團，也開放同仁邀集同好申請成立新社團
	其他補助	年資滿3個月之員工，提供受傷急難救助、喪葬補助等相關費用
健康促進	數位課程	與數位人道協會合作辦理線上健康促進課程
	健康檢查	本公司遴選辦理專業健檢之醫療院所，提供入職屆滿3個月之同仁參加每年定期安排之免費健康檢查，除一般常規檢查外，也提供深入的專業科別檢查，為同仁每年的健康狀況把關
	特聘醫師定期問診	特聘專業家醫科醫師定期提供臨場健康服務，包括健康諮詢、評估工作環境是否存在人因性危害因子、健康相關問題諮詢、開辦健康講座等

設施完備	硬體設施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>哺（集）乳室</b>：溫馨隱密又安全的哺集乳室是一項重要且必要的設置，讓有需求的員工在舒適寬敞明亮之空間既能放鬆又能安心的集乳；在空間設計上可由內部上鎖之門、緊急求救鈴、洗手與清潔等相關設施確保母嬰的健康，此設置於靠近辦公的區域以方便有需求的員工使用，並同時兼顧其隱私避免有不適當的干擾；同時每日至少清潔一次及檢查各項設備並記錄，目的在確保設備使用上的乾淨衛生與安全；在環境設備上讓員工感到便利性。</li> <li>• <b>健康諮詢室</b>：在顧及個人隱私且獨立的空間裡，提供有需求的員工進行健康相關的諮詢與了解。不僅設備上配置基本的保健醫療器材，讓員工可於上班時間自由使用，亦可與臨場健康服務醫師、醫護人員進行專業醫療諮詢並提供改善建議。</li> </ul>
福委會	福利金及年度活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發放婚喪喜慶及生育等津貼補助、社團活動經費補助、公司及部門活動經費補助等</li> <li>• 召開福委會會議及辦理員工福利活動、簽訂特約廠商 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 1月舉辦旺年會</li> <li>◆ 5月、12月舉辦「捐熱血增有你」公益捐血活動</li> <li>◆ 7月至9月舉辦年度健康檢查</li> <li>◆ 每季舉辦生日會，並發放生日禮券</li> <li>◆ 11月4日嘉義來吉參訪流程__增你強 x 數位人道協會</li> </ul> </li> </ul>

## 薪酬水準

我們以工作職掌定薪、相關績效定獎，以同仁職務職責為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並透過薪資調查，提供合理且具競爭力的薪酬制度。每年依據市場薪資水準、經濟趨勢、個人績效進行調薪，以維持整體薪酬競爭力，並依薪酬政策規範，該年度公司若有獲利，應提撥3%~12%為員工酬勞，董事酬勞不超過3%，但公司尚有累積虧損時，則應先保留彌補數額後，再就餘額計算提撥。員工酬勞得以股票或現金為之，其發放對象包括符合一定條件之從屬公司員工。2024年度本公司台灣地區平均調薪幅度約為3.0%，不含高階經理人之員工男女基本薪資加薪的比率為1.23：1。不含高階經理人中年度總薪酬最高之個人職位與員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率為2.78：1，此外，與前一年度比較下，兩者間加薪比率情形為1.19：1。本公司提供具競爭力的薪資與獎酬，以吸引及留任優秀人才，使員工與公司共享營運成果。

### ▼增你強近3年台灣地區不含高階經理人之員工類別男女薪酬比率

年度	2022年		2023年		2024年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工類別						
永久聘雇員工	1.14	1	1.14	1	1.23	1

註1：薪酬比率計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。

註2：薪酬：即年薪資，含本薪、伙食費、職務津貼、加班費、年終獎金、績效獎金及業績獎金等。

<sup>1</sup>計算方式為：組織薪酬最高個人之年度總薪酬／所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

<sup>2</sup>計算方式為：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比／所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

### ▼增你強近2年台灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數

年度	非擔任主管職務之全時員工薪資(單位：新台幣千元/人)	
	平均數	中位數
2023	1,020	916
2024	968	877
差異數	-52	-39
較前一年變動率	-5.10%	-4.26%

### ▼增你強近3年台灣地區重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2022	44,247	42,945	1.75	1.70
2023	43,484	43,429	1.65	1.65
2024	44,363	44,196	1.61	1.61

註1：本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。

註2：本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

註3：基層人員：含本公司職稱為副理級以下之直接人員。

註4：標準薪資：含本薪、伙食費及職務津貼等經常性薪資。

註5：2022年-2024年當地最低薪資分別為25,250元、26,400元及27,470元。

## 團體協約

### 勞資協議

- 本公司無成立工會組織，亦依據《勞動基準法》第83條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商，會議溝通結果適用於全體員工。
- 本年度工會（或透過勞資會議）所訂定之團體協約共計5項。

## 3.4 人才培育及發展 績效與職涯發展

本公司重視員工的職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度，並定期執行員工績效考核。新進員工滿三個月後會安排 2 次面談，包含到職之滿月訪談、試用期屆滿之訪談，以此關懷員工適應情形、學習狀況，並針對工作績效表現及員工自身職涯、進修規劃等職務問題進行討論及試用期考核。我們亦針對公司全體員工每半年進行績效評核作業，並將考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利人力資本及組織職能管理發展。其中，晉升規劃依據公司晉升作業辦法，每年八月進行晉升提報，並經公司高階主管與人評會評核後，決定當年度晉升／晉等名單，完成晉升程序。

▼增你強近3年台灣地區績效評核員工人數表

年度	參與績效考核人數	期末統計之員工人數	百分比
2022	328	369	89%
2023	343	372	92%
2024	340	376	90.43

註：不列入績效考核計畫的員工為新進員工，且尚未通過新進試用考核期間；故不參與當年度的績效評核。

### 多元培訓管道

本公司致力培育人才，依員工入職時間與職務規劃不同的教育訓練課程，精進員工能力。從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，

皆有相對應的課程規劃，規劃出一套完整的教育訓練機制，針對特殊專業性的課程則外派訓練，例如：原廠產品知識訓練、財會／人資／法務等相關課程。增你強的多元教育訓練課程包含以下：

- 1. 新人訓練：**引導新進人員了解公司歷史沿革與未來發展，並介紹員工基本權利、義務與常用系統操作，以協助新進人員加速融入公司；亦針對職業安全衛生宣導，培養新進員工正確之職業安全衛生觀念。
- 2. 專業訓練藍圖：**依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並對應開辦各式專業訓練。
- 3. 個人通識課程：**針對所有同仁開設之基本教育課程，同仁均可選修，如：溝通技巧、時間管理等，2024 年亦有搭配勞動局的補助案，申請安排性別平權的實務課程，提升員工軟實力。
- 4. 管理職能系列：**加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦如績效管理、團隊領導、目標設定等各式課程。
- 5. 高階領導課程：**針對高階經理人開設管理學習分享會，並安排外部專業講師授課，提昇高階經理人各項領導能力。
- 6. 自我成長：**本公司除了設置在職進修外訓補助，支持同仁進修及提升專業，亦訂有語言學習補助，鼓勵同仁提昇與工作相關的語言能力。

對於公司人力資源的永續發展，必須藉由 **願景、使命、企業文化** 這三項核心要素進行傳達與延續，願景是企業的終極想像，期望實現理想或嚮往以建立終極目標；使命為企業的永續發展，肩負重大責任以凝聚向心力；企業文化為企業氛圍營造，為組織價值觀、信念、儀式、符號、處理方式所組成特有的形象以打造全體員工的 DNA，並依據三項核心設立人才培育學習發

展地圖。有鑑於此，公司將依以下目標規劃，逐步優化改善、政策調整，期望達成對於加強人才培育的承諾。

短期目標為梳理現有規章辦法並逐步汰舊補強；重新界定公司永續經營的願景、使命、價值觀，並進行宣導。中期目標為每年重點強化公司關鍵人才，及完善員工學習地圖。此外，舉辦系列主題活動與課程、內外部宣傳（包含製作海報、推廣小物、抽獎活動等）幫助員工了解公司願景、任務，使員工有參與感及凝聚向心力，期許所有到職員工皆具備產業知識與技能，並理解公司永續經營方向，以達成企業永續經營的長期目標。

2024年度本公司實施內外部教育訓練總時數達2,889小時，共計1,301人次接受訓練，整年度投入培訓經費為380,325元。以實體教學、線上學習影片、線上授課等多元化學習平台，持續精進公司在人才上的培訓，並透過教學滿意度回饋機制，以期課程與時俱進，符合環境與公司願景使命。同時，我們亦鼓勵同仁參加外部辦課單位或數位學習平台舉辦之線上、線下課程，只要提出申請經部門主管依內部辦法審核通過後，即可安排派訓，並由公司全額補助進修。



▼增你強近3年台灣地區員工受訓情形

年度	項目	內訓	外訓	總計
2022	訓練人次	429	15	444
	訓練時數（小時）	1,139	143	1,282
	訓練費用（新台幣元）	40,500	45,457	85,957
2023	訓練人次	618	45	663
	訓練時數（小時）	1,193	393	1,546
	訓練費用（新台幣元）	16,750	88,604	105,354
2024	訓練人次	1,240	61	1,301
	訓練時數（小時）	2173.5	715.5	2,889
	訓練費用（新台幣元）	5,625	374,700	380,325

### 3.5 友善安心職場

本公司重視員工的健康與安全，積極建立一個舒適安全，並且免於被歧視、騷擾的友善職場，實行《性別工作平等法》、《性騷擾防治法》的宣導，包容全體員工的多元化特徵，不因任何特徵而歧視員工與求職者，確保僱用政策無差別待遇，並提供適當的申訴機制。我們以取得衛生福利部國民健康署之「健康職場認證」為目標，並已於 2023 年12月獲得肯定，未來也將持續致力於為員工打造更加優質的工作環境。

#### 職業安全衛生推動措施

為保障員工的安全及健康、預防職業災害的發生，增你強承諾遵守職業安全衛生法暨相關法令之要求，所涵蓋的工作場所範圍包含增你強總部及台灣各處營運據點，並且涵蓋本公司台灣地區全體工作者。除依《職業安全衛生管理辦法》之規定，配置職業安全衛生業務主管及勞工健康服務醫護人員外，也訂定《勞工健康管理方案》、《勞工健康服務計畫》、《異常工作負荷促發疾病預防管理辦法》、《母性勞工健康保護辦法》、《人因性危害預防管理辦法》與《中高齡及高齡適性工作辦法》，以健康為導向執行重點工作，透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。定期舉辦工作進度會議，會議討論主題包含：如何辨識與消除危害、職業危害風險評估、事故調查與稽核等，以此滾動式檢討並改善相關管理措施，全面性防範職業災害的發生。

我們依據政府規定設置自衛消防編組人員共51人，定期安排消防設備保養、檢查等環境安全的維護，並舉辦各種防災演練、向員工積極宣導職場安全及防災知識，持續與相關單位合作辦理心肺復甦術（CPR）與自動體外心臟除顫機（AED）教學訓練，並規劃每年定期派員參加急救訓練課程，培養員工相關急救知識及實際演練經驗，消除工作環境中可能影響員工健康安全的危害因子，以降低職災風險。透過定期安排全面消毒及清掃辦公環境、規定工作場所禁止吸菸，以及定期管理購置倉庫與實驗室護具、急救箱備品，並執

行嚴謹的進出門禁管理制度，以落實增你強職場環境的舒適與安全。為關懷員工身心靈健康，增你強依法規要求聘請醫護人員，平時主動關心同仁身心狀況，亦管理同仁異常工作負荷及人因性危害情形，避免超時工作或肌肉骨骼傷病，並請中華職業醫學會協助委派臨場健康服務醫師，每季臨場提供員工健康服務，每半年則進行總部的環境評估，臨場健康服務醫師建議改善之部分皆於一個月內改善完成。

#### ▼2024年增你強安全健康職場環境實施項目

項目	實施日期	備註
工作環境消防檢查	112/04/06	113年改為未有缺失，2年檢查一次，故113年未檢查。
建物公共安全檢查	113/10/01	每年一次
消防演習教育訓練	113/05/13	每半年一次
	113/11/14	
避難逃生演練	113/12/25	
辦公環境消毒	113/09/07	
辦公環境地毯清洗	113/06/22	
蓄水塔及給水塔清洗	113/03/16	每半年清洗一次
	113/09/21	
飲水設備清洗及維護	每月更換濾心	

▼2024年工作者職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進員工	一般訓練	職業安全衛生教育訓練	3	64	192
在職員工	一般訓練	兒童常見疾病及居家照護	1	8	8
		職場安全維護-職場安全維護及職場不法侵害防制	1	13	13
		痠痛麻 逆轉勝筋骨痠痛	2	30	60
	特定訓練	消防演習教育訓練	4	59	236
總計			11	174	509



## 職業傷害事故統計與分析

職業傷害是指在工作場所或與工作相關的活動中發生的事故，導致員工或非員工受到身體或心理上的傷害或疾病，但排除上下班途中之通勤災害，以此為計算基準，2024年增你強全年度可記錄職業傷害，以及職業傷害造成死亡之事故案件紀錄皆為 0 件。通勤災害則有5件，公司針對員工規劃進行定期衛教訓練與交通安全宣導，提倡安心出門快樂回家為宗旨。我們持續透過定期巡檢工作環境與設施以及進行風險評估，識別並消除潛在的安全隱憂，同時制定相關演練以及預防措施，以應對突發的事故，達到全域環境的安全與監督體制。

## 職場健康服務

提升員工的福祉，照顧其身心靈健康，是提升企業競爭力的重要舉措之一。因此除入職3個月以上員工，可免費參加公司每年定期舉辦之健康檢查之外，我們特聘專業的臨場健康服務醫師會每季定期到公司提供醫學相關服務，包括一對一健康諮詢、母性保護關懷、職業災害傷病預防、健檢異常及進行健康講座等健康管理服務，日常也會由勞工健康服務醫護人員主動關心員工身心狀況，並定期每週為處級以上主管及高風險同仁量測血壓。

## 職業傷病預防管理

增你強長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心靈健康，於總部設有健康諮詢室，提供臨場健康服務醫師、醫護人員與員工進行健康面談，並可確保員工隱私，諮詢室內同時備有血壓機、血糖機、體重計、體脂機、血氧機等，提供員工自由使用。我們亦備有急救箱，除提供基本外傷處理醫藥備品，包含切割傷藥膏、燒燙傷藥膏、生理食鹽水及傷口包紮備品等，也因應各部門實際工作需求提供特定備品，如為物流部門提供護腰、護腕、手套等，並於急救箱中備有痠痛貼布、痠痛噴霧等；實驗室內的急救箱則備有接觸化學品受傷之處理方法，以及護目鏡、耳塞、N95等防護用品。

為增進企業及員工的健康力，增你強依法請新進員工於報到時繳交體檢報告，並由勞工健康服務醫護人員進行初步判讀該員之健康狀態是否能勝任該職務，若有不影響工作之健康疑慮，醫護人員將進行書面或口頭衛教指導，並且每年定期辦理全體員工一般健康檢查，不僅定期檢查期限優於法定要求，也透過專業健檢機構，提供優於法定檢查項目的多元健檢方案，員工可依自身需求選擇著重檢查免疫系統、3C疾病、心血管疾病、消化道，以便多方面檢視。健康檢查結果皆由醫護人員統一管理並進行統計及分析，必要時會執行疑似工作相關疾病之現場評估或轉介予臨場健康服務醫師實施衛教及問診，後續由醫護人員追蹤或安排檢查。同時醫護人員會依據年度健檢統計結果訂定健康講座主題，由專業醫師主講及提供諮詢，提供員工相關職業安全衛生相關知識。我們並依法實施分級健康管理，健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者則由臨場服務醫師提供健康諮詢、指導，並由職業安全衛生業務主管與醫護人員精進危害控制及相關管理措施，截至2024年底，依據異常工作負荷問卷統計結果，本公司達第二級的健康管理者共34人，第三級以上須轉介醫師的健康管理者共0人，上述共34位同仁皆由護理師完成高負荷衛教，必要時已完成醫師轉介就醫；2024年可記錄職業病及職業病造成死亡之紀錄數均為0件。

▼一般健檢近3年健康管理分級情形（單位：人數）

年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2021年	208	208	0	0	0
2022年	262	262	0	0	0
2023年	271	271	23	1	0
2024年	304	304	34	0	0

註：第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

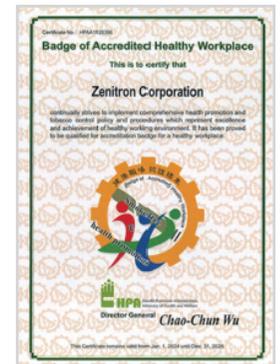
第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。



## 健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。員工協助面向包含：

專業協助	特聘專業家醫科醫師每季至公司提供醫學相關服務，包括一對一問診、營養衛教、轉介就醫、健康相關問題諮詢、舉辦健康講座等
諮詢管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特約律師諮詢專線：法務單位協助</li> <li>• 職場不法侵害／性騷擾／意見反應專線：人資部門管理</li> </ul>
自我檢測	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作層面：職業性向測驗</li> <li>• 健康層面：異常工作負荷、人因性危害評估、中高齡工作者適性評估</li> </ul>
資訊分享	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健康新知：每周於增你強資訊快報（公司電子報）宣導；於2020年開始流行的新冠肺炎（COVID-19）疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念，另規劃於2024年起每月採不同主題進行健康宣導</li> <li>• 健康講座：職場健康促進講座（含健康諮詢及母性保護）、數位人道協會線上健康促進課程</li> </ul>
防疫措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 至2023年COVID-19調整為第四類傳染病為止，本公司將用餐區域皆改為單人座位或設置隔板，並備有酒精濕紙巾，請同仁配合於用餐後擦拭桌面。疫情上升期間，管理部亦公布部門之分流／分區用餐規範</li> <li>• 一樓梯廳設有體溫自動感應儀；各樓層的電梯前、各廁間、客梯內皆設有酒精噴霧機或噴霧瓶，並適時補充，疫情穩定後仍持續提供</li> <li>• 疫情上升期間，除採行分流上班外，並發放快篩試劑請同仁回報結果</li> <li>• 同仁有任何感冒症狀，即可向護理師領取快篩，避免社區感染</li> </ul>
活動辦理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全體員工健康檢查2024/06/01—2024/08/31</li> <li>• 專業醫師一對一問診2024/3/21、2024/06/13、2024/09/26、2024/12/19</li> <li>• 公司之羽球、高爾夫球社團組織參與運動項目</li> <li>• 規劃於2025年與健身房簽立特約廠商及推廣線上運動課程，發放免費體驗券，以利員工養成良好運動習慣</li> </ul>



## 3.6 社會回饋

### 增進關懷，你我同行，強化社會連結，熱血不止息

為落實企業社會責任、穩定醫療用血供應，增你強股份有限公司於2024年再次響應捐血公益行動，攜手醫療財團法人台灣血液基金會台北捐血中心，於夏季與冬季分別舉辦兩場愛心捐血活動。活動圓滿落幕，累計捐出145袋血液，實際支援社會醫療需求，展現企業對生命關懷與永續價值的實踐。

每年6月14日為「世界捐血者日」(World Blood Donor Day)，由世界衛生組織(WHO)與多個國際組織共同訂定，目的是感謝無償捐血者並提升社會對穩定血源的重視。2024年適逢世界捐血者日20週年，主題為「二十年來慷慨奉獻：感謝您，捐血者！」(20 Years of Celebrating Giving: Thank You, Blood Donors!)，格外凸顯持續捐血的重要性與價值。

在台灣，夏季因高溫與颱風，冬季因氣溫驟降與心血管疾病高發，皆為血庫較緊張的時節。為穩定血源供應、鼓勵社會響應，增你強特別選定這兩個關鍵時段，號召公司員工踴躍挽袖參與，也邀請鄰近社區共同投入。夏季捐血活動共募集61袋血液，冬季再募集84袋，合計共捐出145袋血，相較2023年約提升4%，體現「熱血相挺，愛不止息」的企業精神。

捐血不僅是公益行動，更是深化員工參與、連結社會關係的重要橋梁。透過實際參與捐血，讓更多人理解「一袋熱血，無可取代」的生命價值，也展現企業作為社會公民的責任與承諾。未來，增你強將持續秉持「增進關懷、你我同行、強化社會連結」的理念，推動更多具影響力的公益行動，與社會共好、為永續共行。

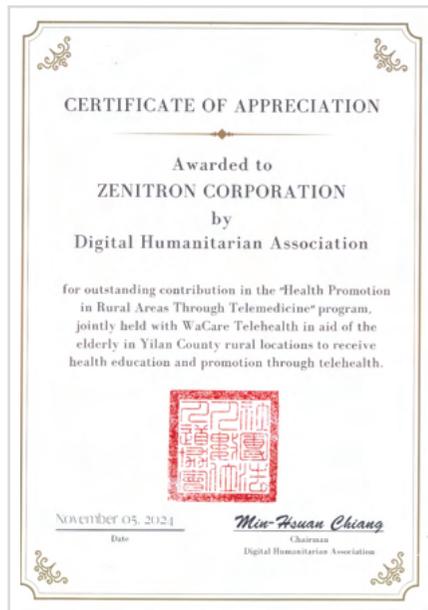


## 數位科技推動社會關懷，增你強深化高齡者健康促進計畫

面對台灣邁入超高齡社會的挑戰，增你強股份有限公司自2022年起，積極投入社會關懷，特別關注偏鄉長者的健康照護需求。為縮小城鄉健康資源差距，增你強與數位人道協會合作，攜手醫療專家，運用數位科技提供遠距健康促進服務，致力於消弭健康不平等。

2024年，增你強在嘉義縣阿里山鄉來吉文化健康站，為長者量身打造有氧運動、肌力提升等動態課程，並輔以靜態的衛教課程。同時，照護人員也能透過這些課程提升工作效能與照顧知識，從日常生活中實踐預防照護。全年共舉辦14場線上健康課程，累計2,908人次參與。

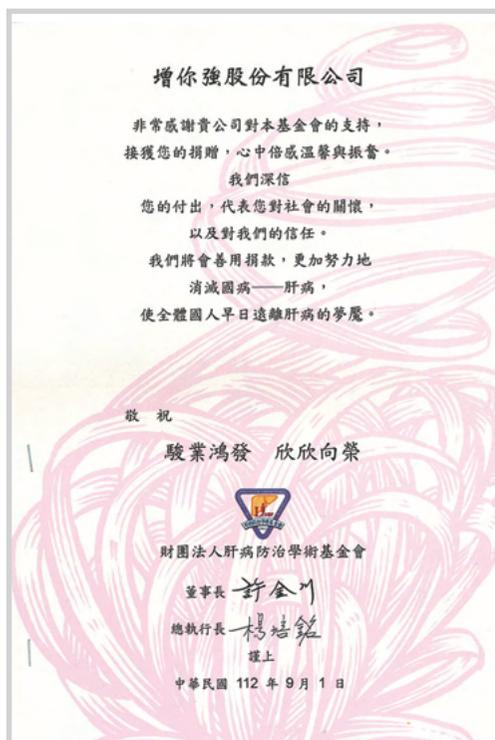
增你強的社會關懷不僅提升了長者的健康福祉，並持續秉持「科技關懷、永續共榮」的理念，深化數位健康照護服務，擴大社會關懷的影響力，為台灣邁向健康平等的未來貢獻心力，實現企業永續與社會共榮的目標。



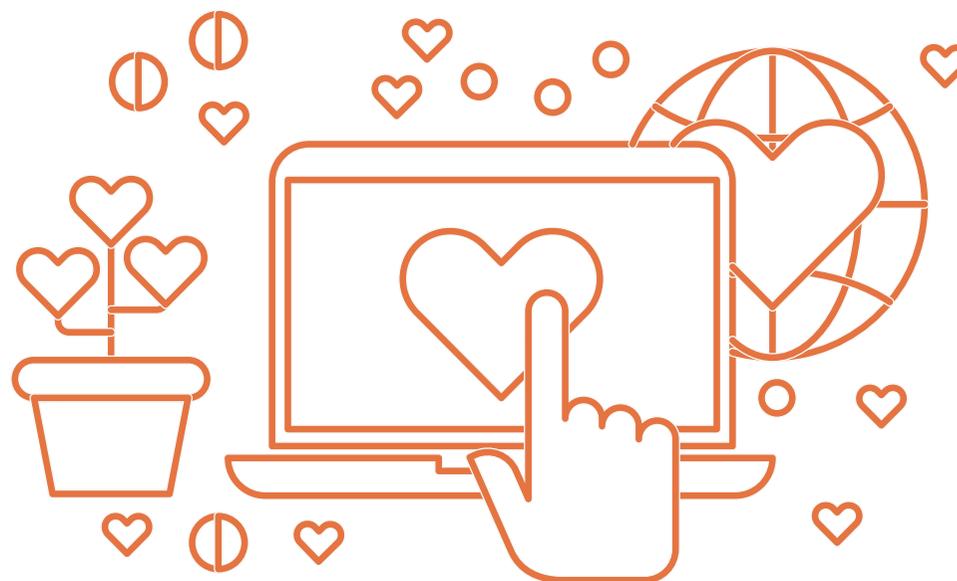
▲支持社團法人數位人道協會以科技終結偏鄉健康問題的理念，為長年的醫療不平等與城鄉差距貢獻力量

## 跨領域捐助，愛心善款強力奧援

增你強透過捐款，支持認同理念的各團體運行，除每年定期捐款30萬至財團法人肝病防治學術基金會，肯定其對於肝病研究的付出，亦鼓勵其繼續耕耘於消滅肝病，打擊國人健康的最大殺手；也捐款至私立榮光育幼院，愛心捐助、關懷弱勢族群，讓失怙失依的孤兒或失親兒、流浪遊童、單親貧困家庭子女等，健康而健全發展；邀請桃園市大溪僑愛國小「太陽之愛合唱團」，參加增你強 2022 年尾牙表演，用行動支持小朋友熱愛唱歌的心。



▲ 增你強自2018年始定期捐款支持財團法人肝病防治學術基金會



## 攜手傳愛，為孩子揮出夢想的全壘打

在這個充滿挑戰與希望的時代，企業不僅是經濟的推動者，更是社會責任的實踐者。增你強始終秉持著「社會共好」的理念，致力於關懷偏鄉與弱勢孩童的成長與夢想。2024年，我們的共同執行長兼總經理周俊賢先生，擔任「資承新世代企業家慈善協會」的理事長，並於113年11月23日在台北大巨蛋舉辦「接棒未來揮出夢想」的大型慈善公益活動，並邀請2000位偏鄉學童進場觀賽，實現他們到國際型棒球場地看球賽的夢想。

此活動旨在支持偏鄉學童的教育與生活需求，並實現他們親臨國際級棒球場觀賽的夢想。活動中，特別邀請味全龍與紅葉少棒隊進行混合友誼賽，象徵著世代交棒與夢想的延續。讓他們親身感受賽場的熱情與感動。

透過這場活動，我們希望喚起社會大眾對偏鄉教育的關注，並鼓勵更多人投入資源，共同為孩子們創造更美好的未來。增你強相信，每一份愛心的投入，都是孩子們成長道路上的一道光芒。我們一直以來秉持著「有能力的人，要讓社會更好」的信念，積極參與各項公益活動，特別關注偏鄉及弱勢孩童的教育與成長，攜手為下一代的夢想助力，打造一個更有溫度的社會。



接棒未來  
揮出夢想

活動日期 / 2024年11月23日(六)  
活動時間 / 13:00  
活動地點 / 臺北大巨蛋

活動時程表

- 13:00-13:30 ● 入場
- 13:30-13:35 ● 開場
- 13:35-13:50 ● 愛樂種子樂團表演
- 13:50-13:55 ● 致詞:榮譽理事長及理事長
- 13:55-14:00 ● 捐贈儀式
- 14:00-14:15 ● 啦啦隊熱舞/選手熱身
- 14:15-14:20 ● 開球儀式
- 14:20-16:00 ● 公益棒球賽:味全龍vs台東紅葉少棒
- 16:00-16:05 ● 頒獎及感謝

主辦單位: 資承新世代企業家慈善協會



## 產學合作

### 2024 NYCU Vulpes Racing 陽明交大方程式賽車隊

- 陽明交通大學竹狐造車賽車隊(NVR Racing Team)成立於2008年, 成員主要由電機、資工、機械等系所學生組成, 透過研發改良、產業界先進指導, 從零開始打造第一代賽車VR1, 第五代燃油賽車 VR5 於 2021年的「臺灣盃學生方程式賽車聯賽」勇奪冠軍。目前已經進入到第七代車款VR7(電動車)
- 增你強贊助記憶體及硬碟: 訓練AI時會使用大量的dataset, 高存取速率以及DRAM cache等功能可以在一定程度上加速training的流程, 並紀錄開發途中的code和dataset



# RACE

# 4. 環境保護

- 4.1 氣候變遷
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 水資源管理
- 4.5 廢棄物管理
- 4.6 生態護育



▼ 增你強2023年重大主題管理情形

重大主題	對應GRI指標	連結之SDGs	政策或承諾	目標	有效性追蹤機制	年度行動及措施
氣候變遷因應	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>辨識氣候變遷相關風險與機會，監督氣候相關風險管理情形</li> <li>評估對財務之影響，並依循 TCFD 之建議揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研析追蹤並管控氣候變遷相關風險與機會，並致力於溫室氣體的調適與減緩</li> <li>以 2022 年為基準年，溫室氣體排放量較基準年減量1~2%之目標</li> </ul>	全集團內部溫室氣體盤查，並向主管機關申報結果	依循TCFD之建議揭露氣候相關風險對公司營運之機會與風險
能源與溫室氣體管理	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量 GRI 302-3 能源密集度 GRI 305-1 直接(範疇) (一)溫室氣體排放 GRI 305-2 能源間接(範疇二) 溫室氣體排放 GRI 305-4 溫室氣體排放強度	13 氣候行動 7 負擔得起的清潔能源	<p>本公司溫室氣體主要排放源為外購電力及公務車輛汽油，為發展企業社會責任及響應聯合國ESG永續發展目標，計畫於日常營運中具體落實「節能、環保、愛地球」之環境保護及能源節能措施</p>	<p><b>短期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推行節約能源政策並提醒員工，下班隨手關燈、關電腦、空調...等，減少能源浪費</li> </ul> <p><b>中期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>盤點檢討汰換因老舊導致效能衰弱的設備</li> <li>評估總部大樓隔熱紙裝設作業，降低空調設備負載，提升恆溫及能源使用效率</li> </ul> <p><b>長期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>逐年更換汽燃油交通工具為油電或純電動車之車輛</li> <li>評估購買綠電，以求有效達成淨零</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日定時巡檢無人員使用之照明、空調及投影設備等電源是否關閉，午休時間關閉辦公室及梯廳照明設備</li> <li>定期檢討各樓層電力契約容量、空調分區、照明迴路，強化能源利用效率</li> <li>規劃導入AI智能空調節能系統，增加冷房效率</li> <li>優先採購具有節能標章之設備／產品</li> <li>優先選擇可提供低碳排運輸方案且碳排資訊經第三方驗證之物流商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用頻率較低之公共場所空間照明，採用感應式開關；照明度需求較低之場所，則在無安全顧慮下減少燈管數</li> <li>辦公區域室溫控管於26° C</li> <li>增加視訊會議軟體可使用數量</li> <li>加入DHL GoGreen Plus 服務永續航空解決方案</li> </ul>

## 4.1 氣候變遷

本公司係專業半導體通路商，無製造及生產行為，亦非能源密集及主要耗能產業，無產製過程會污染環境之疑慮，依然遵循環境相關法規及國際準則之規範，致力於實踐環境永續之目的。近年因能源短缺、生態環境遭人為破壞及地球暖化現象日趨嚴重，本公司為因應此環境變化之衝擊，推動相關節能減碳措施及目標，有效達成用電量、用水量、油量及用紙量為負成長之目標，並定期向同仁宣導節能減碳之重要性，落實於日常生活中。

### 氣候相關財務揭露

近年因氣候變遷造成的災害頻仍，增你強為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）在 2015 年成立TCFD所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

### 氣候變遷因應

在全球產業高度分工的背景下，面對氣候變遷與氣候異常的事件頻傳，如何強化供應鏈以及企業自身的韌性，已成為重要課題。增你強身為半導體通路商，員工、供應商、客戶等工作夥伴遍及世界各地，為因應氣候變遷帶來的衝擊，我們鑑別及研析衍生風險與機會，審慎評估對營運及財務的影響，擬定相關因應措施及目標，並且持續追蹤、精進。相關流程及措施皆依TCFD所擬之框架及核心要素揭露。

### 治理

#### 董事會

為增你強氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法、追蹤執行情形，指導決策因應方案與監督方案執行成果、目標達成情形

#### 永續委員會

主任委員由董事長擔任，各部門一級主管擔任委員，負責確認各項議題對組織之衝擊，規劃對各風險處理之因應方案並進行跨部門協調及監控，定期每年向董事會報告相關執行情形，同時密切注意全球氣候變遷趨勢，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會

#### 各工作小組

由各部門高階主管組成環境永續、人才永續與社會公益、供應鏈永續、公司治理、資訊安全之工作小組及永續專責人員，主責蒐整氣候相關風險議題、定期評估及分析氣候變遷風險與機會、執行相關因應方案，並定期向永續委員會報告執行成果與績效

## 策略

增你強為強固企業韌性，響應聯合國永續發展目標並實現永續經營，依循 TCFD 之建議進行完整的氣候變遷相關風險與機會之鑑別，透過研析產業概況以及國際永續趨勢，將氣候議題區分為實體風險、轉型風險與氣候機會3大類別，並針對各項風險機會的影響期程、發生可能性與衝擊程度進行評估，依此擬定相關目標與因應策略，未來每年將定期監督實施情形與目標達成度，以達管理之目的。增你強本年度實體風險選擇 RCP8.5 情境，轉型風險選擇國家目標情境，並評估政策變化、實體環境、社會、科技等外部資訊，作為年度氣候變遷風險評估基礎，最終確認2項轉型風險、3項實體風險及3項氣候機會。

### ▼增你強氣候變遷相關風險與機會

類型	風險項目	潛在財務影響	適與因應作為
轉型風險	氣候變遷、能源相關 法制政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>減量目標之實現</li> <li>碳費徵收及碳盤查制度導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司溫室氣體主要排放源為外購電力及公務車輛汽油，為響應聯合國永續發展目標及實現永續經營，規劃短中長期之環境保護及節能措施</li> <li>已指定專責部門定期進行溫室氣體盤查，並依法定時程進行查證規劃</li> <li>持續關注各國相關法制政策動態</li> </ul>
	市場需求變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品、包材符合永續相關法制標準、倡議</li> <li>產品碳足跡調查提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃建立永續供應鏈管理機制，確保提供之產品或服務的碳足跡透明化，與供應商一同進行減量措施</li> </ul>
實體風險	極端暴雨、洪水等氣候異常事件嚴重度、頻率上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產價值降低</li> <li>資產耐用度降低</li> <li>營運費用增加</li> <li>營業收入損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司有自有發電機、機房備有專屬UPS</li> <li>投保相關保險</li> <li>隨時掌握颱風來臨期間是否停班之政府公告及警訊傳達，如員工出勤後才停班則提供必要之協助</li> </ul>
	極端氣候異常事件影響供應鏈運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>貨損增加</li> <li>交期延宕、供貨中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加包裝防潮，另外購買膠膜保護包裝</li> <li>投保相關保險</li> <li>與供應商、客戶保持暢通之溝通管道，強化氣候異常相關事件之資訊交流，以降低對供應鏈運輸的衝擊</li> </ul>
	年均溫上升	辦公室空調運轉需求增加，而提高用電量	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定溫室氣體減量目標每年1%</li> <li>優先採購具有節能標章之設備／產品</li> <li>規劃導入AI智慧空調節能系統，增加冷房效率</li> <li>評估總部大樓隔熱紙裝設作業，降低空調設備負載，提升恆溫及能源使用效率</li> <li>持續推行節約能源政策，並宣導節能觀念</li> </ul>

類型	風險項目	潛在財務影響	適與因應作為
機會	低碳、綠能商機擴展 市場銷售	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發符合節能減碳、綠能環保之設計應用</li> <li>開發氣候調適和保險風險解決方案</li> </ul>	提供低耗能減碳的電源管理裝置（包括LED驅動器）、AC-DC轉換器與控制器、DC-DC開關與穩壓器、家庭用蓄電系統、V2H（Vehicle to Home）系統、電動車電池管理運用及EV用快速充電器、公共產業用蓄電系統、馬達、電力監控系統相關零組件滿足客戶需求
	能資源使用效率提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少耗材購買金額</li> <li>降低用電量與碳排放</li> <li>降低用水成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行日常營運無紙，2015年紙張採購金額新台幣 310,718元，2024年則已減少至新台幣233,265元</li> <li>辦公區域空調溫度設定於26°C，且注意門窗確實關閉</li> <li>辦公室全面更換LED節能燈具、午休時段辦公室中控關燈1小時、針對使用頻率低場域減少照明</li> <li>已於茶水間、拖布間水龍頭裝設節水裝置，確實減少取水量</li> <li>規劃逐步汰換公務車為油電混合或純電動之車輛</li> </ul>
	營運韌性強化	提升供應鏈可靠度及應變韌性，降低氣候變遷衍生損失	持續關注氣候變遷的議題與影響，規劃相對應的措施與行動

## 風險管理

增你強非碳排放量高，亦非碳排放强度高之產業，但我們十分重視全球暖化帶來的氣候變遷對全球供應鏈夥伴的影響，包括原廠與客戶可能面臨的轉型壓力、運輸過程中可能的實體風險等。為掌握風險與機會之範疇，研析相關轉型風險、實體風險對增你強營運帶來的衝擊，與可能的機會，增你強透過情境分析的方式進行風險與機會的識別，交由相關單位依評估結果進行因應規畫，並作為日常營運逐步調整之參考。另外，我們定期每年向董事會報告集團溫室氣體盤查、查證時程規劃進度與確認指導方針。

### ▼ 增你強氣候變遷風險與機會管理流程



## 指標與目標

為響應聯合國永續發展目標及國家整體溫室氣體減量策略發展，減少氣候變遷造成的風險影響，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會，以2022年為基準年，循序進行全集團內部溫室氣體盤查，統計溫室氣體實際排放數量，並訂定改善計畫，於日常營運中具體落實「節能、環保、愛地球」之環境保護及減排措施；另外，本公司所代理產品之供應商，皆遵守國際間對能源、有害物質、溫室氣體排放等相關法規，並依規範生產製造，近年來本公司也在電動車、電動車充電樁、太陽能發電逆變器及化合物半導體電源管理等應用市場上大力推展，向客戶提供低耗能減碳的解決方案，降低法規與轉型風險，一同為地球環保盡責，以期共同達成2050淨零排放之目標。

### ▼增你強氣候變遷因應指標與目標

面 向	指 標	目 標		
		短 期	中 期	長 期
治理與策略	ESG績效與治理階層薪酬連結	研議是否訂定董事、功能性委員會及高階經理人酬金給付辦法與ESG績效評估項目之連結		
	落實氣候變遷風險管理	年度進行風險與機會相關評估，完善風險管理機制，強化氣候治理與治理階層參與程度，並每年進行分析及報告		
營運面	節能燈具及綠色節能標章設備占比	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐年更換汽燃油交通工具為油電或純電動車之車輛</li> <li>綠色節能設備占比20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總部大樓隔熱紙裝設作業</li> <li>綠色節能設備占比70%餘額</li> </ul>	綠色節能設備占比100%
	降低資金取得成本	研議增加集團ESG貸款額度比重	與金融機構議合，訂定適合通路業之ESG指標，持續擴大ESG貸款餘額	
溫室氣體排放	溫室氣體盤查及查證	已完成本公司之溫室氣體盤查	規劃進行本公司溫室氣體盤查之確信、合併報表子公司之溫室氣體盤查及確信	
	排放強度	較前一年度降低1~2%		
	排放總量	2050年達成淨零碳排		

## 4.2 溫室氣體管理

### 溫室氣體排放

自2022年起，增你強以本報告書之報告邊界為基準，每年進行溫室氣體盤查，並設定該年度為溫室氣體排放基準年，該年度溫室氣體碳排量為649.8公噸CO<sub>2</sub>e。2024年，增你強的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為100.16公噸CO<sub>2</sub>e；範疇二排放530.18公噸CO<sub>2</sub>e；共計630.34公噸CO<sub>2</sub>e。其中，範疇一排放量年減約1%，較基準年排放量增加約18%；範疇二排放量年減7.6%，較基準年排放量減少約6%。整體而言，2024年總溫室氣體排放量年較2023年減少為44.98公噸CO<sub>2</sub>e，年減約7%，與基準年相比總排放量減少19.49公噸，減少約3%。

▼增你強近3年溫室氣體排放量及溫室氣體排放強度（單位：公噸 CO<sub>2</sub>e）

總排放量		2022年	2023年	2024年
範疇一	公務車輛汽油	85.20	101.24	100.16
範疇二	外購電力	564.63	574.08	530.18
總溫室氣體排放量		649.83	675.32	630.34
個體營業額—總部		19,453	14,365	13,860
溫室氣體排放強度		0.0334	0.0470	0.0454

註1：溫室氣體盤查邊界為台北、新竹、台中、高雄據點。轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。

註2：彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。

註3：本公司使用一般乾粉滅火器，不在盤查範圍內。

註4：2022年電力排碳係數為0.495公斤CO<sub>2</sub>e/度；2023年電力排碳係數為0.494公斤CO<sub>2</sub>e/度，2024年電力排碳係數為0.474公斤CO<sub>2</sub>e/度。

註5：碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸CO<sub>2</sub>e）／個體營業額（新台幣百萬元）。

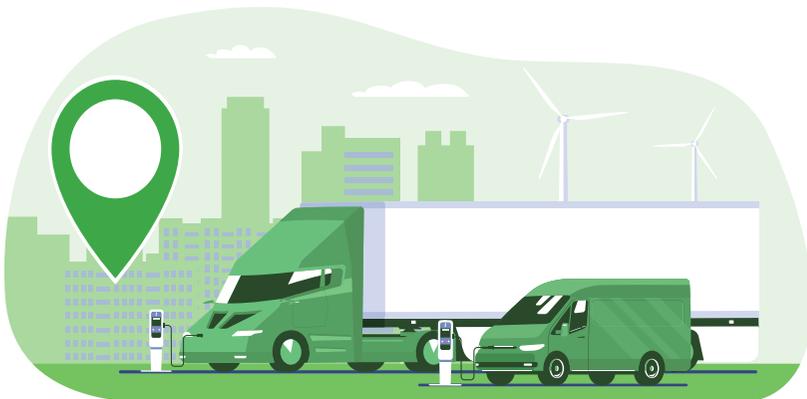


## 低碳運輸減量

在全球加速邁向淨零碳排的時代，增你強積極響應永續發展行動，致力落實低碳營運策略。本公司於2024年加入DHL GoGreen Plus 服務永續航空解決方案，透過採用低排放航空運輸服務，成功減少 6.59噸二氧化碳當量的碳排放，較傳統航空運輸減少幅度達10.49%，具體展現企業在運輸減碳上的行動力。

本次使用的 DHL GoGreen Plus 服務永續航空解決方案（Sustainable Aviation Fuel, SAF）取代部分傳統航空燃料，並經 SGS 國際第三方機構查驗。SAF 採用兩大來源：一為來自 AirBP 使用之廢棄食用油（UCO）經共製程處理，獲得 ISCC Plus 認證；另一為 World Energy 提供之氫化酯與脂肪酸（HEFA）技術，原料來自動物脂肪與牛油，取得 RSB CORSIA 認證，確保燃料來源的環保性與可追溯性。

增你強在年度內共計完成 79,371.65 噸公里（tkm）的航空運輸任務，使用永續航空燃料約 2,340.55 公升，相較於傳統航空燃料，其全生命週期碳排密度（Well-to-Wheel, WtW）下降至 708.54 克 CO<sub>2</sub>e/噸公里，明顯優於參考值 791.56 克 CO<sub>2</sub>e/噸公里，成效斐然。2024年度成果不僅展現增你強於氣候行動（SDG13）方面的具體投入，更強化本公司在減碳的重視與實踐。未來，增你強將持續推進碳管理策略，善用國際綠色物流方案，攜手合作夥伴邁向淨零碳排，共築低碳未來。



### GOGREEN PLUS CERTIFICATE 2024

ZENITRON CORPORATION

used DHL GoGreen Plus Low Emission Transportation Services for air transportation, facilitated by sustainable aviation fuel.

For the period between 01-Jan-2024 and 31-Dec-2024, a third-party auditor verified the below numbers as part of this service:

Measure	Unit	Low Emission transport Service	Reference Standard Service
Total WtW emissions	tCO <sub>2</sub> e	56.24	61.83
Tonne-km transported	tkm	79,371.65	79,371.65
WtW Carbon Intensity	g CO <sub>2</sub> e / tkm	708.54	791.56

Energy Source	Tonnes	Sustainable Aviation Fuel	Reference Jet A
(fuels/electricity) <sup>1</sup>	m MJ	9.08	0.71
WtW Carbon Intensity	liters	2,340.55	15,996.00
	%	11.71%	

**Reduced WtW emissions** tCO<sub>2</sub>e **6.59 (-10.49%)**

Listing main fuel locations only:

Producer/Supplier	Process	Feedstock	Certification	Station
AirBP	Co-processing	Used Cooking Oil (UCO) only	ISCC Plus	LEI
World Energy	Hydrotreated Esters and Fatty Acids (HEFA)	Animal fat / Tallow only	RSB CORSIA	BUR

Certificate ID: DHL-EXP-TDI-102401-309799 (encompasses all the information and credentials that were included in the preceding Certificate ID DHL-EXP-TDI-202401-1255 & 0784)

Mehdi Groussin  
Sustainable Vice President (Global) commercial DHL Express

This certificate is issued by DHL Express. The green fuel quantities listed have been calculated and reduced to net emissions of the GoGreen Plus service and commercially agreed service reduction measurement for sustainable aviation fuel. Through a basic emissions accounting process, the greenhouse gas emission reductions are calculated for the customer's service reduction based on DHL Express's methodology using CO<sub>2</sub>e at the station where the customer's shipments are managed.

According to EUCO's Sustainable Fuel Index only the primary producer's feedstock paper (oil and palm kernel residue (PKR)) certified by a non-issuer of Sustainable Biomass (SBI) or International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) may be used. DHL Express uses the SAF and reduced emissions from its greenhouse gas emission balance reporting (fuel) and lower category 2. When DHL Express engages in low emission transport solution through low-carboning with DHL partner airlines, it resulted in a reduction of the flight's greenhouse gas emission under the higher category 2. For the ISCCs, about the fuel partner's and airlines can be included upon request. The Sustainable Aviation Fuel (SAF) is also included in this certificate. has been purchased by DHL Express in advance. ISCC (Sustainable Biomass) has certified that the low-carboning greenhouse gas emissions and the shared emissions under the carbon management system are provided in the Transparency Report - Product Line Sustainability Reporting Document. Reduction of net emissions listed in this certificate can be found on the following page. DHL Express has already taken off by offering the SAF to off to customer to make successful claim of emission reduction of Scope 1 category 2 fuel.

1. Reference Standard Service - refers to a conventional logistic service.  
2. The above Energy Source figures are included with related carbon factors where provided for reference only.

GoGreen PLUS SGS SUSTAINABILITY CERTIFICATION

## 4.3 能源管理

### 能源使用政策

為與環境共好，增你強總部於2023年10月全面將耗能燈具汰換為LED照明設備，並於2023年底更換完成，於2024年依原使用照明設備之能源消耗基線、實際更換數量、一般營運使用情境計算，節約81,887.52kwh的能源消耗。此外，為減少外購電力消耗，我們落實將空調定溫至26~28度且確實關閉門窗、午休時段以中控關燈節能1小時；對於使用頻率較低之公共場所空間照明，已改採用感應式開關，而對照明度需求較低之場所，在無安全顧慮下，以減少燈管數；產品品牌按樓層區分，檢貨人員能依品牌做1次性檢貨，降低貨梯使用率；鼓勵同仁多以視訊方式與客戶或供應商召開會議，提升效率並減少洽公及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到溫室氣體排放減少之目的。

#### 節能成效

項目	節約量	減少能耗 (十億焦耳GJ)	單位能源熱值	熱值係數(J)
總部LED照明設備汰換	81,887.52 kwh	294.795		3,600,000

### 能源使用情況

2024年增你強使用的能源主要為外購電力（占總使用能源74.37%）；2024年能源消耗總量為5414.288十億焦耳（GJ），年減2.88%，較2022基準年增加4.69%，另以能源強度而言，年增0.67%，較2022基準年增加46.95%。

▼增你強組織內部能源（範疇一+範疇二）使用情形（單位：十億焦耳GJ）

能源類型	2022年	2023年	2024年
公務車汽油(公升   GJ)	36,089.01   1,178.335	42,868.83   1,399.702	42,497.99   1,387.594
外購電力(kwh   GJ)	1,109,291   3,993.448	1,159,755   4,174.974	1,118,526   4,026.694
能源消耗總量(GJ)	5,171.335	5,574.676	5414.288
個體營業額—總部	19,453	14,365	13,860
能源強度	0.2658	0.3880	0.3906
能源強度年增減率	-	45.98%	0.67%

註1：能源揭露邊界為台北、新竹、台中、高雄據點。

註2：能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。

註3：能源強度計算公式：能源消耗量／個體營業額（新台幣百萬元）。

## 4.4 水資源管理

### 水資源管理

增你強主要業務為產品代理，因此主要取水來源皆以自來水為主，不僅水資源使用量少，亦與民生用水並無衝突。根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，台灣地區水資源風險被評比為 Low-Medium (1-2) 低度風險等級，不屬於水資源壓力地區，因此對在地用水沒有潛在衝擊。用水方面皆為生活用水，並無高污染廢水產生；排水方面，生活污水皆排入至公共污水下水道，由污水處理廠處理以符合環保標準排放。

### 用水情況

增你強2022年底啟動節水裝置裝設專案，於茶水間、洗手間水龍頭全面加裝節水裝置，以避免水資源浪費。2024年取水總量為4.63百萬公升，年減率達8.7%。

▼增你強歷年所有地區總取水量（單位：百萬公升）

取水來源	2022年	2023年	2024年
第三方的水（自來水）	6.75	5.07	4.63
地表水	-	-	-
地下水	-	-	-
海水	-	-	-
產出水	-	-	-
總取水量	6.75	5.07	4.63

註：淡水為水的總溶解固體（TDS）含量等於或小於1,000 mg/L

## 4.5 廢棄物管理

### 廢棄物管理

增你強產出的廢棄物屬於一般事業廢棄物類別，且因業務為代理商品為主，產出量相對較少。為了持續減少廢棄物的產生，我們除了宣導雙面列印及紙張反面重複利用、教育訓練不提供紙本講義，也透過「行政作業數位轉型」推動線上簽核，系統自2015年起正式上線，合約（2006年電子簽核）、交易單據、內部簽呈等文件表單及簽核流程皆可於線上進行簽核作業，透過數位簡化並持續精進線上簽核系統功能以提升效率，只有一小部分視情況仍需要使用紙本文件。另外，出貨使用之標籤及麥頭原使用一般紙張列印，現已改為線上選擇合適尺寸出紙，同時我們也取消人工填寫紙張明細，全面以線上流程進行，以及導入撿貨PDA、線上即時撿貨查詢等模式，降低紙張使用與浪費。雖然推動文件全面無紙化非常不容易，增你強仍積極減少紙張的使用，以對環境負責。

為了節省包裝材料，增你強加強採用可再利用之包材，蒐集原廠的氣泡袋進行重新使用，不需要額外購買，原廠紙箱亦可進行再利用；至於外部採購部分，則選擇可回收使用的紙箱、標籤紙、碳帶和膠帶。因部分特殊需求的箱子需要由廠商特製，經估算，目前原廠紙箱與自用紙箱的使用比例約為8：2。此外，除自購可循環使用之棧板外，我們也回收供應商到貨堪用棧板使用，而TRAY盤以及相關內盒、外箱和填充材料，也使用真空包裝和靜電袋等方式，減少廢棄物的產生並提升資源的再利用率。



## 廢棄物產生情況

本公司以本報告書之報告邊界為基準，2024年產生之一般事業廢棄物總量為19.75 公噸，年增率0.97%，每年委託專業廢棄物清運廠商負責處理。其中，日常營運使用所產出之電腦螢幕、主機、筆記型電腦、印表機等一般報廢廢棄物，共有0.19公噸交由廢棄物廠商回收。廢棄物密集度為0.001424公噸/新台幣百萬元，年增4.6%。

▼增你強近3年廢棄物處理情形（以公噸為單位）

年度				2022年		2023年		2024年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	無								
一般事業廢棄物	生活廢棄物	離場	焚化	28.5	100	19.56	100	19.56	99
	一般報廢設備	離場	回收					0.19	1
廢棄物總量				28.5		19.56		19.75	
循環再利用率				0		0		1%	
個體營業額—總部				19,453		14,365		13,860	
廢棄物密集度				0.001465		0.001361		0.001424	
廢棄物密集度年增減率						-7.1%		4.6%	

註1：處理場址：現場（公司自行處理）、離場（委外處理）。

註2：處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註3：循環再利用率（%）=回收再利用總量／廢棄物總量\*100%

註4：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

註5：廢棄物密集度計算公式：廢棄物總量／個體營業額（新台幣百萬元）。

## 4.6 生態護育

增你強深信保護和促進生物多樣性的重要，我們致力於永續發展，並將生物多樣性納入我們的核心價值，實踐於日常營運中。因此我們針對所有營運行為，盡可能避免對當地生物多樣性環境造成影響與衝擊。我們在所有營運據點的規劃前期即已針對相關環境法規進行多方評估，目前所選擇之據點均位於當地政府允許營業登記之土地使用分區，且非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無被列入國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄的物種。

不僅如此，我們也長期支持台灣環境及生態保育，發揮「共好」之企業精神，自己做，不如大家攜手一起做，與供應鏈夥伴一同透過各種行動方案，促進環境生物多樣性與物種復育、提升大眾環保觀念，以實現企業與環境的共榮，為台灣生態環境，建立起堅實的守護。

### 淨零護水

增你強身為地球村的一份子，面對2050年實現淨零碳排的挑戰，除了落實節能措施，為增進負碳排能力，我們於2004年起陸續於增你強總部周遭栽植樹木10餘棵，包含羅漢松、黑松、黃金檜木等，並認養行道樹至今，包含樟樹、烏心石、台灣欒樹等共9棵台灣原生種、特有種；另外我們也參與技嘉科技的「育林護水愛環境」坪林親山水生態體驗，以親手植樹，實踐種樹還地球理念。

水資源浪費不僅無助於環境保護，更可能引發人權、健康危機。增你強深感水資源的重要性，參與蒲公英希望基金會「為水走5公里」活動，透過步行5公里取水的體驗，希望讓每位參與者能更珍惜其使用的每一滴水資源，進而達到親近自然、愛惜自然的目標。



## 友善農田

我們於2023年加入由普萊德科技與中華國際原生復育協會攜手發起的《好空氣育福田》環境永續公益行動，透過每年贊助5公頃稻田所需的稻稈分解菌，降低露天燃燒稻稈所造成空氣汙染問題，減少碳排放。

## 守護河川

「復育一條河，是為了拯救一片城市」，增你強以身為水系企業公民為榮，長期支持護育淡水河相關的環保公益活動。不僅參與明緯的「我愛淡水河」環保公益活動，也自2020年起響應天下雜誌「CSR@天下」發起的《為淡水河做一件事》環境倡議，捐款支援並簽署《淡水河公約》，發揮企業社會責任，守護台灣的流域世代。

## 淨灘減廢

海洋是台灣的母親，也是調解全球氣候的主力，為保護海洋生態，增你強於2023年10月14日舉辦「淨灘！！北海岸」活動，號召同仁及眷屬共50人一同實踐友善海洋行動，撿拾並整頓石門洞沙灘上總計120公斤的海洋廢棄物。同時，增你強自2020年起積極參與技嘉科技舉辦之「減量·共享·愛地球聯盟」淨灘系列活動，前進基隆八斗子潮境公園忘憂海岸、桃園市白玉海岸、大園等地，共清除逾4噸的塑膠、保麗龍、漁網、浮球等海洋廢棄物，為維繫海岸環境及生態盡一份力。



• 增你強作為倡議夥伴及水系企業公民，持續「為淡水河做一件事」



# 附錄 APPENDIX

- GRI 準則索引
- 上市上櫃公司氣候相關資訊
- 永續揭露指標-電子通路業

# GRI 準則索引

## 一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：增你強依循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	公司概況	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	
GRI 2-4	資訊重編	未有重大變化	
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務項目	
GRI 2-7	員工	人力分布	
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	

GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	永續發展推動組織 風險管理	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 重大主題鑑別及排序	
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人議合	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會對永續發展之持續進修	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬水準	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	永續倡議與發展策略	
GRI 2-23	政策承諾	永續倡議與發展策略	
GRI 2-24	納入政策承諾	永續倡議與發展策略	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	溝通管道與申訴機制	
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	溝通管道與申訴機制	
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會參與	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	
GRI 2-30	團體協約	人權與勞工權益保障	

## 重大主題揭露

GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題分析	
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及程序	
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及程序	
GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	關於增你強	
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關財務揭露	
GRI 202：市場地位 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	社會共融 社會關懷共好	
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬水準	
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會公益	
GRI 204：採購實務 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	公司治理	
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理	

GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>GRI 205：反貪腐 2016</b>			
GRI 3-3	重大主題管理	公司治理	
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營與反貪腐	
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營與反貪腐	
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營與反貪腐	
<b>GRI 207：稅務 2016</b>			
GRI 3-3	重大主題管理	公司治理	
GRI 207-1	稅務方針	稅務方針	
GRI 207-2	稅務治理、管控與風險管理	稅務方針	
GRI 207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	稅務方針	
<b>GRI 302：能源 2016</b>			
GRI 3-3	重大主題管理	環境保護	
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	
GRI 302-3	能源強度	能源管理	
<b>GRI 305：排放 2016</b>			
GRI 3-3	重大主題管理	環境保護	
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體排放	
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體排放	
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	

GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 308：供應商環境評估 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	公司治理	
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	社會共融	
GRI 401-2	提供給全職員工的福利	員工福利與待遇	
GRI 401-3	育嬰假	育嬰留停	
GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 3-3	重大主題管理	社會共融	
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生推動措施	
GRI 403-3	職業健康服務	職場健康服務	
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生推動措施	
GRI 403-6	工作者健康促進	職場健康服務	
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生推動措施	
GRI 404：訓練與教育 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	社會共融	
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工福利與待遇 多元培訓管道	
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	

GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	社會共融	
GRI 3-3	重大主題管理	董事會組成 就業機會多元豐富	
GRI 3-3	重大主題管理	薪酬水準	
GRI 414 : 供應商社會評估 2016			
GRI 3-3	重大主題管理	公司治理	
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理	

## 上市上櫃公司氣候相關資訊

▼氣候變遷對公司造成之風險與機會、公司採取之相關因應措施揭露於「氣候相關財務揭露」章節

項次	項次	頁碼
<b>治理</b>		
1	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督。	
2	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色。	
<b>策略</b>		
3	描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	
4	描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會。	
5	描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括2度C或更嚴苛的情境）。	
<b>風險管理</b>		
6	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	
7	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	
8	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	
<b>指標和目標</b>		
9	揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	
10	揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	
11	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	

## 永續揭露指標-電子通路業

編號	指標說明	指標種類	年度揭露情形		單位
			對應章節	頁碼	
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率		能源使用與強度		十億焦耳(GJ)、百分比(%)
2	總取水量及總耗水量		水資源管理		千立方公尺(m <sup>3</sup> )
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比		本公司未產出有害廢棄物		公噸(t)、百分比(%)
4	說明職業災害類別、人數及比率		職業傷害事故統計與分析		百分比(%)、數量
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比		廢棄物管理		公噸(t)、百分比(%)
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述		本公司代理產品線的組合及種類多元豐富，供應商皆屬世界知名廠商，生產基地遍布全球。供應商透過於其產地端調整產品生產，以降低供應鏈生產風險，本公司受惠於供應商之多樣性，從而降低產品採購單一之風險		不適用
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額		本公司無與反競爭行為條例相關的法律訴訟		報導貨幣
8	依產品類別之主要產品產量		本公司屬半導體通路商，無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，故無產量資		依產品類型而不同



共好精神 • 共創永續

## Contact Information

---



增你強官網

**台北總公司**  
台北市內湖區  
新湖二路250巷8號  
02-2792-8788

**新竹事務所**  
新竹縣竹北市  
自強南路8號6樓之9  
03-657-9328

**台中事務所**  
台中市南屯區  
文心路一段218號5樓之5  
04-2471-3988

**高雄事務所**  
高雄市三民區  
九如一路502號14樓A3室  
07-380-1698